



Q Influencer Check

QualiBest

- **Fundado no ano 2000**
(Pioneiro no segmento de pesquisas online no Brasil)
- **Painéis especiais**
(Kids&Teens, HealthMonitor e a Rede de Luxo LaClé)
- **Qpainéis**
(Painéis exclusivos para clientes)
- **250 mil pessoas** cadastradas em todo o país
- **+400 clientes** de do diferentes setores

Mais de 5000 estudos realizados para centenas de clientes

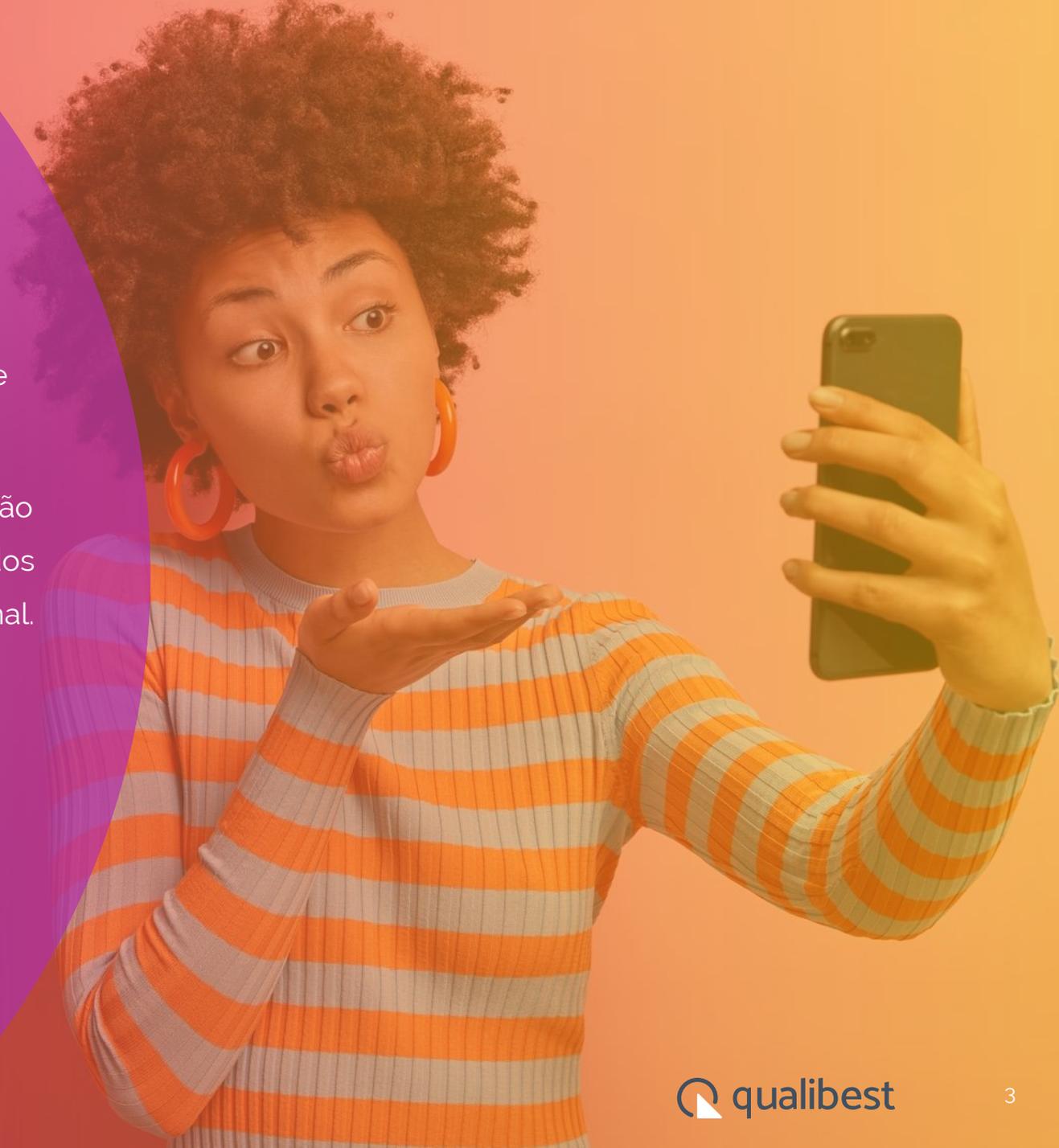


Breve Cenário

Não é de hoje que as empresas se preocupam com a escolha de pessoas que irão representar a sua marca.

Os pontos de contato com o consumidor são vários, os canais cada vez mais diversificados e a linguagem deve se adequar a cada canal.

Assim, escolher a personalidade seja em grandes campanhas, pontualmente ou até mesmo nas redes sociais não é algo trivial.



