

ESG

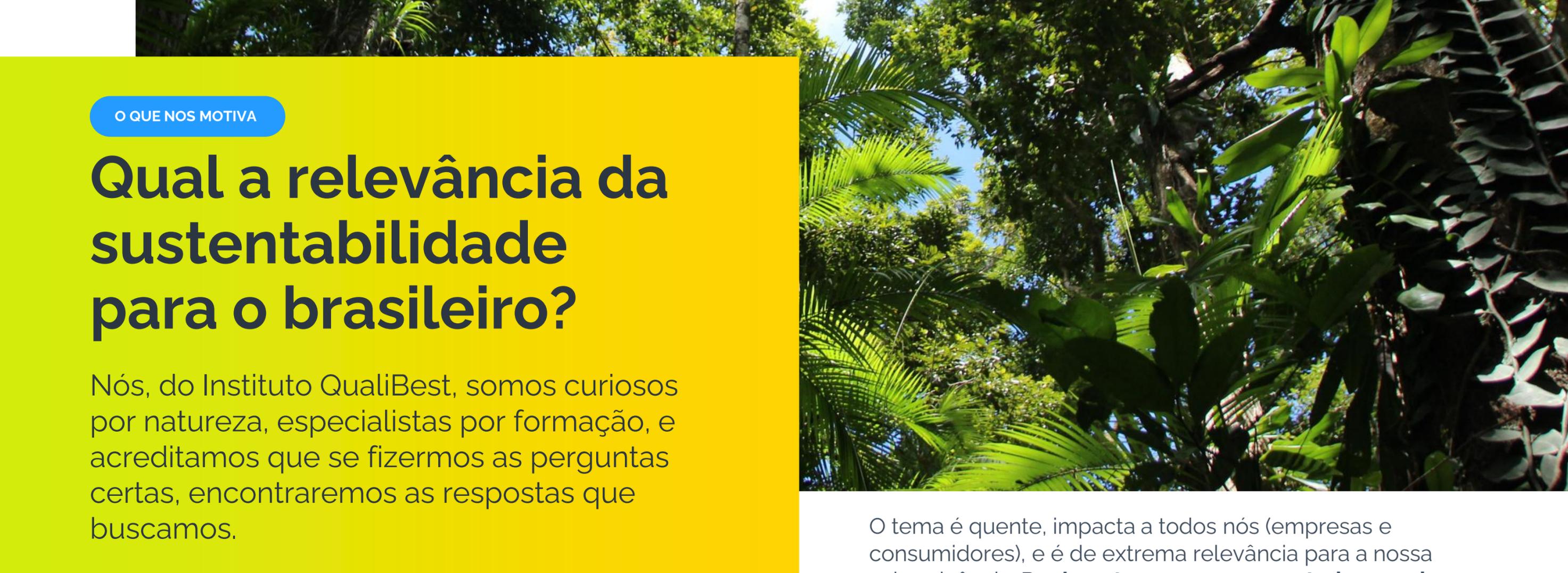
pelo olhar do consumidor

Um estudo



Como as empresas podem atender aos interesses dos brasileiros conectados?

Junho, 2025



O QUE NOS MOTIVA

Qual a relevância da sustentabilidade para o brasileiro?

Nós, do Instituto QualiBest, somos curiosos por natureza, especialistas por formação, e acreditamos que se fizermos as perguntas certas, encontraremos as respostas que buscamos.

Nos últimos anos, temas ligados ao Meio Ambiente, Questões Sociais e de Governança têm ganhado destaque nos noticiários, abordando desafios como impactos ambientais, condições de trabalho e práticas de gestão.

O tema é quente, impacta a todos nós (empresas e consumidores), e é de extrema relevância para a nossa sobrevivência. **Por isso, temos nos perguntado – qual a relevância da sustentabilidade para os brasileiros?**

Com essa dúvida em mente, fizemos uma ampla pesquisa secundária sobre ESG e consumo para entender o estado da arte das pesquisas nesse tema.

PESQUISA SECUNDÁRIA

O que descobrimos com a pesquisa de dados secundários?

58%

dos estudos acadêmicos sobre a adoção de medidas ESG e números financeiros de empresas apresentaram resultados positivos. ¹

78%

dos brasileiros defendem que as marcas deveriam se responsabilizar e tentar resolver os problemas climáticos e sociais no mundo. ²

67%

dos consumidores nos EUA afirmam que uma vida sustentável é importante para eles. ³

1 - NYU-STERN. ESG AND FINANCIAL PERFORMANCE | 2 - Índice do Setor de Sustentabilidade | 3 - Sustainability: the new consumer spending outlook



Se as empresas se beneficiam em adotar práticas **ESG** e os consumidores estão interessados **em ter vidas mais sustentáveis**, quais iniciativas ESG realmente conectam as marcas aos consumidores?

