

Pesquisa sobre o Natal / 2023

Conheça o comportamento dos
consumidores nas festas de final
de ano.

Objetivos

- Avaliar o comportamento dos consumidores nas festas de final de ano (Natal e Ano Novo):
 - Compras
 - Confraternizações
 - Tradições
 - Decorações
 - Viagens



Como a pesquisa foi conduzida?

Como?



Metodologia
Quantitativa Online.
Questionário de
autopreenchimento,
estruturado via WEB, com
painelistas do **QualiBest.**

Quando?



Pesquisa realizada
entre os dias
**01 a 03 de
novembro de 2023.**

Onde?



Região **Sudeste,**
Sul, Nordeste,
Norte e Centro-
Oeste do Brasil

Quem?



Homens e mulheres de
16 anos ou mais,
das **classes ABCDE**

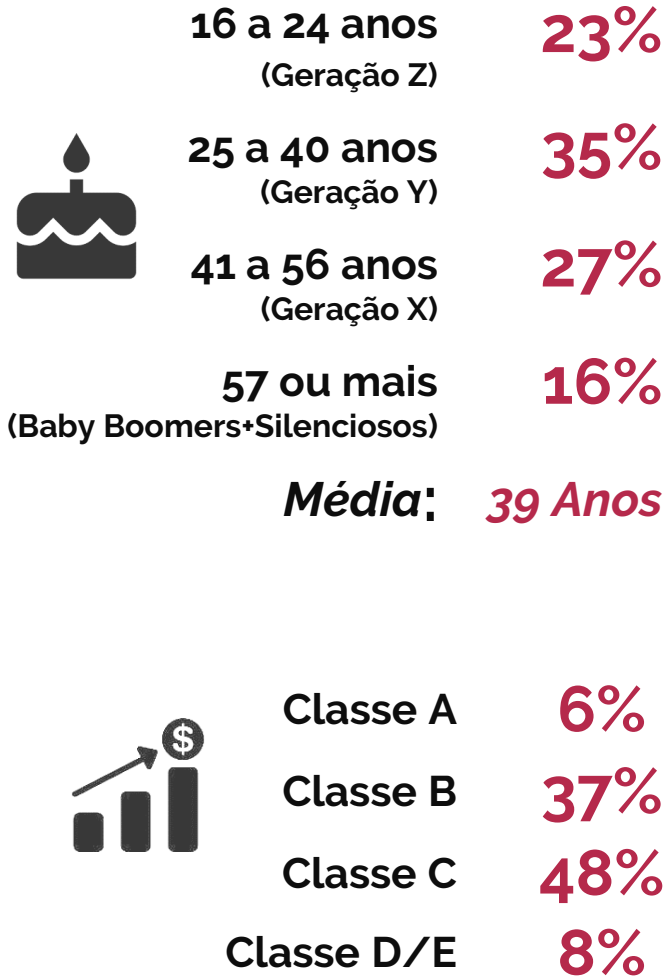
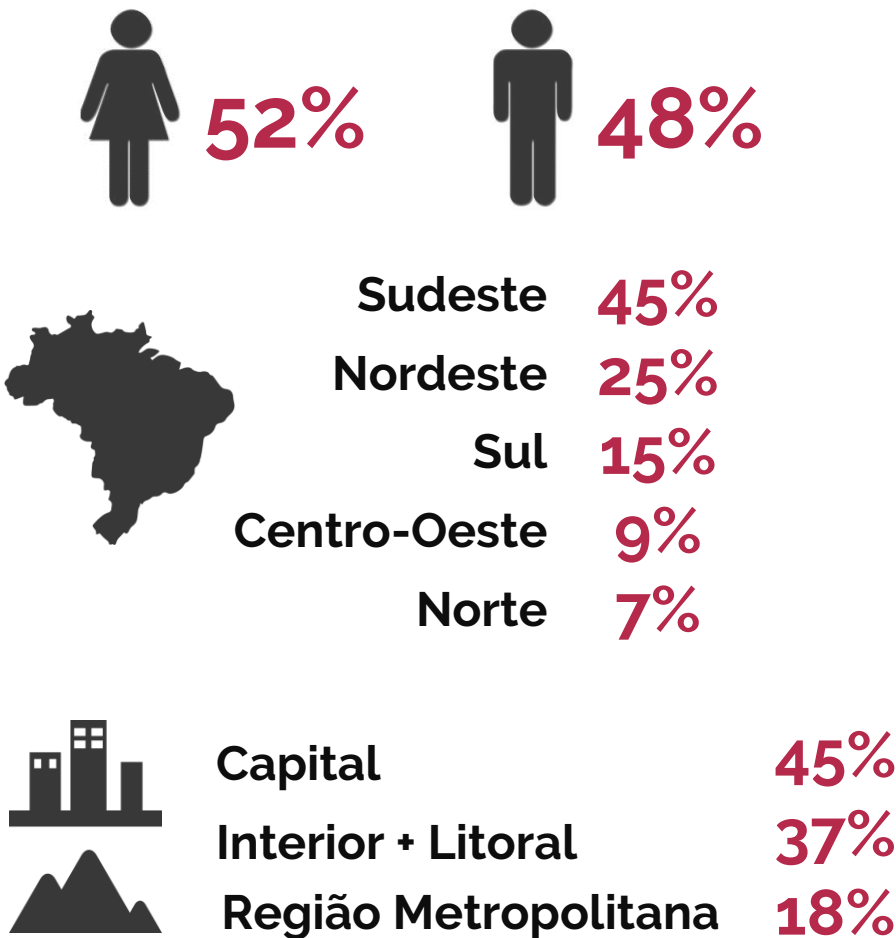
Amostra total: **536 casos**

Perfil da amostra



Perfil da amostra

As proporções por gênero, classe, idade e região foram controladas em campo a fim de representar a população internauta brasileira.

