

Dia das Mães | 2022

Oportunidades e
Desafios para o Varejo





CONTEÚDO

Sobre as empresas

Introdução

Metodologia

Resultados da Pesquisa

Estratégias para a data

Contatos

Sobre as empresas

O **Instituto QualiBest** é pioneiro em pesquisas online e acumulou, ao longo dos anos, uma série de ferramentas inovadoras que vêm transformando a forma de conduzir pesquisa de mercado e buscar respostas para projetos qualitativos e quantitativos de diversos níveis de complexidade. Além disso, compartilha com o mercado com regularidade seus estudos proprietários.

A **Bip** é uma consultoria global de negócios, de origem italiana, especializada na transformação e gestão de grandes e complexas organizações.



Introdução

No Brasil, o **Dia das Mães** é comemorado no segundo domingo de maio desde 1932, tendo a data sido escolhida por interesse do comércio em aumentar as vendas no primeiro semestre do ano. Atualmente, no país o Dia das Mães é uma das datas mais importantes para o comércio, junto do Natal e Black Friday¹.

Nessa linha, 75% das pessoas irão comemorar o Dia das Mães esse ano de alguma forma e 63% pretendem ou já compraram presente, segundo levantamento realizado pela Consultoria Bip e o Instituto QualiBest. (15% ainda não sabe dizer como comemorará e 9% não irá comemorar a data este ano; 20% ainda não sabe se irá comprar presente e 17% não irá comprar presente).

Em sua primeira versão, este levantamento tem como foco o acompanhamento dos principais práticas das pessoas no Dia das Mães em 2022.

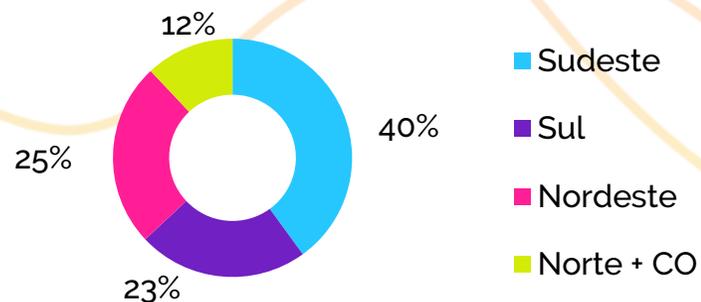


Metodologia

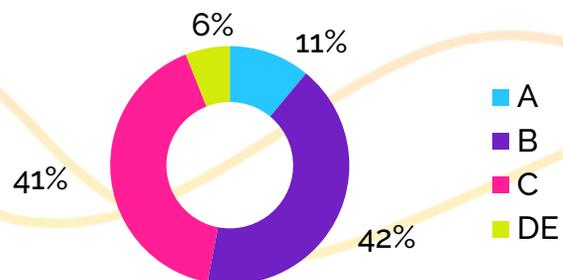
A pesquisa realizada pela parceria entre **Consultoria Bip** e o **Instituto QualiBest**, levantamento quantitativo via painel online. A coleta de dados ocorreu entre os dias 8 e 12 de Abril de 2022, tendo amostra total de **1061 respondentes**, com participantes de todas as regiões do país e margem de erro aproximada de 3% (considerando 95% de grau de confiança).

Perfil dos respondentes:

Regiões



Classe social (Critério Brasil)



Maioria dos respondentes com idade entre 18 e 45 anos (74%)

