Dia dos Namorados 2021

Pesquisa de comportamento de consumo







CONTEÚDO

Introdução

Metodologia

Resultados da Pesquisa

Estratégias para a data

Conheça a BIP



Sobre as empresas

A **Bip** é uma consultoria global de negócios, com mais de 3500 consultores, presente em mais de 40 países e com grande expertise em Transformação Digital.

O Instituto QualiBest é pioneiro em pesquisas online e acumulou, ao longo dos anos, uma série de ferramentas inovadoras que vêm transformando a condução de pesquisas de mercado e buscar respostas para projetos qualitativos e quantitativos de diversos níveis de complexidade. Além disso, compartilha regularmente com o mercado seus estudos proprietários.

qualibest



Introdução

No Brasil, o **Dia dos Namorados** é comemorado no dia 12 de Junho, desde 1948¹, após uma convenção do próprio varejo que buscava aquecer as vendas nesse mês (que até então era um dos piores meses para o setor). O dia 12 foi escolhido por ser véspera do dia 13 de Junho quando comemoramos o dia de Santo Antônio, famoso no país por ser casamenteiro.

Atualmente, estamos no segundo ano de convívio com os reflexos da pandemia do Covid-19 mas, ainda assim, 93%* dos respondentes pretendem comemorar o dia dos Namorados de alguma forma, segundo levantamento realizado pela Consultoria Bip e o Instituto Qualibest.

Em sua primeira versão, este levantamento tem como foco o acompanhamento dos principais hábitos das pessoas no Dia dos Namorados de 2021.



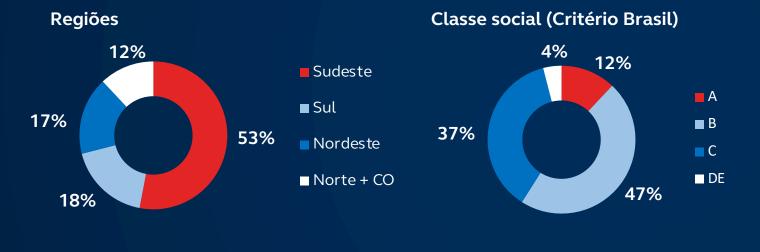
Fonte: ¹ BBC News Brasil *(4% ainda não sabe dizer como comemorará e 3% não irá comemorar a data este ano)



Metodologia

Pesquisa realizada em parceria da Consultoria Bip e o Instituto Qualibest, levantamento quantitativo via painel online. A coleta de dados ocorreu entre os dias 1 e 2 de Junho de 2021, com uma amostra total de 843 respondentes, com participantes das principais capitais do país e erro aproximado de 3% (considerando 95% de grau de confiança).

Perfil dos respondentes:





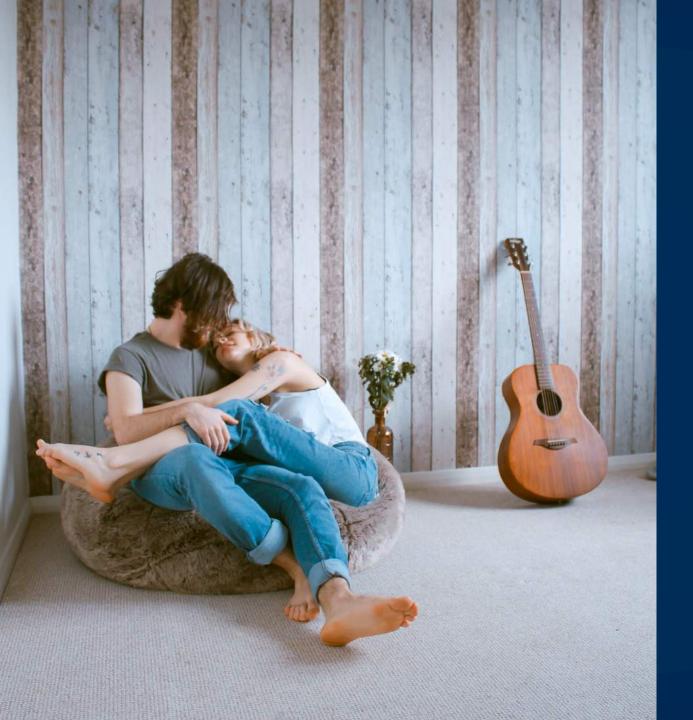


Pessoas que estão em algum tipo de relacionamento amoroso (100% da amostra) e com idade média de 34 anos.