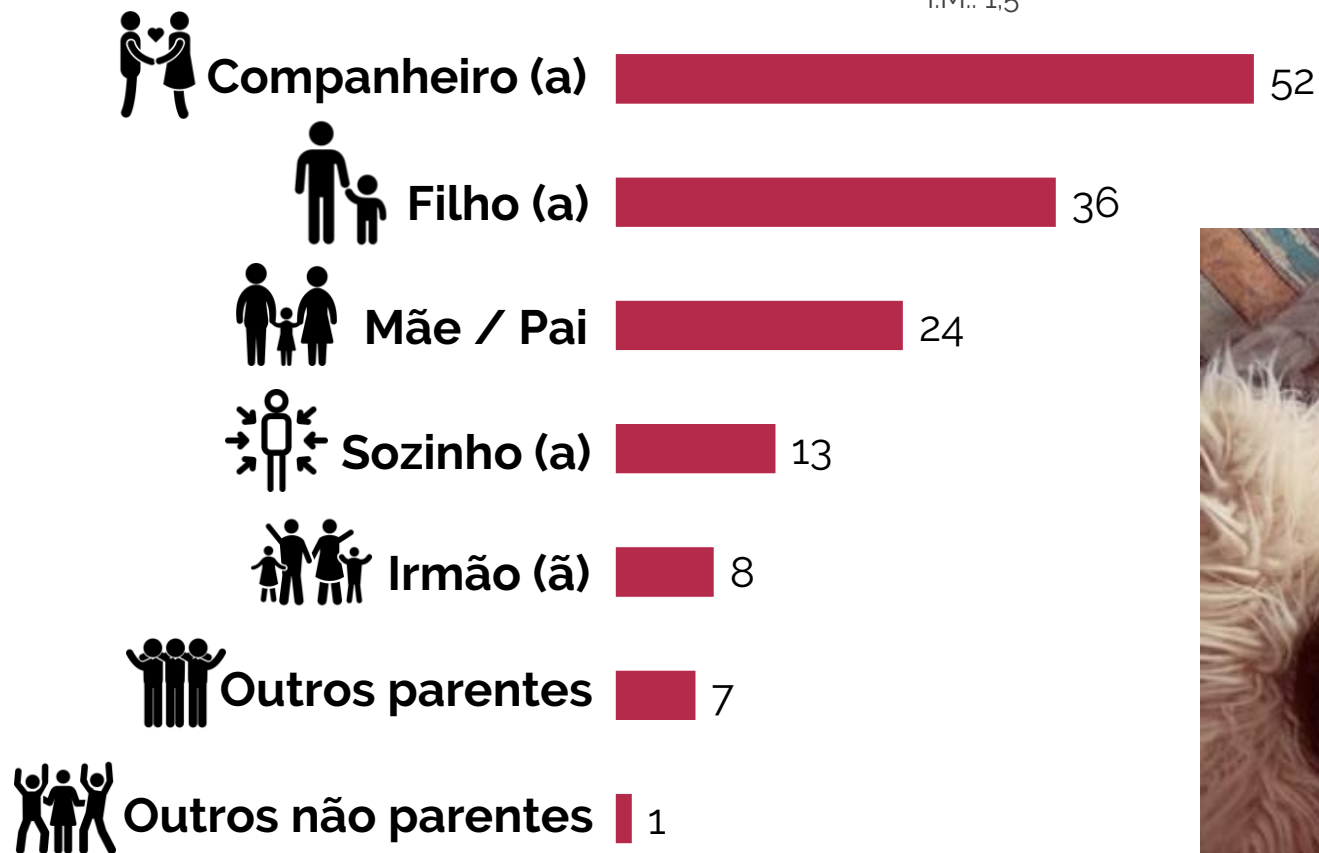


Base: 536
2) Sexo / 3) Idade / 5) Classe Social / 6) Estado / 7) Tipo de cidade

Perfil da amostra

Com quem você reside atualmente? (%)