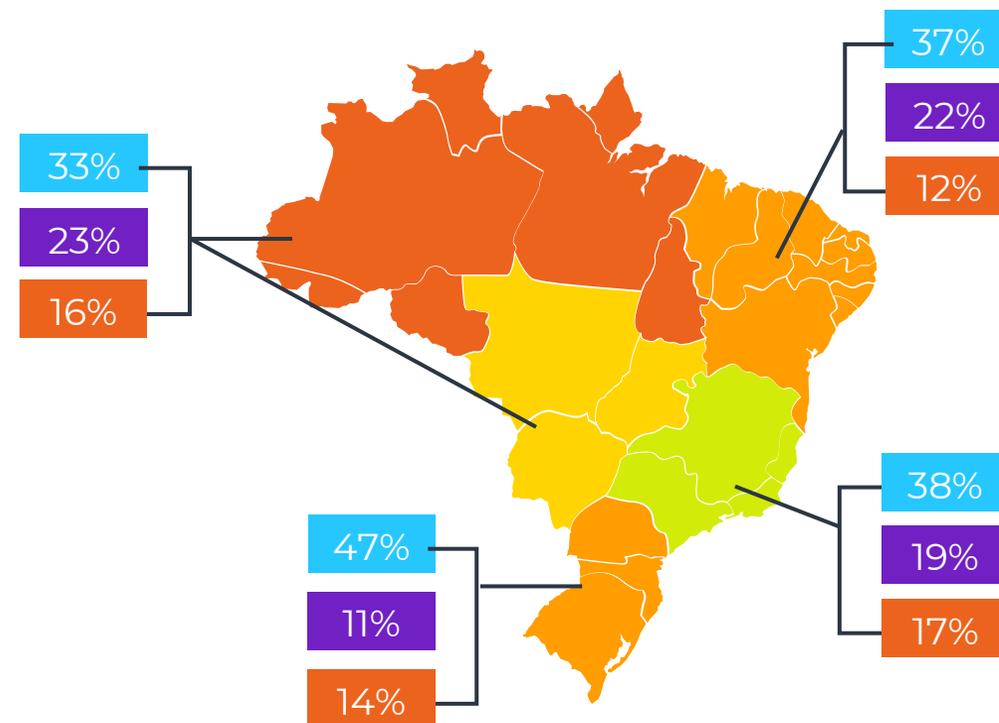




**Comemorar em
casa segue
sendo o mais
importante para
os brasileiros**

Como serão as comemorações em 2022?

A maioria dos respondentes irá comemorar o Dia das Mães, informando que fará um evento (almoço/ jantar) em casa (39%), passará o dia com a mãe, sem nada especial (15%), levará a mãe para almoçar em lugar especial (13%), fará viagem com a mãe ou em família (5%) ou comemorará de outra forma (3%).

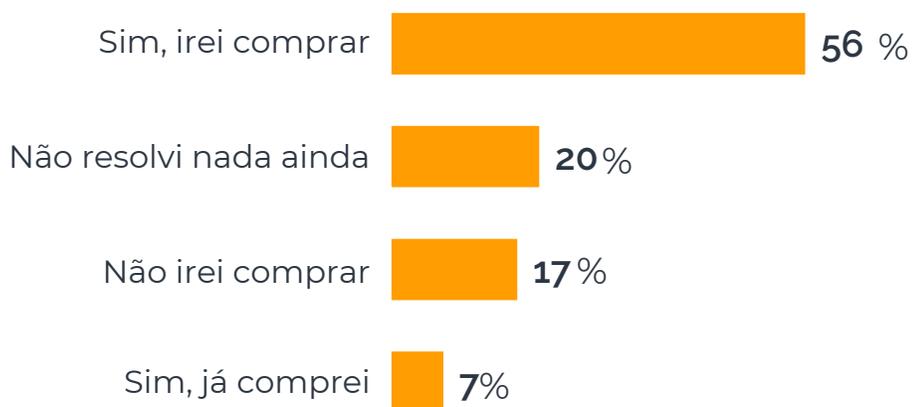


- Farão evento em casa (almoço/ jantar)
- Irão sair para almoçar ou viajar
- Passará o dia com a mãe, sem nada especial

Como a data impactará o varejo?

Dos respondentes, 63% pretendem comprar ou já compraram algo para suas mães, enquanto apenas **17%** afirma que não irá comprar presentes este ano (**20%** ainda não decidiram).

A Região Nordeste apresenta **68%** de respondentes que pretendem/já compraram algo, enquanto a região Sul apresenta a menor parcela, com **61%** que pretende/já comprou presente. (Sudeste **62%** pretende/já comprou e Norte+Centro-Oeste **62%** pretende/já comprou).