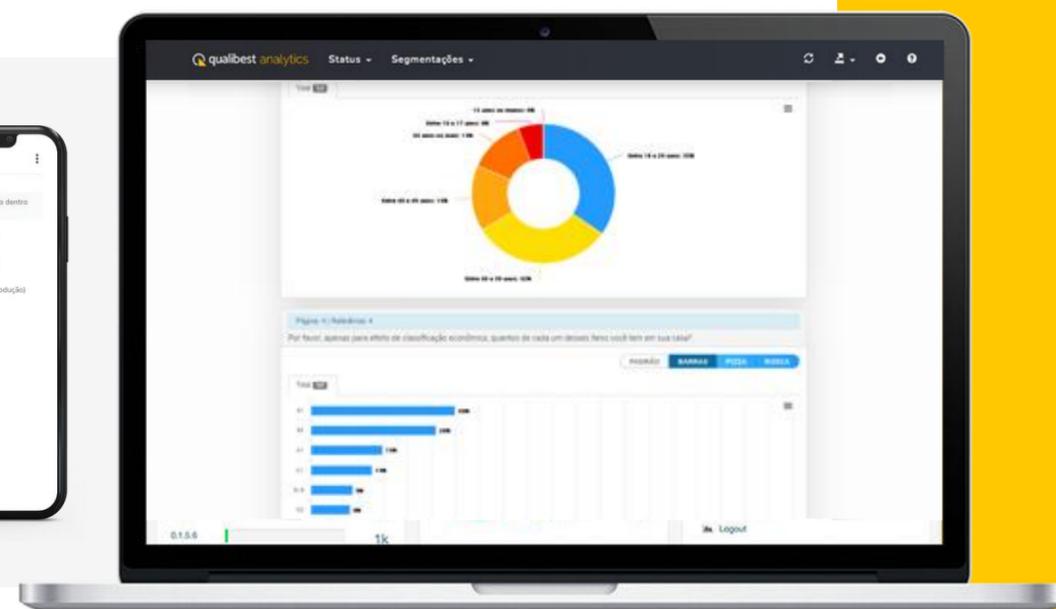
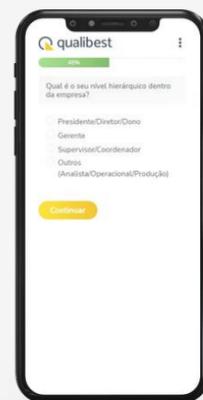


Para buscar essa resposta, decidimos ir além: realizamos um estudo que explora o universo ESG, trazendo luz ao tema e caminhos para inspirar mudanças que façam sentido – para as marcas, para os consumidores e para o mundo.

Este estudo foi conduzido pela **equipe de especialistas QualiBest**, utilizando nosso painel exclusivo de respondentes e plataforma proprietária de pesquisa.

Referência em pesquisa digital no Brasil, integramos tecnologia, agilidade e qualidade para oferecer insights que elevam resultados.

[Conheça o QualiBest](#)



Pessoas reais, respostas reais.

Contamos com +250 mil pessoas ativas em todo o Brasil cadastradas no Painel QualiBest, participando de pesquisas para grandes marcas.

Alguns diferenciais:

- ✓ Validação cuidadosa de cada participante, garantindo autenticidade e qualidade
- 👤 Segmentação de perfis diversificada: mães, gamers, LGBTQIA+, B2B e mais
- 👤 Recompensas em Q's, nossa moeda virtual

OBJETIVO DA PESQUISA

O que vamos investigar?