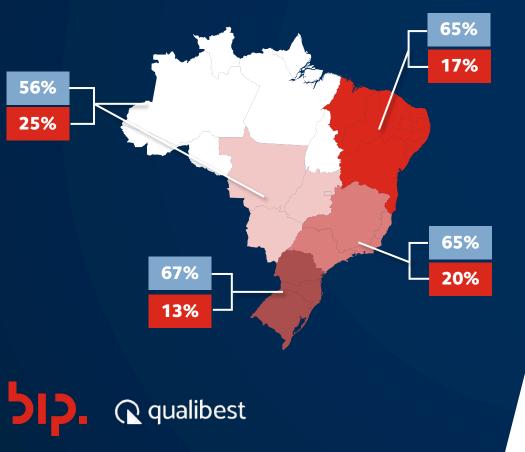


O importante é comemorar, ainda que em casa...



Como serão as comemorações em 2021?

A maioria dos respondentes que comemorará o Dia dos Namorados de alguma forma, informou que passará a data em casa (64%) com seus respectivos parceiros realizando uma refeição e/ou fazendo alguma atividade juntos. Mesmo com as novas regras e restrições de funcionamento para os estabelecimentos do país, 19% dos respondentes pretendem sair para se divertir e/ou fazer uma refeição especial com o parceiro, enquanto 5% pretende fazer uma viagem a dois.



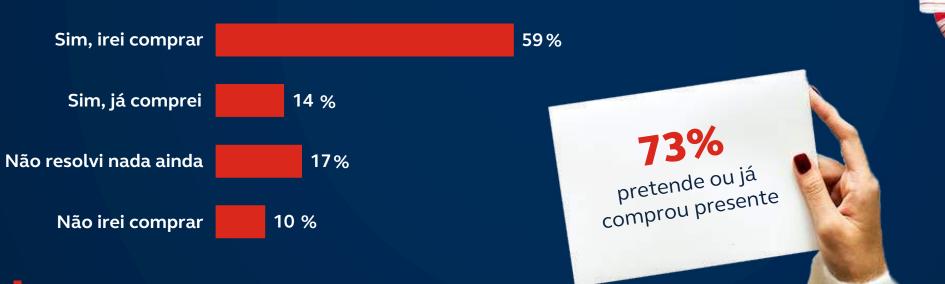
- Ficarão em casa comendo e/ou fazendo uma atividade juntos
- Irão sair para comer/se divertir



Como a data impactará o varejo?

Em relação aos presentes, 73% dos respondentes pretendem comprar, ou já compraram algo para seus parceiros, enquanto apenas 10% afirmam que não irão comprar presente(s) este ano (17% ainda não decidiram).

A Região Norte+CO apresenta 76% de respondentes que pretendem/já compraram algo, enquanto a região Sul apresenta a menor parcela, com 62% que pretende/já comprou presente. (Sudeste 75% pretende/já comprou e Nordeste 75% pretende/já comprou).









Categorias escolhidas

As categorias mais selecionadas como presentes para o Dia dos Namorados de 2021 envolvem principalmente itens de vestuário e chocolates. Sendo as mais citadas: roupas (35%), chocolates (27%), eletrônicos (14%), acessórios (14%), calçados (14%) e produtos de beleza (exceto maquiagem) (11%). Entre os entrevistados, 7% ainda não sabem o que irão comprar.