Fatores de escolha mais importantes para quem comprou ou pretende comprar presentes

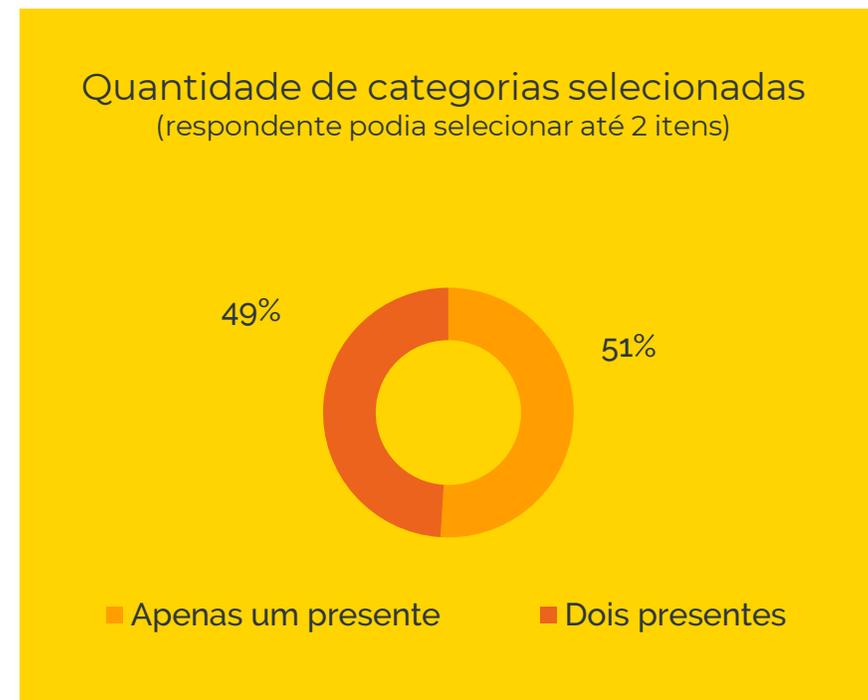


Categorias escolhidas

As categorias mais selecionadas como presentes para o Dia das Mães de 2022 envolvem principalmente itens de vestuário, e produto de beleza. Sendo as mais citadas: roupas (30%), calçados (14%), produtos de beleza (exceto maquiagem) (12%). Além disso, cerca de 12% responderam que ainda não pensaram a respeito ou ainda não decidiram. Os demais itens, como acessórios, chocolate, flores, eletrônicos, e viagens e ficaram próximos ou abaixo de 10% cada.



| | ROUPAS | CALÇADOS | PRODUTOS DE BELEZA (EXCETO MAQUIAGEM) | ELETRO-DOMÉSTICOS | ELETRÔNICOS |
|------------|--------|----------|---------------------------------------|-------------------|-------------|
| Norte + CO | 22% | 19% | 10% | 15% | 9% |
| Sudeste | 29% | 12% | 12% | 10% | 11% |
| Sul | 30% | 13% | 13% | 5% | 8% |
| Nordeste | 36% | 14% | 11% | 13% | 11% |



Lojas online ou físicas?



50% pretendem comprar o presente em loja online;



41% pretende comprar em loja física;