1 Grau de conhecimento

e relevância da ESG (Environmental, Social, and Governance) e temas envolvidos

2 Percepção

de quais segmentos têm maior responsabilidade na agenda ESG

3 Relevância

das ações ESG em relação as marcas

Amostra e metodologia

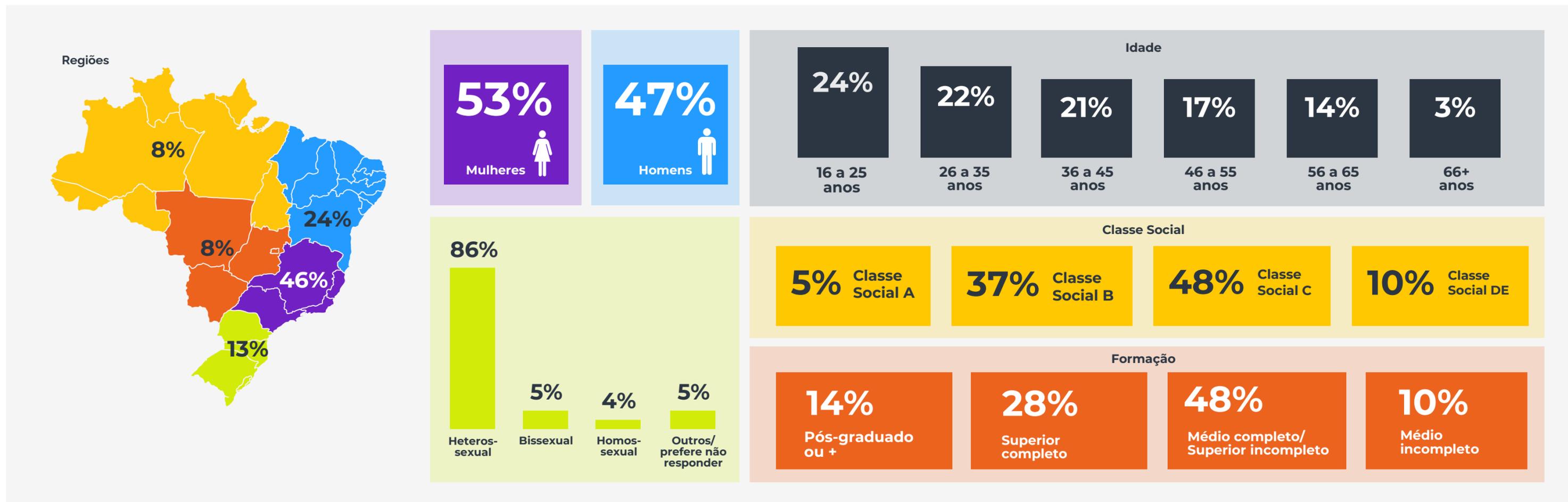
1.542

respondentes do painel QualiBest

Para entender a real percepção do brasileiro conectado, entrevistamos **homens e mulheres** com **16 anos ou mais**, de todas as classes sociais (ABCDE) e regiões do país. Assim, garantimos que a pesquisa tenha abrangência nacional e **represente o perfil do internauta brasileiro**, com proporções equilibradas por **gênero, classe, idade e região**.

Optamos por uma **metodologia quantitativa online**, usando um questionário estruturado e de autopreenchimento na **plataforma QualiBest**.

E os números dão a segurança que precisamos, com margem de erro de 2,54 p.p e nível de confiança de 95%.



Perguntas respostas únicas que poderiam somar 100%, podem apresentar variação de até 2 p.p para mais ou para menos, em razão de arredondamentos. A coleta dos dados foi realizada entre os dias 6 e 14 de agosto de 2024.

Explorando o conceito

As pessoas sabem o que é ESG?



7 em cada 10 respondentes desconhecem o que é ESG

Hoje este assunto ainda não chegou nas classes CDE. É maior o conhecimento nos mais escolarizados e menor entre os que moram no interior dos estados.

Base: 1542 entrevistas

13) Agora vamos falar sobre ESG. Você sabe o que significa ESG? (RU)

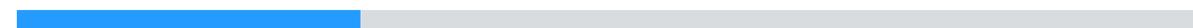


Sabe o que significa ESG?

71% Disseram que NÃO



29% Disseram que SIM



+ Classe A (46%)
Classe B (36%)

...mas, após a leitura do conceito,

89% declaram que é muito importante que as empresas tenham ações de ESG na agenda.

Concordaram com nota 5 e 4 na escala de concordância (T2B)

Base: 1542 entrevistas

13) Agora vamos falar sobre ESG. Você sabe o que significa ESG? (RU)

14) Nesse projeto vamos falar de ESG. Abaixo uma definição simples do que é essa ação por parte das empresas. Para você, o quanto é importante que as empresas tenham ações de ESG? (RU)

Conceito apresentado para os respondentes

Trata-se de ações das empresas no âmbito de sustentabilidade ambiental (E), responsabilidade social (S) e de governança (G). É como a empresa:

E Trabalha com a questão da conservação do meio ambiente (E);

S Lida com as pessoas/sociedade (S);

G Conduz e administra sua própria organização empresarial (G).

A maioria dos entrevistados se interessam por temas ligados à ESG

Embora muitas pessoas ainda não se engajem totalmente com pautas sociais e ambientais **a maioria** dos entrevistados demonstram algum interesse por temas ligados à ESG. Entre eles, **educação** lidera como o tópico de maior interesse, seguido por **igualdade social** e **cultura**.

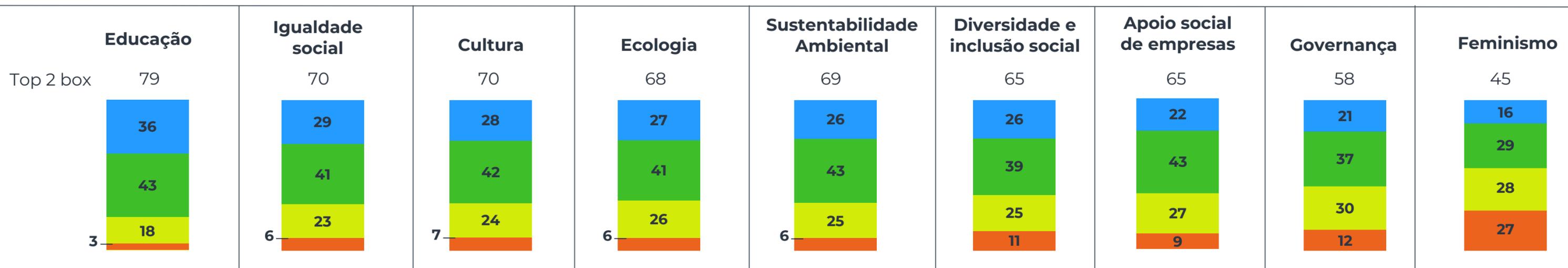
Por outro lado, quase 30% da amostra declarou **“não se interessar” pelo tema “feminismo”**, revelando a complexidade do debate sobre igualdade de gênero e uma possível desconexão do público com o impacto do tema na sociedade.