I.M.: 1,5

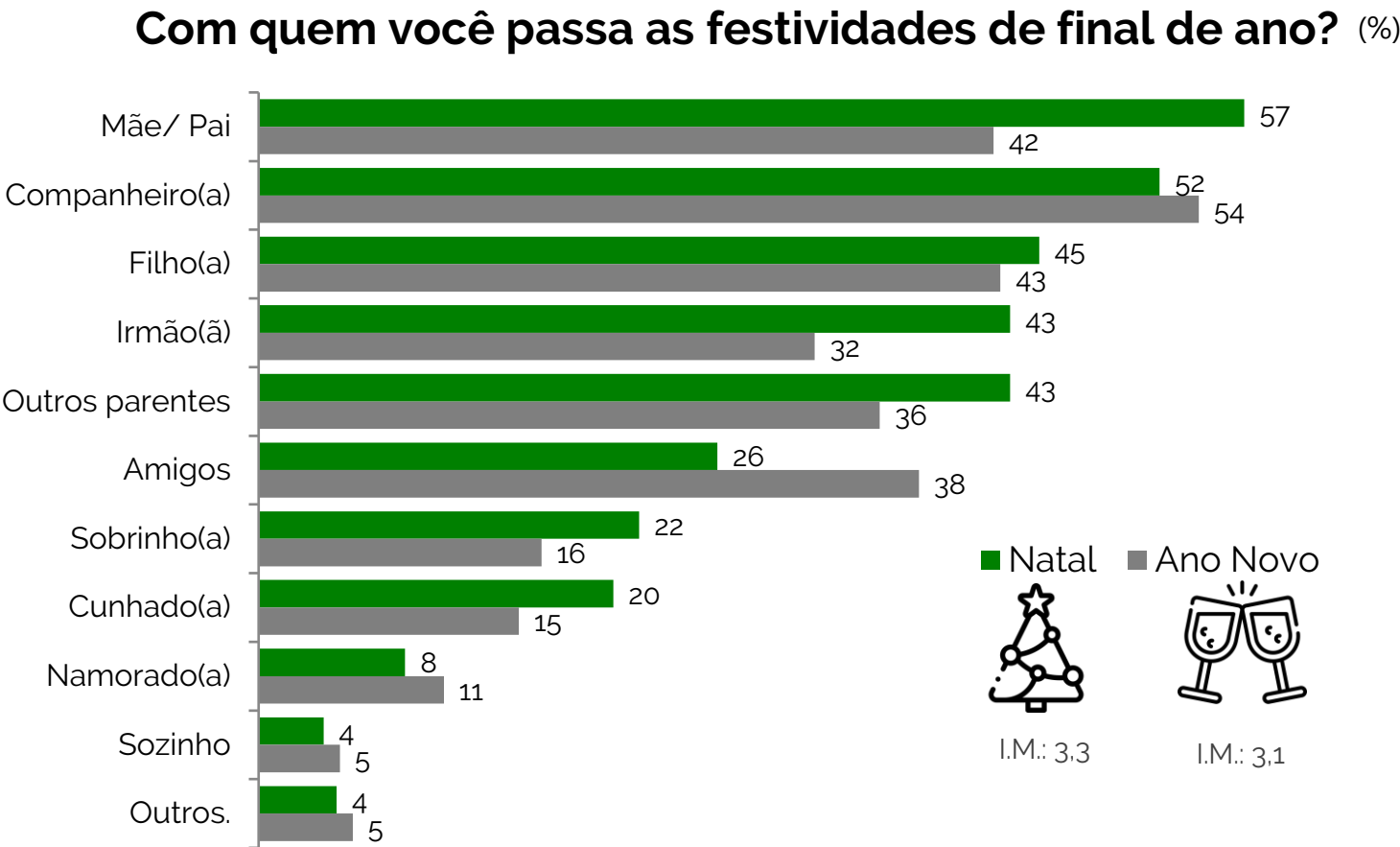


Hábitos festivos



Companhias nas festas de final de ano

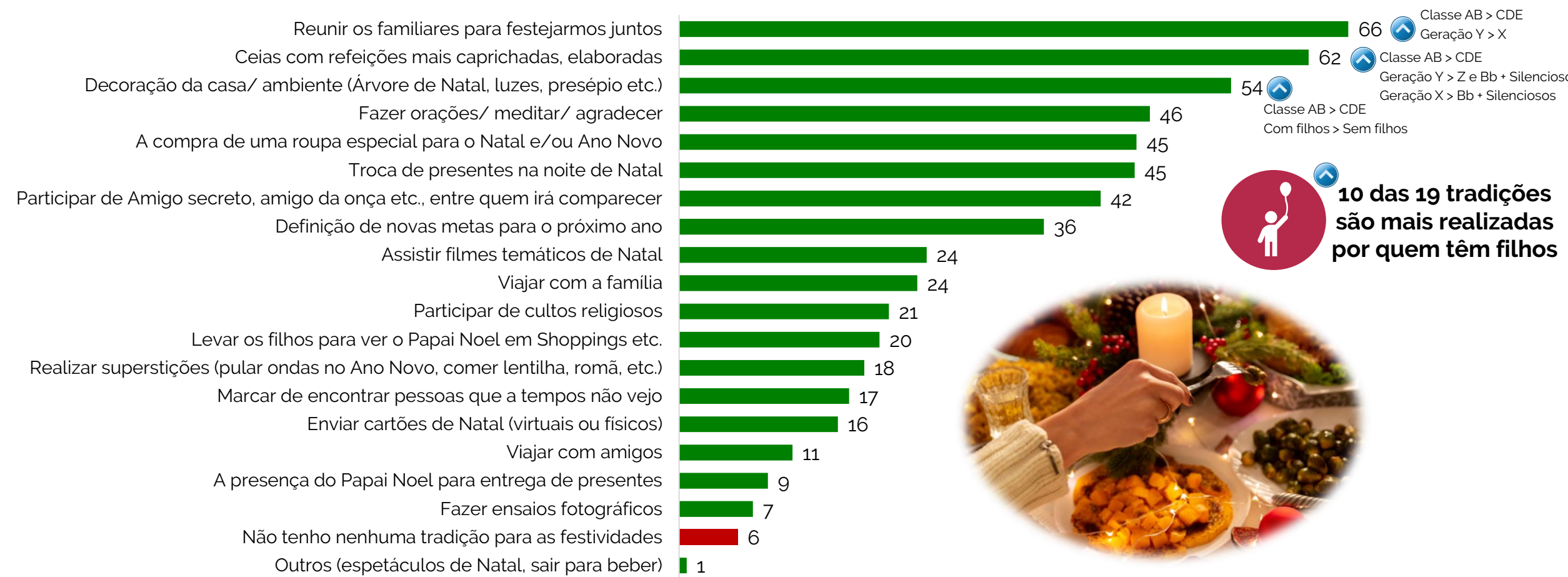
As pessoas costumam passar as festividades principalmente com os pais, companheiros e filhos. No **Natal**, a **presença dos pais é maior** do que no Ano Novo, quando cresce a presença dos amigos na comemoração.