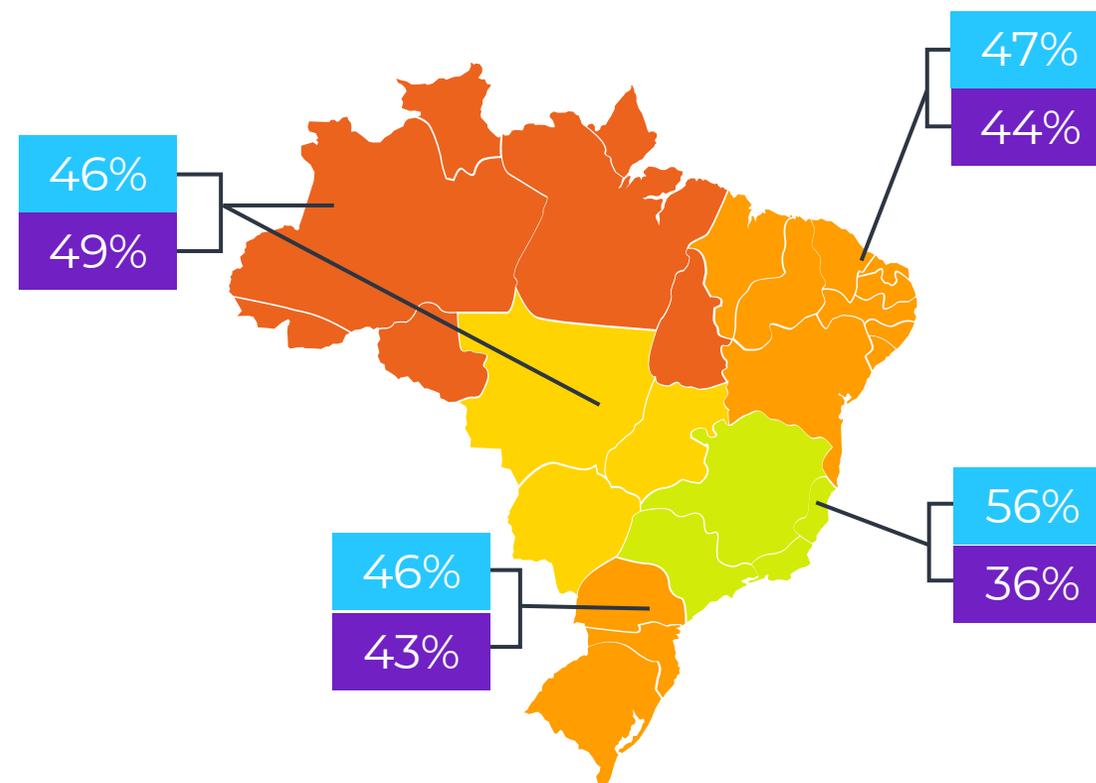


8% não sabem ou não tem certeza.

Cerca de **70%** das pessoas recebeu/receberá o presente na própria casa, **14%** retirou/retirá na loja e **10%** enviou direto para a casa da mãe.

Em relação a idade, a compra em lojas online acaba sendo mais escolhido pelo público mais jovem, entre os 18 até 25 anos (**60%**).

Para os que irão comprar ou já compraram presentes e que pretendem fazer a compra de forma online, a preferência se mostrou para sites que vendem várias marcas (**36%**), seguidos dos aplicativos que vendem várias marcas (**24%**) e sites que só vendem essa marca (**23%**).



■ Compram online
■ Compram na loja física

Os gastos dos consumidores

O gasto médio que foi ou será gasto pelos brasileiros para o presente de dia das mães em 2022 é de **R\$ 407,91**.

A média de gasto da Classe A ficou em **R\$ 698,54**, já a média das Classes D e E ficou em **R\$ 213,35**. Na Classe A, as mulheres apresentaram uma média de gastos superior à dos homens (**R\$ 746,05** e **R\$ 664,50**, respectivamente). Para as classes sociais B, C e D/E o gasto médio dos homens foi superior ao das mulheres em cerca de **30%**.

| | Intenção de gastos | Principais itens |
|-------------------|--------------------|---|
| Até R\$100 | 41% |  |
| R\$100 a R\$300 | 35% |  |
| R\$350 a R\$600 | 9% |  |
| R\$600 a R\$1000 | 8% |  |
| R\$1000 a R\$2500 | 5% |  |
| Acima de R\$2500 | 2% |  |

Neste ano, os consumidores gastarão mais ou menos que em 2021?

23% dos respondentes afirmam que gastaram ou gastarão mais no Dia das Mães deste ano.

31% pretendem gastar/gastaram menos do que ano passado

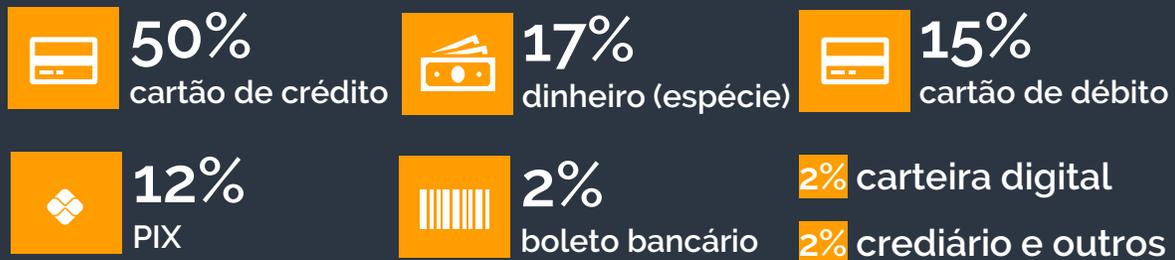
93% dos respondentes que comprarão/já compraram presentes este ano, também compraram presentes em 2021.