	CALÇADOS	ELETRÔNICOS	ROUPAS	CHOCOLATES	ACESSÓRIOS
			2		Ō
Norte + CO	13%	19%	34%	26%	15%
Sudeste	13%	13%	35%	28%	14%
Sul	17%	16%	42%	25%	17%
Nordeste	14%	15%	30%	25%	8%
Homens	10%	16%	27%	28%	15%
Mulheres	18%	13%	43%	25%	13%

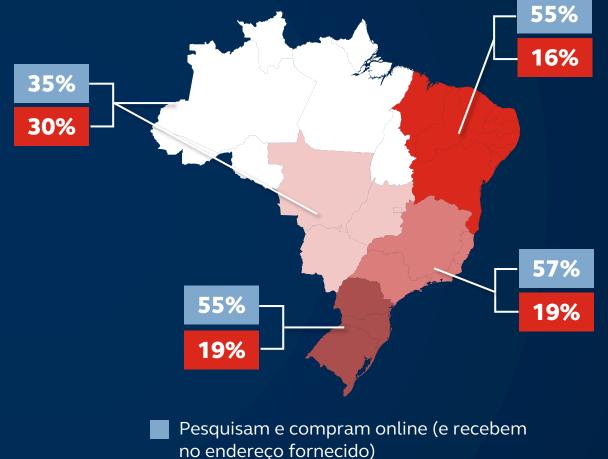


Os canais online serão destaque para os compradores

As compras online prometem impactar o varejo na data, uma vez que 54% pretende pesquisar e comprar o produto online para receber no endereço que informar, enquanto 20% pretende pesquisar online, mas comprar em loja física (e sair com o produto da loja).

Entre as macro regiões, a Sudeste é aquela com mais pessoas que comprarão online para receber no endereço de interesse (58%), enquanto na região N+CO, temos a maior parcela de pessoas que pesquisarão online, mas comprarão na loja (30%).

Podemos esperar mais um ano com grande representatividade do Dia dos Namorados (assim como as demais datas sazonais), no e-commerce brasileiro. Segundo a Webshoppers ed.43, essas datas representaram 34% do faturamento do e-commerce em 2020.



Pesquisam online e compram na loja física



Valor gasto nos presentes varia bastante

Intenção de gasto nos presentes para o Dia dos Namorados em 2021:



Os homens são aqueles que mais investem nos presentes, gastarão em média R\$211, enquanto as mulheres gastarão em média R\$174. E isso pode ser explicado pois, mais homens do que mulheres presenteiam com eletrônicos (categoria com preços maiores).

Além disso, entre as classes sociais, a classe A apresenta maior média de gasto (R\$263) e, entre os três grupos de relacionamentos (casados, namorados e pessoas em relacionamento casual), o grupo dos casados apresenta a maior média de gasto com presentes na data (R\$210).

Neste ano, os consumidores gastarão mais ou menos que em 2020?

40% dos respondentes afirmam que gastaram ou gastarão mais no dia dos Namorados deste ano.

35% informaram que pretendem gastar/gastaram menos do que ano passado (e **25%** pretendem gastar/gastaram o mesmo valor do que o ano passado).

91% dos respondentes que comprarão/já compraram presentes este ano, também compraram presentes em 2020.

(Considerando os respondentes que compraram presentes em 2020 e comprarão/compraram em 2021)





Representatividade da data no gasto anual online

A média de gasto dos 54% dos respondentes que usarão canais online na compra do presente é **R\$206**, e este valor equivale a 19% da carteira de gastos médio anual online de 2020 fornecida pelo Webshoppers ed.43 (carteira = R\$1096,6).

Ou seja, essas pessoas gastaram/gastarão cerca de 80% do que costumam gastar online nas outras datas ao longo do ano. Então, podemos esperar um ano com grandes possibilidades de crescimento para o e-commerce brasileiro.



Meios de Pagamento

Meios de pagamento utilizados (ou que serão utilizados) entre os respondentes que comprarão ou já compraram algum presente para a data neste ano:



52% cartão de crédito



19%



15% dinheiro (espécie)





3% boleto bancário 1% carteira digital

1% crediário

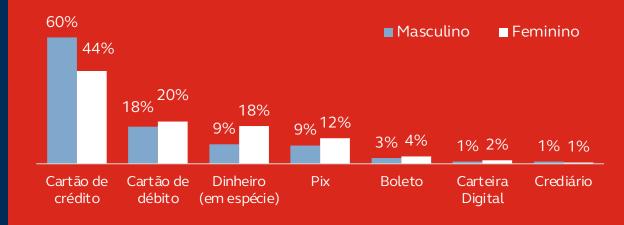
O PIX veio para ficar?