Tradição das festividades de final de ano

As reuniões com os familiares com ceias e refeições mais elaboradas são consideradas as principais tradições para as festas de final de ano.

O que é tradição para as festividades de final de ano? (%) I.M.: 6,0



Base: 536
13) O que para você já é tradição para as festividades de final de ano (Natal e Ano Novo)?

Planejamento das festividades de final de ano

As festas envolvem muitos preparativos. Em média os internautas tem **5 ações** para preparar as festas.

O planejamento dos preparativos para as festividades de final de ano são feitos principalmente por **pessoas com filhos**, principalmente as **pessoas da geração Y (25 a 40 anos) e geração X (41 a 56 anos)**. Quem **menos** prepara são a **geração Z** e os **mais maduros**.

O que está envolvido no seu planejamento para as festas de final de ano? (%) I.M.: 5,2

Apenas **8% não faz preparativos**



Base: 536

14) Pensando nos preparativos para as festividades, o que está envolvido no seu planejamento para as festas de final de ano? Por favor, selecione tudo que faz parte dos preparativos para as festas que você participa

Preparativos preferidos

Decorar a casa com árvore de Natal e luzes e **definir o cardápio das ceias** com opções mais caprichadas e elaboradas são os **preparativos preferidos** para as festividades de final de ano, principalmente para quem têm filhos.

I.M.: 2,4



Com filhos > sem filhos

41%

Decoração da casa/ ambiente
(montagem da árvore de Natal,
luzes, etc)



36%

Definição do cardápio das ceias
com refeições mais caprichadas,
elaboradas



Classe AB > Classe CDE

28%

Compra de presentes



27%

Compra de uma roupa especial para
o Natal e/ou Ano Novo



22%

Compra de bebidas especiais/
drinks para as ceias ou refeições



19%

Preparação da casa para receber os
familiares



16%

Planejamento divisão das refeições
(quem vai trazer o que?)



15%

Organização de amigo secreto,
amigo da onça, etc, entre quem irá
comparecer as festividades



8%

Definição do local para as festas



8%

Aproveitar para renovar a casa
comprando móveis,
eletrodomésticos, eletrônicos novos



5%

Definição das músicas que vão
tocar (playlist)



3%

Providenciar visita do Papai Noel,
fazer ensaios fotográficos com a
temática das festas

4%

Não gostam de realizar
preparativos, fazem
porque é preciso



Diferença estatística 95%

Preparativos com menor preferência

Quase metade das pessoas gostam de realizar todos os preparativos para as festividades. Os preparativos com menor preferência são o planejamento da divisão das refeições e a definição do local para as festas.

I.M.: 1,7

47% Gostam de realizar todos os preparativos para as festividades

Classe AB > Classe CDE

Com filhos > sem filhos

15%

Planejamento divisão das refeições (quem vai trazer o que?)

11%

Definição do local para as festas

9%

Compra de presentes

9%

Definição do cardápio das ceias com refeições mais caprichadas, elaboradas

9%

Organização de amigo secreto, amigo da onça, etc, entre quem irá comparecer as festividades

8%

Compra de bebidas especiais/ drinks para as ceias ou refeições

7%

Preparação da casa para receber os familiares

7%

Compra de uma roupa especial para o Natal e/ou Ano Novo

6%

Definição das músicas que vão tocas (playlist)

4%

Decoração da casa/ ambiente (montagem da árvore de Natal, luzes, etc)

4%

Providenciar visita do Papai Noel, fazer ensaios fotográficos com a temática das festas