(Considerando os respondentes que compraram presentes em 2021 e comprarão/compraram em 2022)



Meios de pagamento e onde comprar

Para pagar pelos presentes, a maioria prefere realizar o pagamento via cartão de crédito, sendo a preferência de 50% dos que pretendem/compraram presentes.

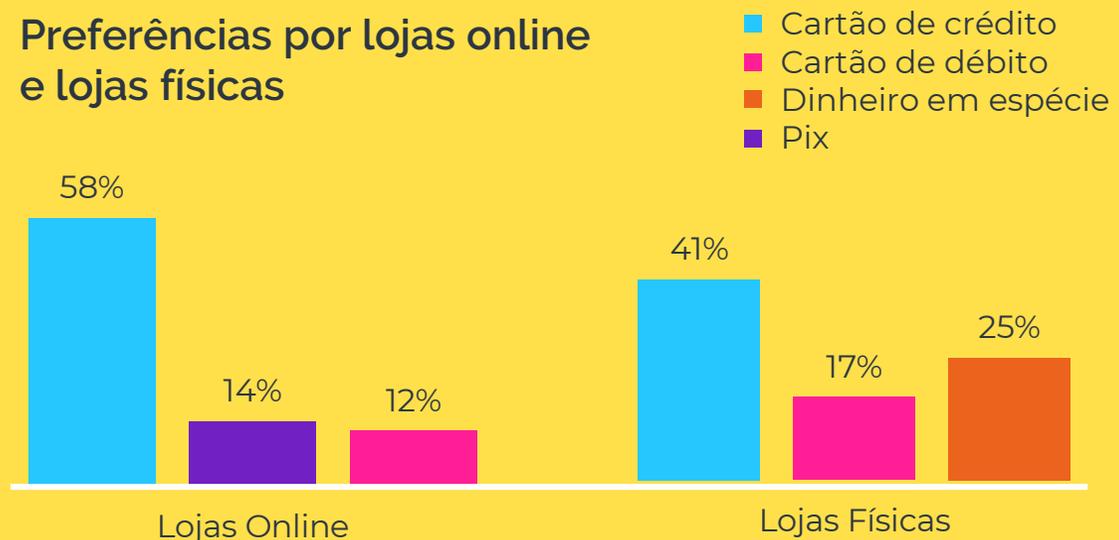


Entre homens e mulheres

Para os homens, os principais meios de pagamento a serem utilizados são o cartão de crédito (50%), cartão de débito (18%) e Pix (14%). Para as mulheres, o principal meio de pagamento será também o cartão de crédito (49%), seguido do dinheiro em espécie (22%) e em terceiro lugar o cartão de débito (11%).