Na escolha de um influenciador ou celebridade para sua marca

A pessoa deve...



...estar alinhada aos valores da empresa;



...ser adequada à marca que irá representar;



...conectada aos objetivos e mensagens da campanha/ação;



...ter boa entrada entre os consumidores da marca



...ser respeitada e convincente nos assuntos que trata;

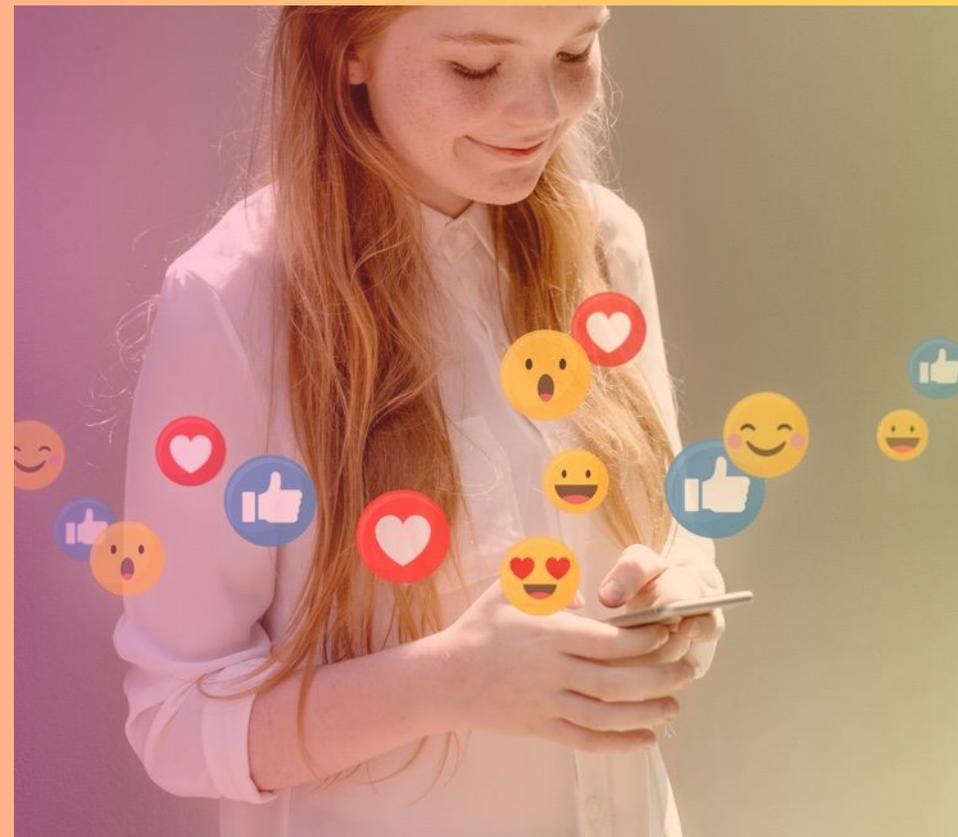
Sendo assim, a escolha não pode ser subjetiva.

Para apoiar a decisão o QualiBest criou uma solução ágil e de baixo custo para ouvir quem as campanhas querem atingir: os consumidores.

Objetivos

O **QualiBest** desenvolveu um estudo quantitativo que **valida junto ao consumidor os influenciadores e celebridades já pré-definidos, e que reconhecidamente tem características para advogar pela marca ou produto**

Para o desenvolvimento, contou com a consultoria da **Spark**, uma das maiores empresas de *influencer marketing* do país.



O que abordamos e queremos entender...



Grau de conhecimento das
celebridades & *influencers*



Quanto gostam das
celebridades & *influencers*



Quais **características pessoais**
são percebidas



Quanto são **associados aos**
pontos chaves da marca e da
campanha

Agilidade do Produto 100% Digital

O **QInfluencer Check** é perfeito para demandas de projetos com *budget* e prazos apertados. Confira as principais características do projeto