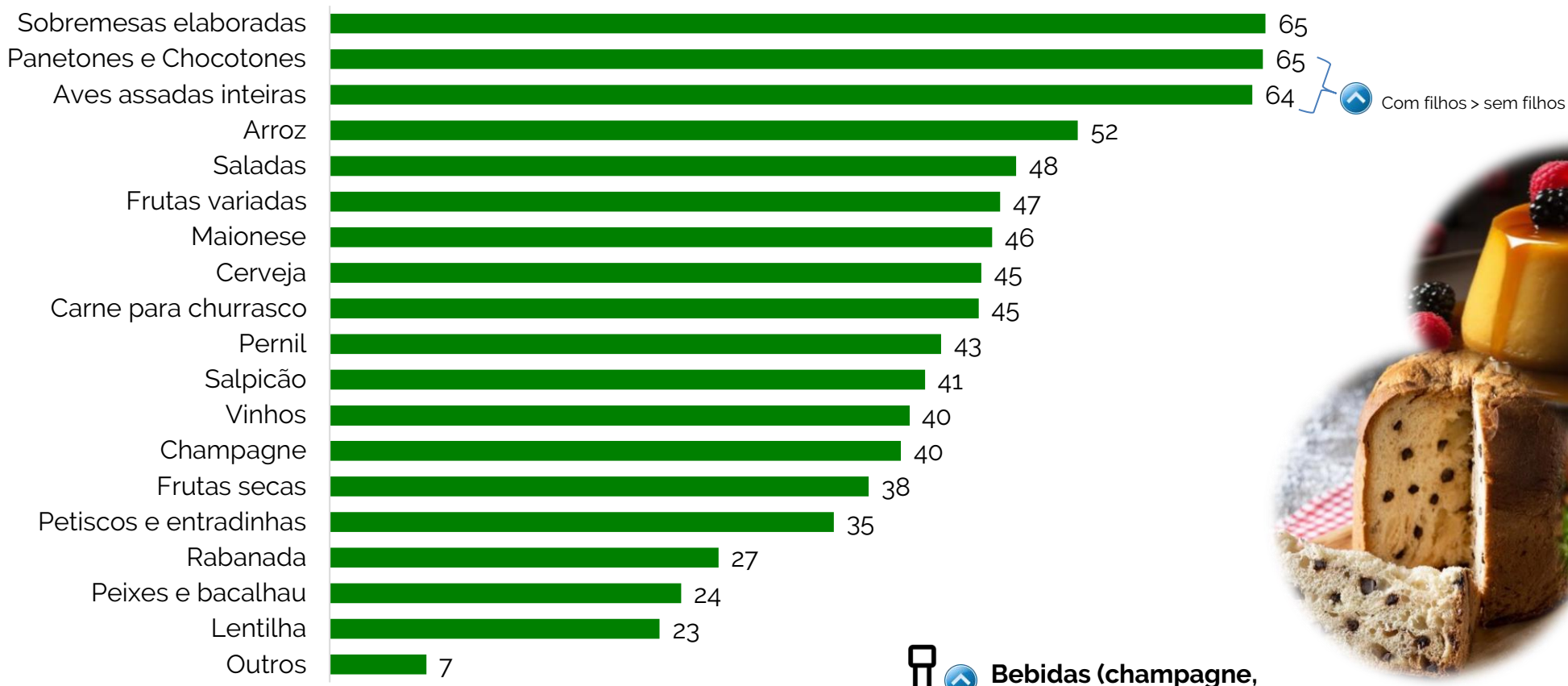
2%

Aproveitar para renovar a casa comprando móveis, eletrodomésticos, eletrônicos novos

Tradição nas refeições

Cerca de **8** opções de **alimentos são considerados tradição** e não podem faltar nas refeições das festas de final de ano, **principalmente** as **sobremesas mais elaboradas, panetones e chocotones e aves assadas inteiras**.

O que não pode faltar e é tradição nas refeições das festas de final de ano? (%) I.M.: 7,9