Me interesse muito. estudo sobre esses assuntos, pesquiso, me informo, comento sobre esses assuntos

Me interesse. Sempre que vejo algum conteúdo eu me disponho a ler ou me inteirar sobre eles

Me interesse mais ou menos. Eu gosto da discussão, mas não a ponto de ficar buscando ou vendo conteúdos sobre os assuntos

Não me interesse. Esses assuntos não estão dentro dos que eu gosto de saber ou discutir



Base: 1542 entrevistas

11) De forma geral, o quanto você hoje se envolve nos temas abaixo relacionados à sociedade de hoje e do futuro? (RU por linha)

Quais são as ações mais impactantes na agenda ESG?

Analisando awareness, relevância e combinações de ações para um futuro melhor



Para responder essa pergunta, criamos um índice de atratividade ESG

Queríamos entender qual a importância dos temas relacionados à agenda ESG. Para isso, mostramos uma lista de ações relacionadas às questões ambientais, sociais e de governança e **aplicamos a técnica do MaxDiff** para identificar as ações mais relevantes.

O resultado? Um Índice de Atratividade ESG.

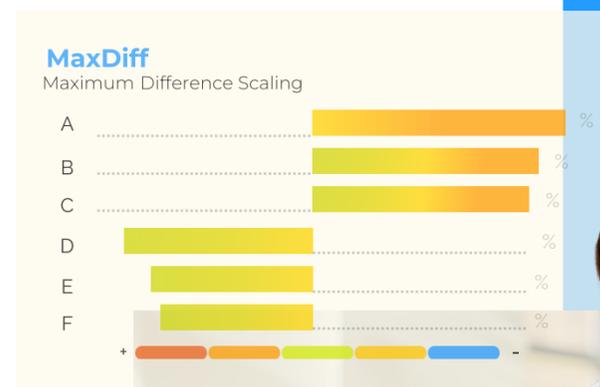
Dá uma olhada na próxima página!



O que é MaxDiff?

MaxDiff é uma **técnica de pesquisa** que identifica preferências ao pedir que participantes escolham **itens "mais" e "menos"** importantes dentro de grupos, criando uma **hierarquia de prioridades e preferências**.

Realizamos a programação da MaxDiff em **nossa plataforma de pesquisa integrada ao nosso painel de respondentes**.



Índice de Atratividade ESG

Quanto mais alto, mais atrativo.

LEGENDA:  Ambientais (E)  Social (S)  Governança (G)



Base: 1542 22). Vamos mostrar durante algumas rodadas 4 dessas ações e gostaríamos de saber o quanto você acha importante ou não as empresas investirem nessas ações. Por favor, marque a que julga mais importante e a que julga menos importante entre as opções abaixo.

Confira o TOP 3 de iniciativas mais atrativas por área do ESG!

Os destaques estão nas áreas Social e Ambiental, enquanto Governança recebe menos atenção. Os consumidores também valorizam ações práticas que promovam igualdade de acesso e oportunidades reais para todos.



Ambiental

2º Implementar **medidas para reduzir a quantidade de gases de efeito estufa** que causam o aquecimento global



4º Usar **energias renováveis**, como sol ou vento

5º Usar **tecnologias e práticas** que **não prejudiquem o meio ambiente**



Social

1º Garantir que os **funcionários trabalhem num lugar seguro e saudável** (equipamentos de segurança e cuidar da saúde)



3º Promover **ambiente** onde **todos os funcionários são bem-vindos e valorizados**, respeitar e valorizar as diferentes culturas



8º Criar **regras** para que os **funcionários tenham as mesmas oportunidades**, todos tenham **chance de crescer em uma empresa**