Preferências por lojas online e lojas físicas



**Fique atento às
estratégias das
empresas nesta
data importante**





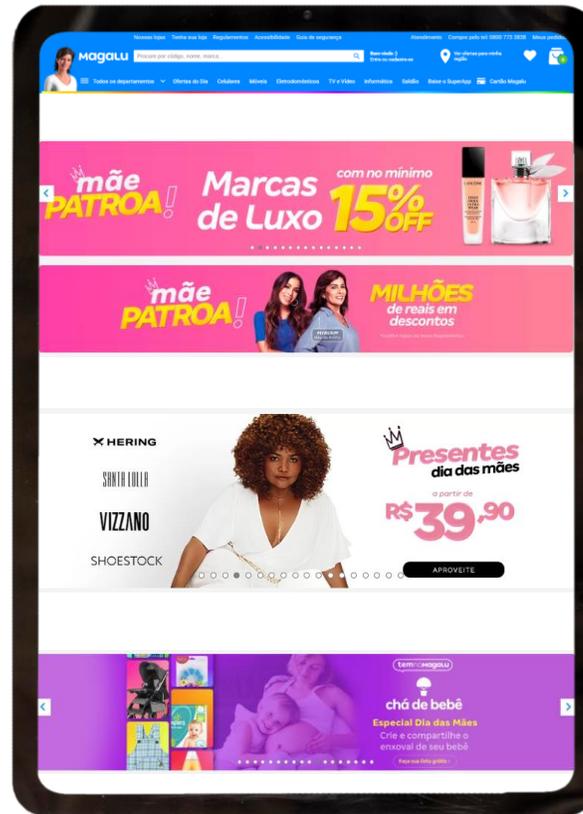
MARKETPLACE

Os maiores players do marketplace em geral, categorizam trazem alguns produtos interessantes para ajudar a compra do consumidor, categorizando-os em tipos de produtos e preços. Também trazem cupons e algumas estratégias, por exemplo Cashback na Americanas e frete grátis.