Bebidas (champagne, vinho e cervejas) são mais consideradas por quem têm filhos

Diferença estatística 95%



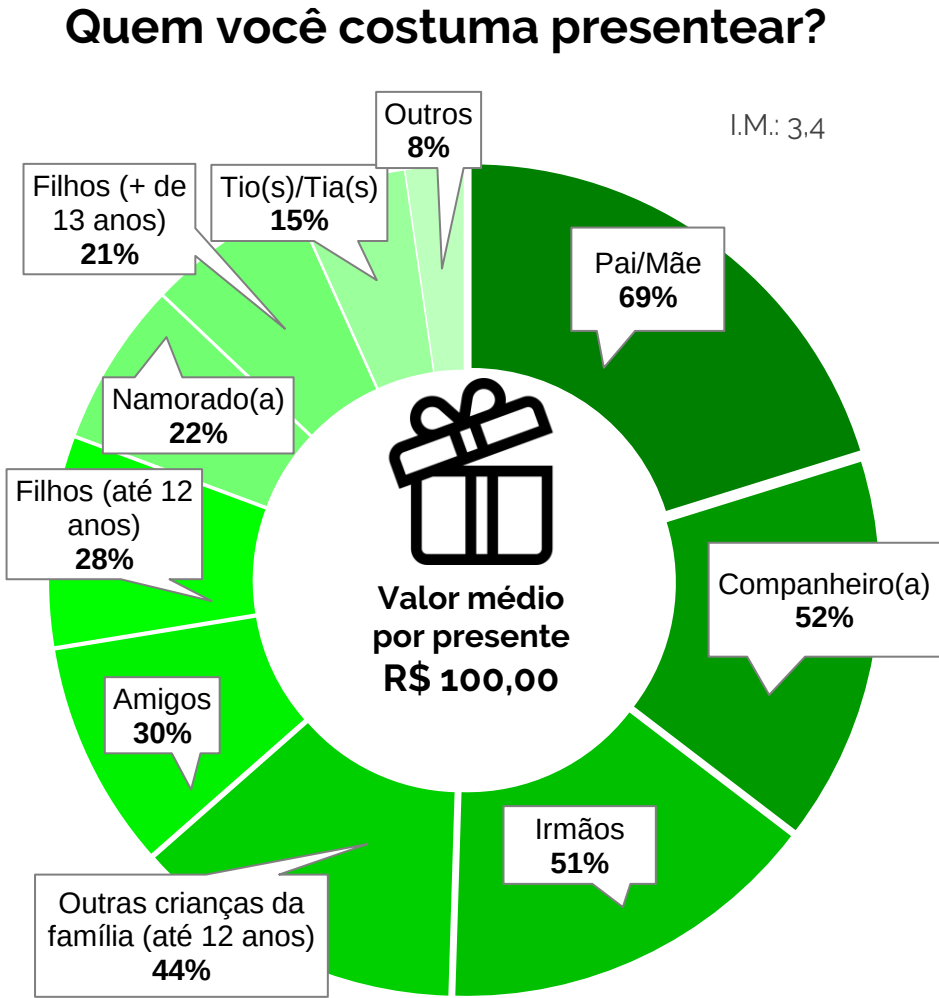
Base: 536
17) Nas principais refeições das festividades de final de ano (Natal e Ano Novo) o que você acha que não pode faltar, o que é tradição na sua casa?

Presentes

A maioria dá presentes principalmente para os pais, para os companheiros e para os irmãos. Para os adultos presenteados, os presentes mais comuns são roupas, bolsas e acessórios e para as crianças são os brinquedos.

66% Estipulam um valor máximo para gastar com cada presente

R\$100,00 É em média o que pretendem gastar em cada presente

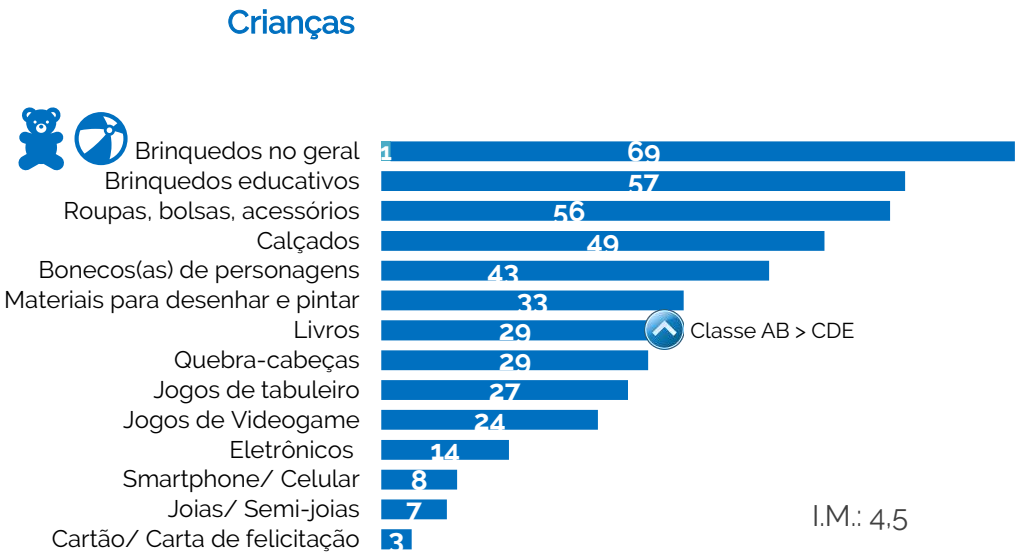
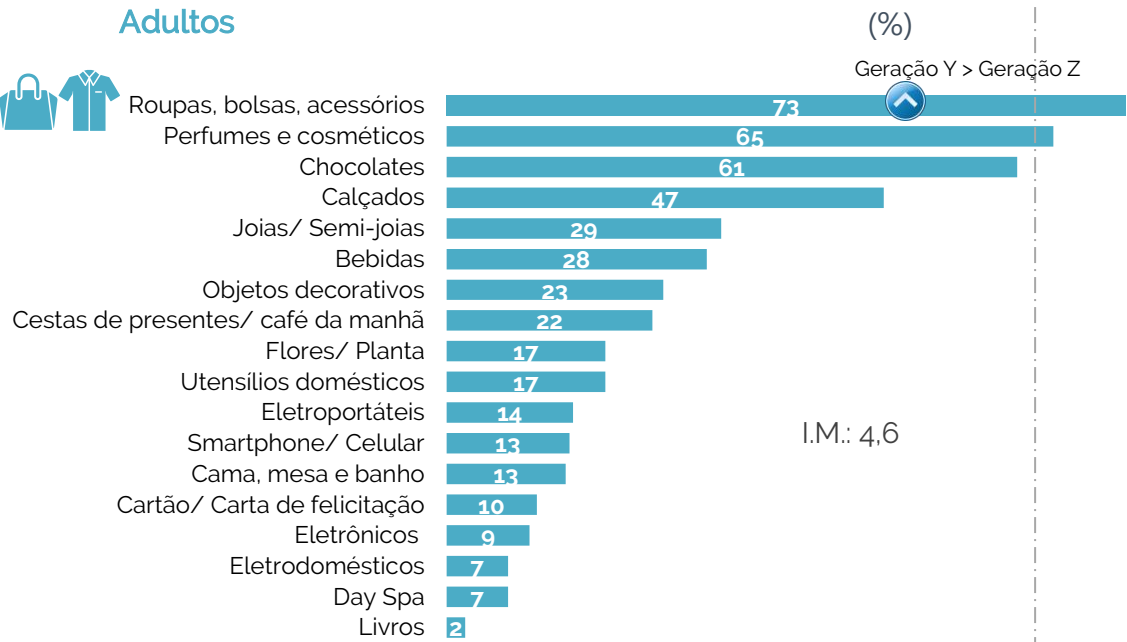