Governança

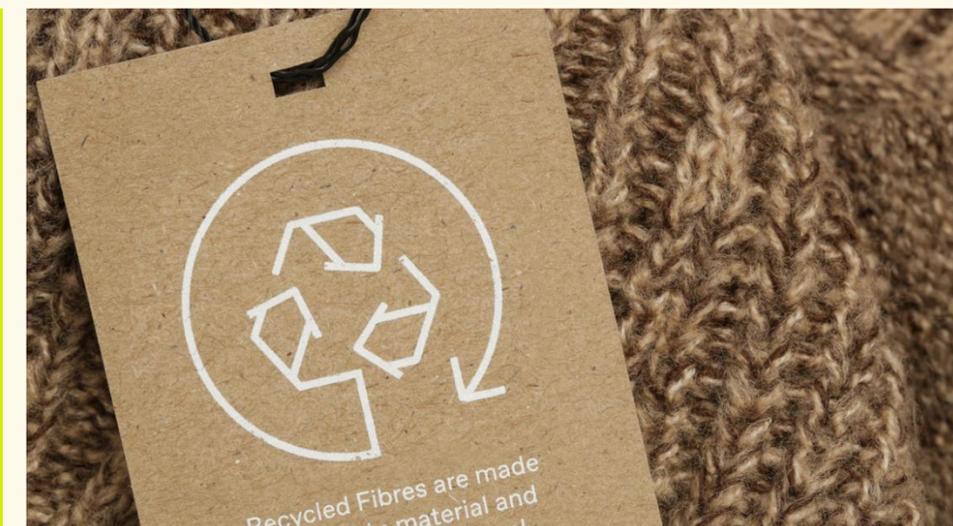
10º Ensinar sempre aos **funcionários** como podem **contribuir com boas ações para o meio ambiente e para a sociedade**

12º Garantir que a **empresa siga as leis e regras do mercado e da sociedade**

15º Ter um **plano** para **quando algo ruim acontecer**, como ter um **jeito de parar a crise antes que seja tarde demais**

Mas, quantas ações ESG uma marca precisa fazer para ser relevante?

E, quais são as combinações de ações que geram mais impacto e atingem mais pessoas?



Descobrimos as melhores quantidades e combinações de ações ESG.

Realizamos uma análise TURF para identificar as **melhores quantidades e combinação de ações ESG** capaz de atingir o maior número de pessoas.

Para essa análise, consideramos que uma ação impacta um respondente se ela foi escolhida como a mais atrativa em pelo menos 70% dos cenários apresentados no experimento do MaxDiff.

O que é análise TURF?

A **análise TURF** é uma **técnica estatística** que identifica a **melhor combinação de produtos, serviços ou mensagens** para alcançar o maior número de consumidores, **com base em suas preferências**. Ajudando as empresas a **definir quais ofertas** priorizar para otimizar seu alcance. Por exemplo, uma empresa que pretende lançar novos sabores de um produto **pode usar a TURF para escolher**, entre várias opções, os sabores que mais atraem consumidores, otimizando o portfólio e focando nos lançamentos com **maior potencial de resultado**.



QUANTIDADE ÓTIMA DE AÇÕES

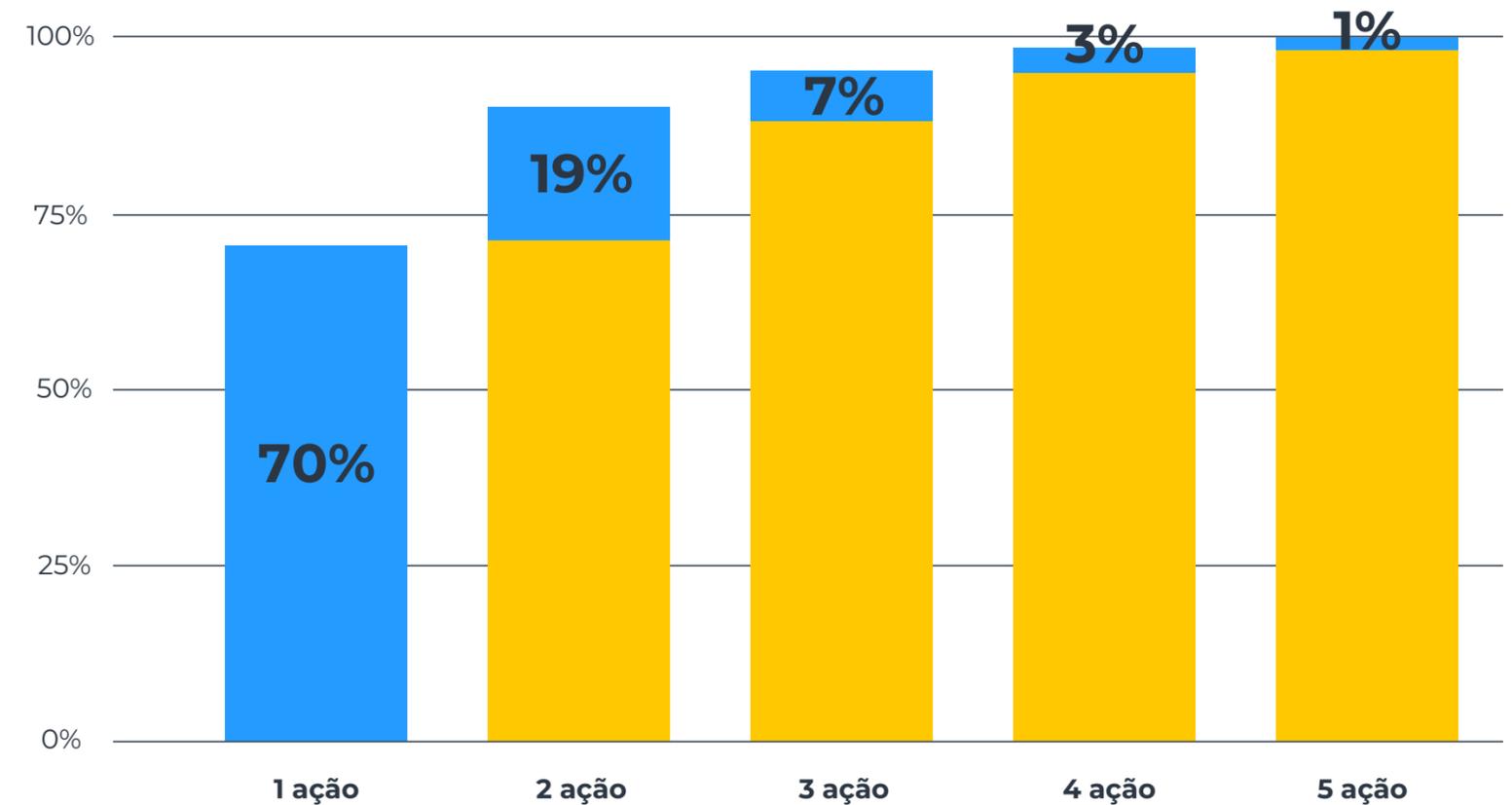
3 ações para maximizar o seu alcance!