Questionário pré-definido pelo QualiBest com até 7min. de aplicação



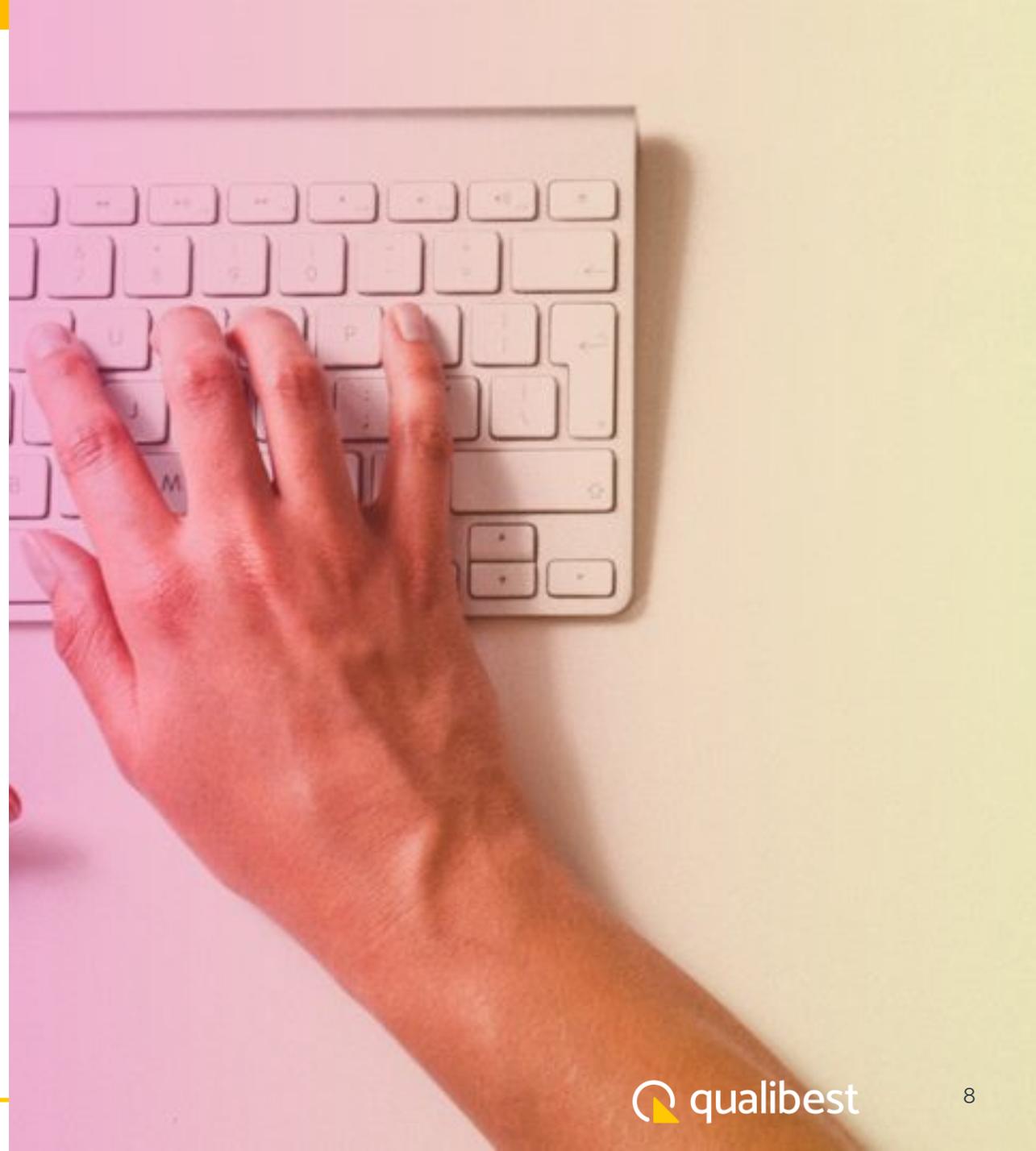
Público-alvo com penetração maior que 30% dentro do painel QualiBest.



Lista de atributos pré – estabelecida e testada com possibilidade de adequação à campanha



Prazo médio de 8 dias úteis para finalização do projeto



A Mecânica

Questionário
pré-programado
pelo QualiBest

Até 12 atributos de personalidade

- 5 a 8 atributos de uma lista de mais de 20 pré-determinada pelo QualiBest
- 3 a 5 sugeridos pelo cliente

Até 10 atributos de campanha

- 5 pré-determinados pelo QualiBest de uma lista de mais de 10
- 5 sugeridos pelo cliente

Até 8 personalidades:

- As personalidades serão estimuladas através de fotos/imagens.



Tempo de
aplicação de
aprox. 7 minutos



Disparo para o
painel de acordo
com target em
questão



Amostra: opções
de 400, 600 ou
800 casos***

*Celebridade com pelo menos 15% de awareness/ acima de 500 mil seguidores

** Categoria e perfil com até 30% de penetração.

***O número ideal de entrevistas deve ser considerado a partir do número de personalidades a serem testadas e do quanto elas são conhecidas