Base: 271 18) Você nos disse que costuma comprar presentes. Quem você costuma presentear?
Base: 258 19) Quais são os presentes mais comuns que você costuma comprar para os adultos?
Base: 181 20) Quais são os presentes mais comuns que você costuma comprar para as crianças?
Base: 271 22) Você costuma estipular um valor máximo em média para gastar com cada presente de Natal que pretende comprar?
Base 180 23) Quanto você está disposto a gastar em media com cada presente de Natal?

Presentes

A maioria dá presentes principalmente para os pais, para os companheiros e para os irmãos. Para os adultos presenteados, os presentes mais comuns são roupas, bolsas e acessórios e para as crianças são os brinquedos. Entr

Presentes mais comuns



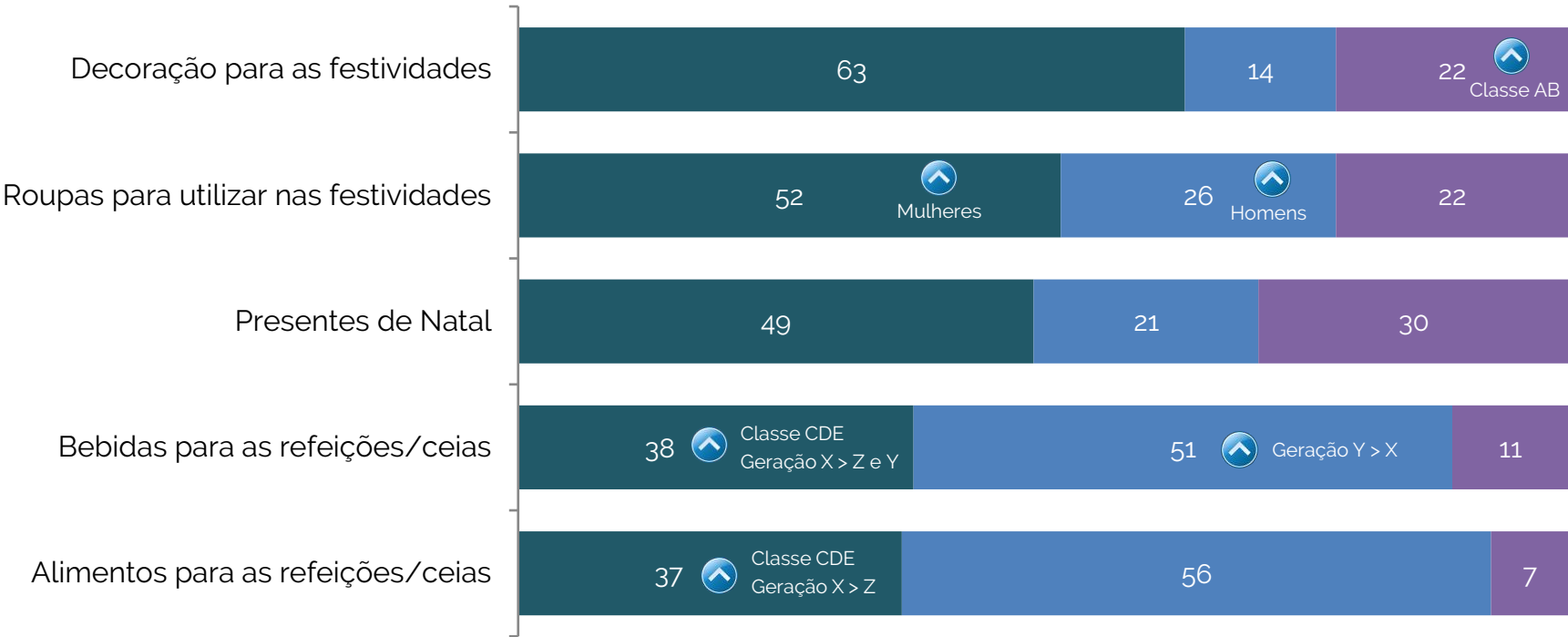
Base: 271 18) Você nos disse que costuma comprar presentes. Quem você costuma presentear?
Base: 258 19) Quais são os presentes mais comuns que você costuma comprar para os adultos?
Base: 181 20) Quais são os presentes mais comuns que você costuma comprar para as crianças?
Base: 271 22) Você costuma estipular um valor máximo em média para gastar com cada presente de Natal que pretende comprar?
Base 180 23) Quanto você está disposto a gastar em media com cada presente de Natal?