A análise TURF revela que uma única ação ESG **impacta 70% do público-alvo**. Com três ações, **o alcance aumenta para 96%** e partir de quatro ações o incremento no alcance se torna insignificante.

Mas qual a melhor combinação de ações?

Sustentabilidade Ambiental

LEGENDA:  Acréscimo no REACH TOTAL



O "**reach total**" ou "**alcance total**" representa o número de consumidores únicos impactados por uma combinação específica de ações ESG, ou seja, quantas pessoas distintas são atingidas.

As melhores combinações de 3 ações ESG

Combinações para as ações sempre envolvem o sustentável e o social (quando relacionados aos funcionários).

Na tabela você encontra **5 opções de combinações** ações ESG altamente atrativas no ponto de vista do consumidor.

REACH TOTAL	96,1%	95,8%	95,6%	95,3%	95,3%
Ações	Combinação 1	Combinação 2	Combinação 3	Combinação 4	Combinação 5
 Garantir que todos os funcionários possam trabalhar num lugar seguro e saudável, como ter equipamentos de segurança e cuidar da saúde dos funcionários.					
 Usar energias renováveis, como sol ou vento.					
 Usar tecnologias e práticas que não prejudiquem o meio ambiente.					
 Encorajar a reciclagem e fazer menos lixo, como usar menos plástico e reciclar garrafas.					
 Criar regras para diminuir o impacto no meio ambiente, como não jogar lixo no chão, nos rios, mares etc.					
 Fazer regras fortes para saber os riscos que a empresa pode ter para evitar problemas antes que eles comecem.					
 Criar regras sobre o que é certo e errado no trabalho e contar a todos o que foi decidido, como ter um código de ética.					

Quer se focar em apenas 2 ações ESG?

Se você souber combinar as ações, ainda é possível ter um excelente impacto.

Veja 5 opções de combinações de 2 ações ESG altamente atrativas no ponto de vista do consumidor.

Seguindo uma das combinações, você consegue garantir que sua marca engaje o maior número possível de consumidores.

Você pode escolher o que melhor fizer sentido para sua marca.

REACH TOTAL	89,3%	88,9%	88,4%	87,8%	87,6%
Ações	Combinação 1	Combinação 2	Combinação 3	Combinação 4	Combinação 5
 Garantir que todos os funcionários possam trabalhar num lugar seguro e saudável, como ter equipamentos de segurança e cuidar da saúde dos funcionários.					
 Promover um ambiente onde todos os funcionários são bem-vindos e valorizados, como respeitar e valorizar as diferentes culturas.					
 Usar energias renováveis, como sol ou vento.					
 Usar tecnologias e práticas que não prejudiquem o meio ambiente.					
 Encorajar a reciclagem e fazer menos lixo, como usar menos plástico e reciclar garrafas.					
 Criar regras para diminuir o impacto no meio ambiente, como não jogar lixo no chão, nos rios, mares etc.					