Segundo o Global Payments Report da Worldpay, no Brasil, o cartão de crédito (43%) e os boletos (12%) eram os principais meios de pagamentos no e-commerce em 2020. E no ponto de vendas, os principais eram: dinheiro em espécie (35%) e cartão de crédito (34%). Este ano, nossa pesquisa já demonstra que o PIX aparece com maior intenção de uso que o boleto.





Mulheres diversificam os meios de pagamentos, enquanto homens se concentram no cartão de crédito:



Mudanças na forma de comemorar a data

Dia dos Namorados 2020 x 2021



59% Mudarão a forma de comemorar em 2021



Comemorarão em casa (VS. 47% que comemorou em casa em 2020)

Em todas as regiões, a tendência é a mesma: este ano mais casais passarão a data em casa juntos, comendo e/ou fazendo atividades que gostam.

	Norte + CO	Sul	Sudeste	Nordeste
Mudarão a forma de comemorar em 2021	68%	49%	60%	59%
Continuarão com os hábitos de 2020	32%	51%	40%	41%



Fique de olho nas estratégias para as empresas nesta data





RESTAURANTES

Restaurantes de várias capitais já se preparam para a data comemorativa apostando em cardápios especiais para o delivery. Muitos deles iniciaram suas atividades no delivery justamente por conta da pandemia ainda em 2020.

São Paulo

CULTURA | CIDADES | COMER & BEBER | COMIDA & BEBIDA | ACHADOS ELO | COLUNISTAS COMIDA & Bebida

Dia dos Namorados: menus para celebrar no restaurante ou em casa

Cardápios especiais, sugestões exclusivas e combos para uma refeição íntima

Président. No salão de paredes vermelhas, os casais saboreiam o cardápio do chef Érick Jacquin (R\$ 1 150,00 por pessoa). A sequência traz receitas como o bife wellington ao molho de trufa e dá direito a uma garrafa de champanhe. Uma caixa de macarons é brinde. É necessário reservar até terça (8). Salão e retiradas: Rua da Consolação, 3527, Cerqueira César, tel. 3062-7169. Acessibilidade para cadeirante. Delivery: iFood. Instagram: @president_jacquin \$\$\$\$



Salão do Président: cardápio completo de Érick Jacquin Clayton Vieira/Veja SP

Belo Horizonte

Dia dos Namorados: jantares e afins para pedir ou finalizar em casa em BH

Celebre a data mais romântica do ano sem ter trabalho na cozinha e aproveite o dia ao lado do seu amor com muitas gostosuras

> Por Jaiane Souza Publicado em 7 de junho de 2021 às 10:50

Kanpai

Tem comida japonesa na lista! O restaurante oferece delivery com opções especiais para o Dia dos Namorados dividido em três opções (R\$ 199, R\$ 259 e R\$ 298 respectivamente). Todas elas com entrada, prato principal e sobremesa. Além disso, vão acompanhadas com jogo americano, flores e velas para decorar a mesa. Os pratos são compostos, por exemplo, por ceviche de salmão, temaki, sushi e brownie de sorvete de creme e cheesecake de frutas vermelhas. O restaurante aceita pedidos até o dia 10 de junho pelo site Goomer ou pelo WhatsApp (31) 99555-1883.



Porto Alegre

JANTAR ESPECIA

Dia dos Namorados: descubra opções de menus completos para encomendar e apreciar em casa

Restaurantes oferecem cardápios com entrada, prato principal e sobremesa, que foram pensados especialmente para a data

Q 02/99/2021 - 20h32min

O casarão está atendendo somente por delivery e takeaway, mas quem está com saudades pode curtir uma experiência de alta gastronomía em casa nesse dia 12 de junho. O valor do menu para casal é R\$ 280 e conta com patê de champagne com mostarda Dijon, focaccia, creme de couve-flor com manteiga queimada, filé mignon greihado com molho de cogumelo porcini, acompanhado de pinhão com purê de batata e farofa. E, para finalizar, torta de chocolate meio amargo com caramelo e avelãs.