Compras para as festividades

A **decoreação**, as roupas para utilizar nas festas de final de ano e os presentes de Natal costumam ser **comprados com antecedência**. Já as **bebidas e alimentos** para as refeições e ceias são **deixados para a última semana**. Os **presentes de Natal** também são **comprados** na **Black Friday**, para aproveitar as promoções e preços mais baixos.



Como costuma realizar suas compras? (%)



■ Compro com antecedência (pelo menos 15 dias antes) ■ Deixo para comprar na última semana ■ Aproveito a Black Friday

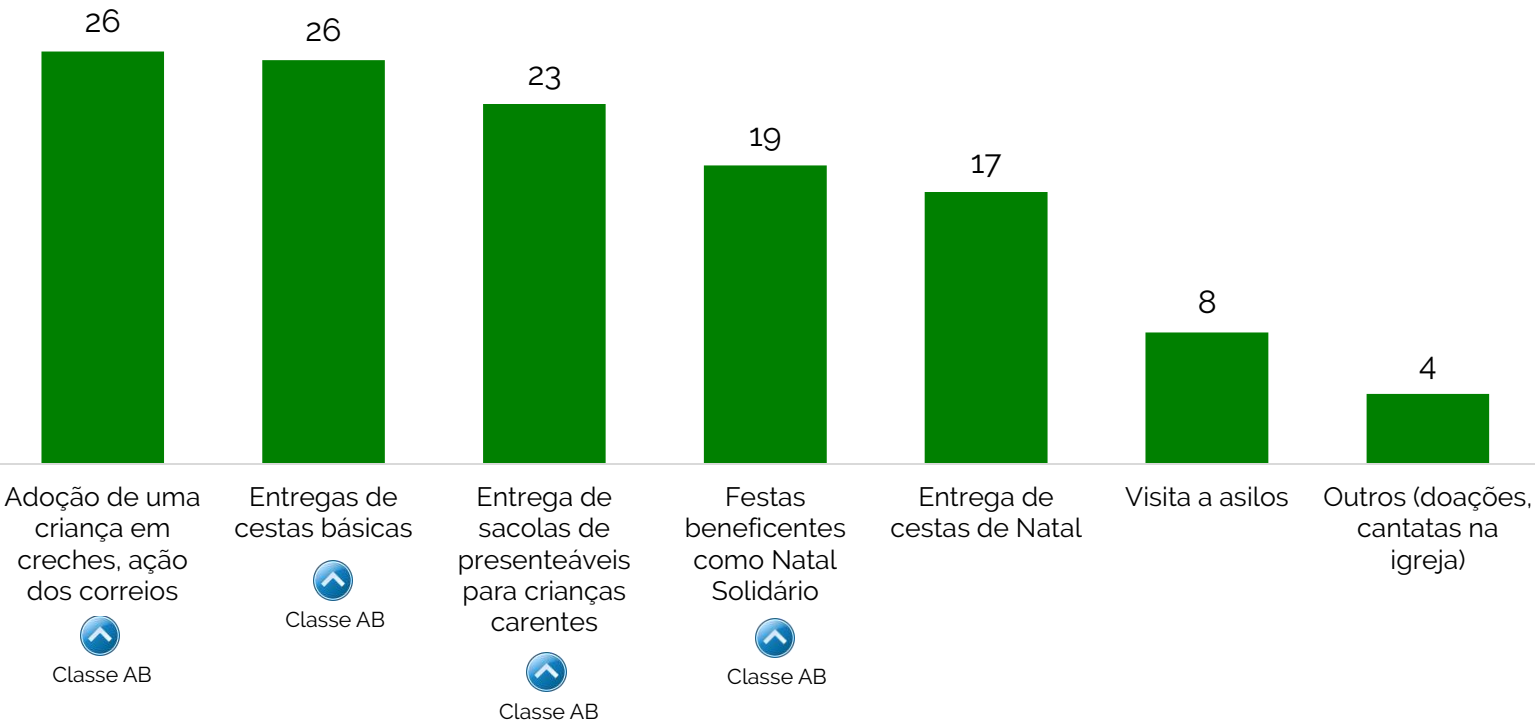
Ações beneficentes

Mais de 1/3 das pessoas não participam de nenhuma ação beneficente no Natal. Dos que participam, a adoção de crianças em creche e ações dos correios, a entrega de cestas básicas e a entrega de sacolas presenteáveis para crianças carentes são as mais realizadas, principalmente pelas classes AB.

Quais ações beneficentes costuma participar no Natal? (%)

I.M.: 1,9

36% Não participam de nenhuma ação beneficente no Natal





Diretora responsável: Vasiliki Calliyeris

Gerente responsável: Fábيا Silveira

Analista responsável: Carina Vicentini

E-mail: fabia@institutoqualibest.com.br