Avaliando as ações das marcas

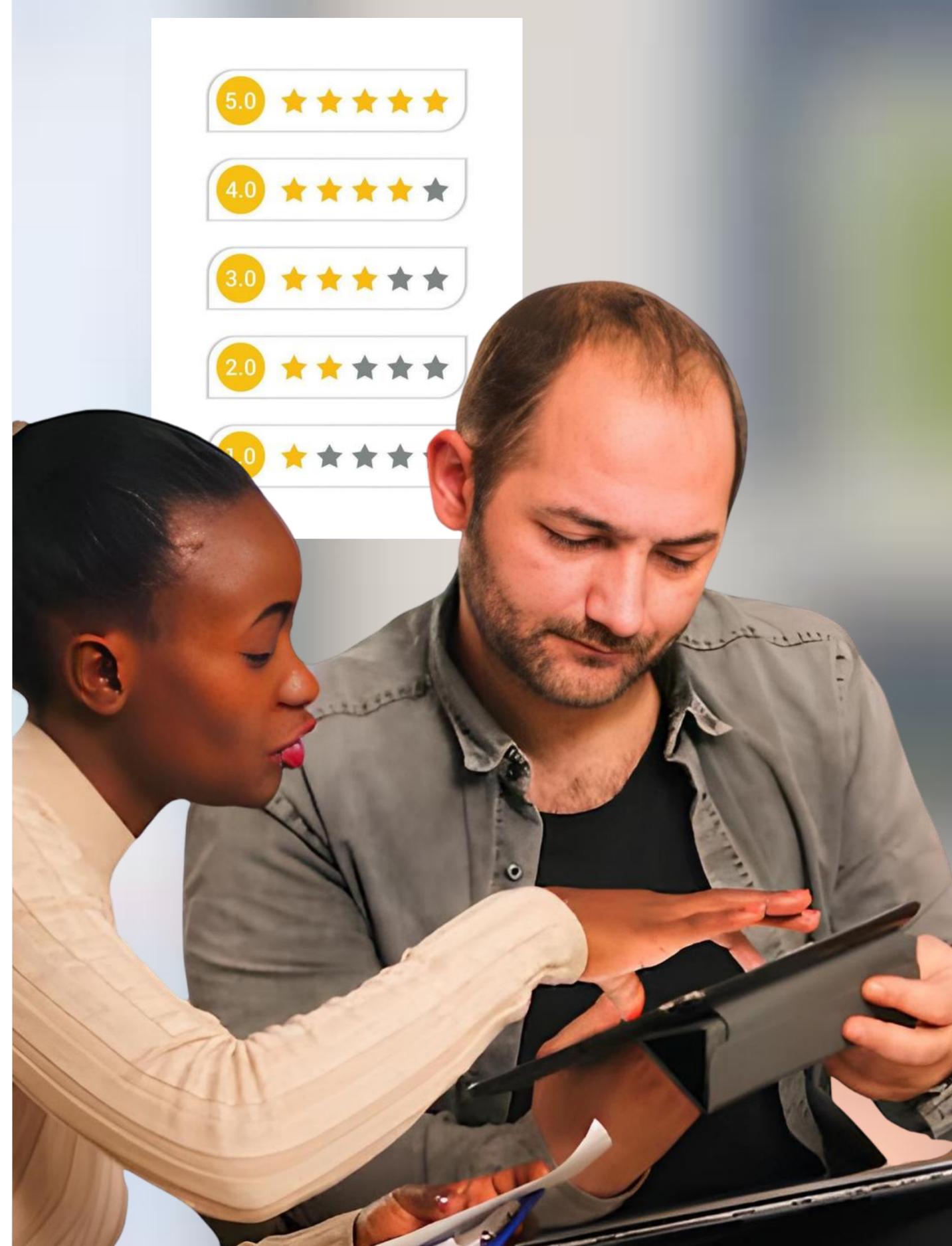
Quais as preferências dos consumidores?



Apresentamos diversas ações de empresas para o consumidor avaliar a importância delas.

Foram 51 campanhas agrupadas em 8 ações relacionadas ao Ambiental (E), 6 ações para Social (S) e 6 ações para Governança (G).

Para garantir fluidez no questionário e respostas de qualidade, cada respondente avaliou apenas 12 ações em um rodízio.



MELHORES CLASSIFICAÇÕES

Reciclagem é a palavra-chave!

Ações com maior grau de importância envolvem conservação do meio ambiente (E).

Por outro lado, há uma oportunidade enorme das empresas saírem de ações mais comuns e investirem em outras altamente valorizadas pela população – como o bem estar dos funcionários e práticas inclusivas dentro das empresas.

18/19) Agora você vai ver algumas ações que empresas fazem para defender ou endereçar algum assunto relacionado à governança, sustentabilidade ou apoio social. Para você, o quanto é importante que uma empresa invista em ações como esta?

Nestlé Investe na Academia Recicheiros do Catador

79%

recicleros, reciclagem de catador, NESTLÉ, SIG, HEINEKEN

Estação de Reciclagem Assaí Atacadista

+ de 10,6 mil de toneladas de materiais recicláveis!