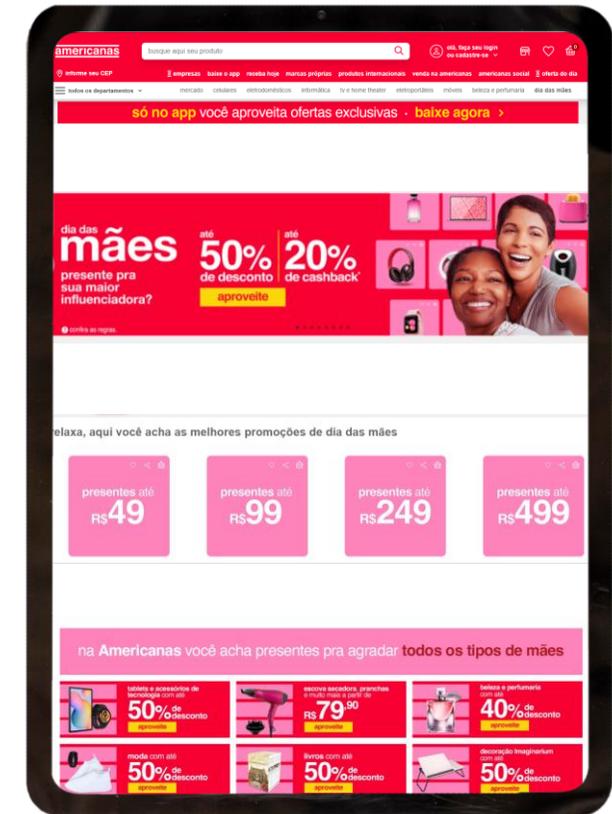
Mercado Livre



Magalu



Americanas





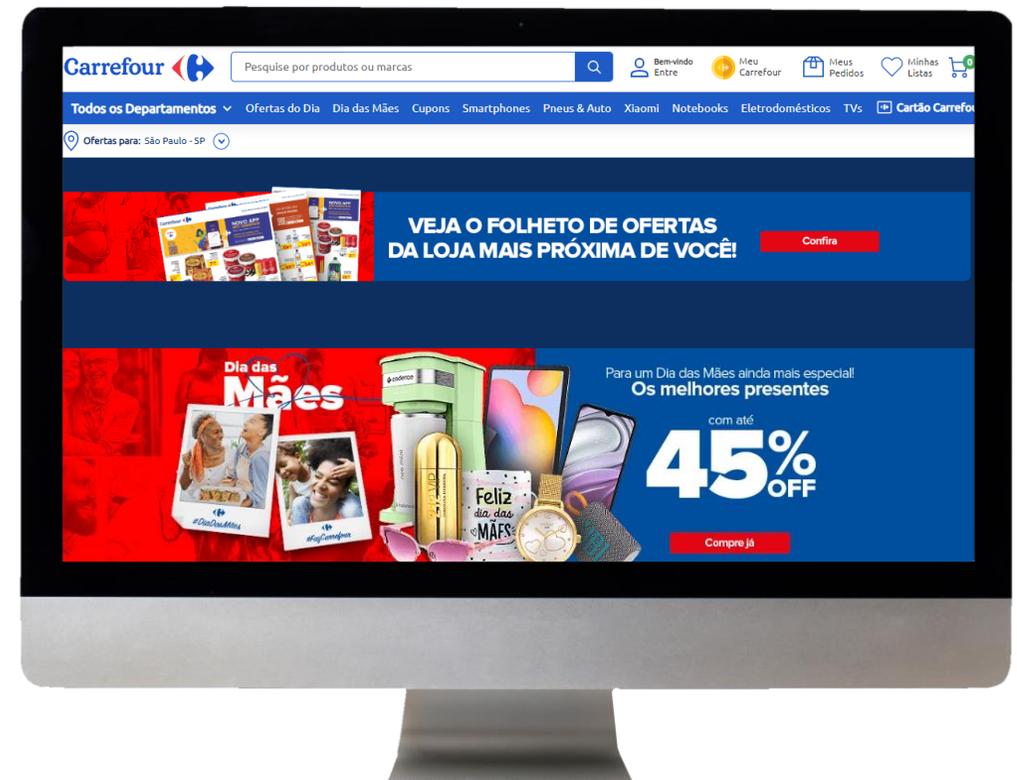
SUPERMERCADOS

Os principais players do varejo de supermercado estão oferecendo itens com descontos para o Dia das Mães, e destaque para o Pão de Açúcar oferecendo cardápio para encomenda.

Pão de Açúcar



Carrefour





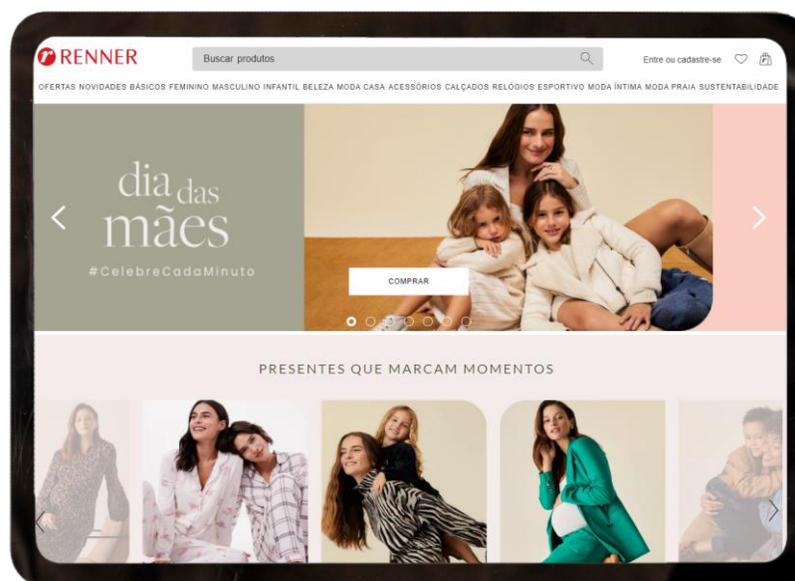
MODA

As marcas de Moda trazem ofertas e produtos categorizados por estilos. Também usam estratégias por exemplo de frete grátis na C&A, seleção de produtos e o relacionamento de produtos a momentos compartilhados

Marisa



Renner



C&A





Desde sua fundação em 2000, o QualiBest inova nas técnicas e metodologias de captação e análise de dados, sempre com foco em acompanhar as mudanças de comportamento das pessoas e entender melhor seus hábitos, relações e desejos.

Primeiro instituto de pesquisas online do Brasil realiza, por meio de seu painel de respondentes e outras diversas fontes de dados, estudos Ad Hoc, Quantitativos e Qualitativos,

Para saber mais, acesse:
www.institutoqualibest.com.br



A Bip é uma consultoria internacional especializada em projetos estratégicos e de transformação em grandes empresas.

No Brasil, atuamos principalmente nos setores de energia, O&G, serviços financeiros, telecomunicação, varejo, bens de consumo e agronegócio.

Para saber mais, acesse:
www.bipbrasil.com.br



CONTATOS



Instituto QualiBest

www.institutoqualibest.com.br

contato@institutoqualibest.com.br

+55 (11) 4118 9360 | +55 (11) 3846-0351



BIP BRASIL

www.bipbrasil.com.br

São Paulo

+55 11 2503-0370

Rio de Janeiro

+55 21 3513 6410