Encomendas são aceitas até 08/06 Fone: (51) 99207-6333

@mandarinier

MANDARINIER





SUPERMERCADOS

Os principais players do varejo de supermercado estão oferecendo itens com descontos para o Dia dos Namorados. Em destaque, temos o Pão de Açúcar e o Extra com itens para a elaboração de refeições em casa. Enquanto isso, o Carrefour fornece entrega expressa dos presentes e categorias de presentes por faixa de preço.

Extra



Carrefour





Pão de Açúcar







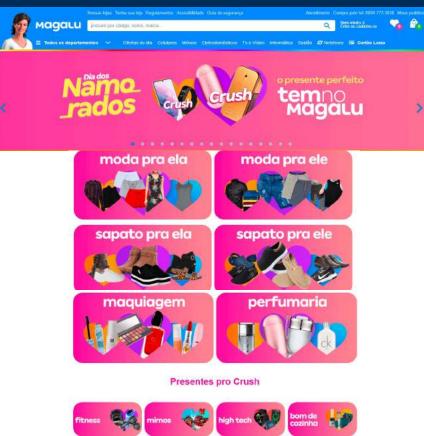
MARKETPLACE

Os maiores players do marketplace, em geral, categorizam os produtos mais interessantes para ajudar a compra do consumidor. Mercado Livre e Americanas prometem descontos nessas categorias. O Mercado Livre conta com a entrega FULL*, e a Americanas, com frete grátis.

Mercado Livre



Magalu



Americanas







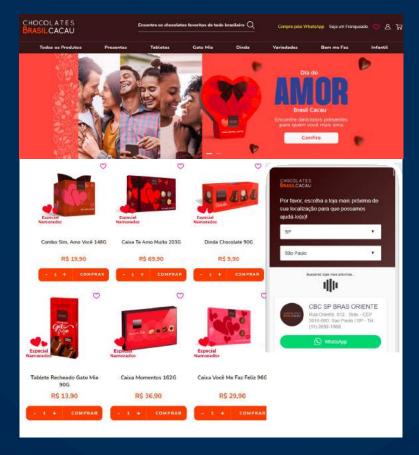
CHOCOLATES

As marcas de Chocolates usam canais online conectando lojas ao consumidor final. No site da Cacau show sua compra já é direcionada para os produtos das lojas mais próximas do seu CEP. Brasil Cacau e Kopenhagem usam o Whatsapp, com destaque para a última, que oferece mais de um Whatsapp em seu site para o consumidor conseguir escolher o canal que preferir.

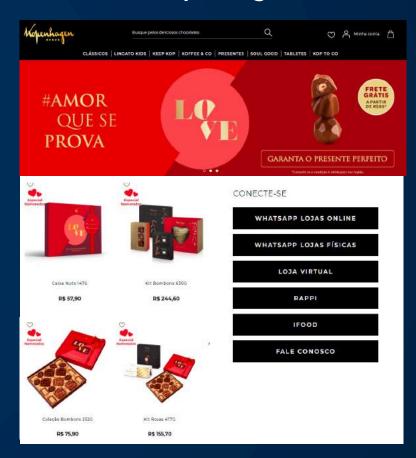
Cacau Show



Chocolates Brasil



Kopenhagen





Conheça a

Bip é a empresa de consultoria internacional do século XXI.

Somos os parceiros estratégicos e operacionais preferidos de nossos clientes em todos os países aonde atuamos, os ajudando a inovar por meio de novas tecnologias e modelos de negócios.



40 PAÍSES COM PROJETOS



+3300 CONSULTORES



75%
CLIENTES
FORBES
FORTUNE 500



>90% RETENÇÃO CLIENTES Nossas empresas:

chaucer...

▼IDIEMME



Ars elinventio from inertia to innovation | Bip.

open(nowledge



Quer saber mais sobre a nossa atuação?

Conheça a nossa Business Unit: RETAIL & CONSUMER GOODS

Atuação desde 2007 | +150 Projetos





São PauloRua Alvorada, 1289
Vila Olímpia
+55 11 2503-0370

Rio de Janeiro Av. Rio Branco, 128 / 12º andar Centro +55 21 3513 6410

ww.bipbrasil.com.br



Bip Brasil



@bip.brasil