78%

08/06 Dia dos Oceanos

O NOSSO COMPROMISSO NA REDUÇÃO DE PLÁSTICO

78%

Carrefour RE-CICLO

FAZ SUA EMBALAGEM VIRAR VANTAGEM.

77%

BOTI RECICLA

O maior programa de reciclagem do Brasil em pontos de coleta

76%

NOSSO T1 TUBO RECICLÁVEL

75%

RECICLAGEM DE PNEUS: transformando lixo em arte!

75%

Vivo Recicle. Vamos juntos cuidar do futuro do planeta.

74%

Descarte ecológico

72%

LACTA COMPROMISSO EM PRODUZIR CACAU DE FORMA SUSTENTÁVEL

72%

PIORES CLASSIFICAÇÕES

Diversidade ainda precisa ser melhor trabalhada

Ações com **menor grau de importância** envolvem temas relacionados à **diversidade**, destacando, mais uma vez, a complexidade da discussão e a necessidade de sensibilizar a população para a relevância dessas questões, com campanhas cada vez mais consistentes.

18/19) Agora você vai ver algumas ações que empresas fazem para defender ou endereçar algum assunto relacionado à governança, sustentabilidade ou apoio social. Para você, o quanto é importante que uma empresa invista em ações como esta?

Ordenado pela porcentagem da nota 5



48%



48%



47%



46%



44%



42%



42%



40%



38%



35%

Também identificamos as ações com maior aderência ao consumidor em 11 segmentos de mercado.

Por exemplo, descobrimos que empresas extrativistas devem focar em iniciativas ambientais, enquanto indústrias alimentícias se destacam com ações voltadas ao bem-estar dos funcionários. No caso das indústrias de bebidas alcoólicas, tanto as ações ambientais quanto as sociais têm grande importância.

Quer saber as recomendações específicas para o seu segmento?

Fale com o QualiBest [↗](#)

Top 3 de iniciativas por setor



Empresas extrativistas (Petróleo, Minérios, etc)

Medidas para reduzir a quantidade de gases de efeito estufa que causam o aquecimento global



Avaliar e monitorar as emissões de gás carbono que causa o aquecimento global



Base 835
I.M. 11,9

Usar tecnologias e práticas que não prejudiquem o meio ambiente



Indústrias de alimentos

Garantir que todos os funcionários possam trabalhar num lugar seguro e saudável



Ensinar funcionários como fazer o descarte correto de objetos



Base 814
I.M. 10,7

Encorajar a reciclagem e fazer menos lixo, como usar menos plástico e reciclar garrafas



Indústria de bebidas alcoólicas

Encorajar a reciclagem e fazer menos lixo, como usar menos plástico e reciclar garrafas

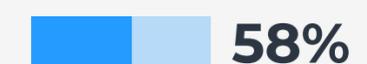


Garantir que todos os funcionários possam trabalhar num lugar seguro e saudável



Base 870
I.M. 10,6

Criar regras para diminuir o impacto no meio ambiente, como não jogar lixo no chão, nos rios, mares etc



Principais aprendizados



1 Baixo conhecimento do termo ESG, mas a maioria considera as ações importantes, Quem se envolve nos assuntos têm conhecimento pelo tema -> importância da divulgação.



2 Ações com impacto na preservação do meio ambiente são as mais valorizadas.



3 Empresas que apresentam práticas de responsabilidade ambiental e social são bem vistas pelos brasileiros, principalmente os de classes sociais mais altas, público que mostra maior envolvimento com temas de ESG.



4 É preciso aumentar a divulgação sobre ESG, trazendo os benefícios das práticas. Mas é necessário simplificar o termo e mostrar ações reais para aumentar o interesse.



5 As ações de sustentabilidade ambiental seguem como as mais atrativas e devem continuar recebendo investimentos. Já em diversidade, além de fortalecer campanhas, é essencial que as empresas garantam acesso igualitário às oportunidades.



Sobre o Instituto QualiBest

Pioneiro em pesquisa digital, o **Instituto QualiBest** acumulou, ao longo dos anos, uma série de **ferramentas inovadoras**, que vêm transformando a forma de conduzir pesquisa de mercado e buscar respostas para projetos **qualitativos** e **quantitativos** de diversos níveis de complexidade. Além disso, compartilha com o mercado com regularidade seus estudos proprietários.

Conte com o QualiBest para o seu próximo projeto. Acesse www.institutoqualibest.com.br e fale com nossos especialistas.

Siga as nossas redes: [LinkedIn](#) | [Instagram](#)



www.institutoqualibest.com.br

Diretora:

Vasiliki Calliyeris

vasiliki@institutoqualibest.com.br

Gerente:

Fábia Silveira

fabia@institutoqualibest.com.br

Coordenadora:

Maíra Moreira

maira@institutoqualibest.com.br

Analista Sênior:

Carina Vicentini

carina@institutoqualibest.com.br