Brasileiro cada vez mais conectado



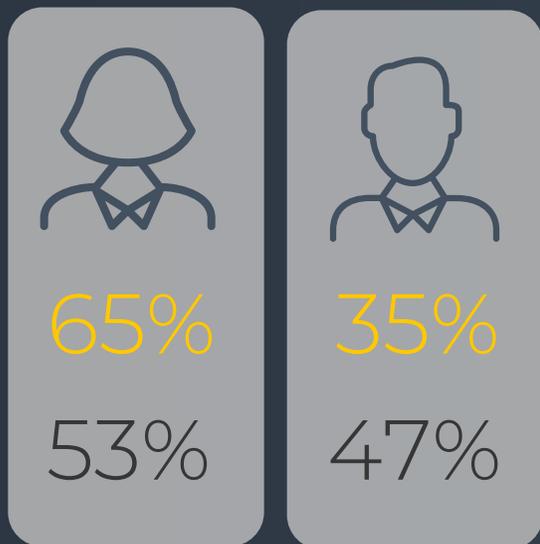
POPULAÇÃO BRASILEIRA
208.119.000



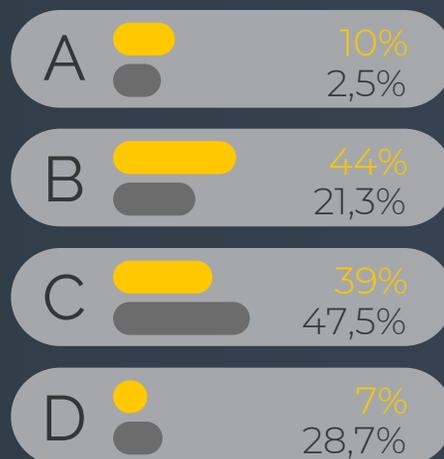
ACESSO À INTERNET
72%



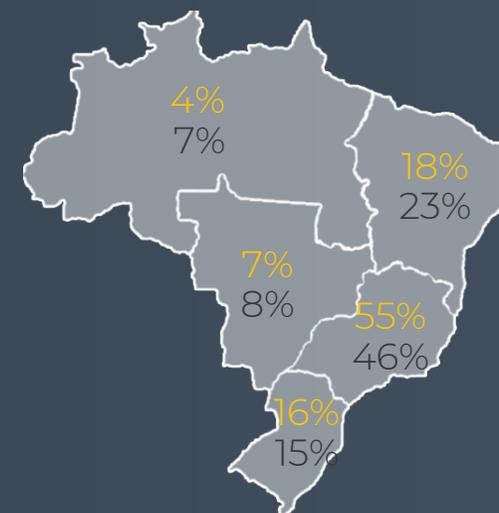
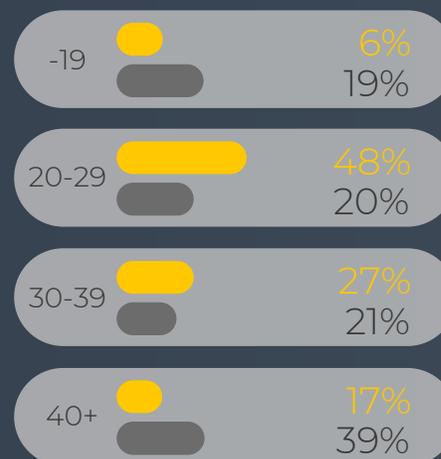
PAINEL QUALIBEST
250.000



CLASSE (%)



FAIXA ETÁRIA (%)



■ QUALIBEST ■ POPULAÇÃO INTERNAUTA

A Dinâmica da Pesquisa



FILTRO

Internautas que tem algum grau
do interesse com o assunto

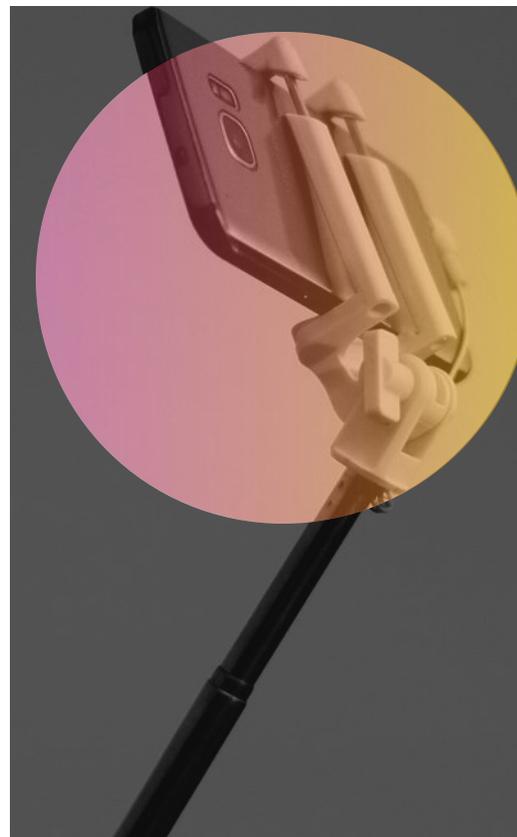
Que conhecem pelo menos 3
das 8 personalidades testadas



ETAPAS



1. Seleção dos influenciadores
que o entrevistado conhece
2. Associação a características
gerais de personalidades
3. Associação com pontos
chave da campanha

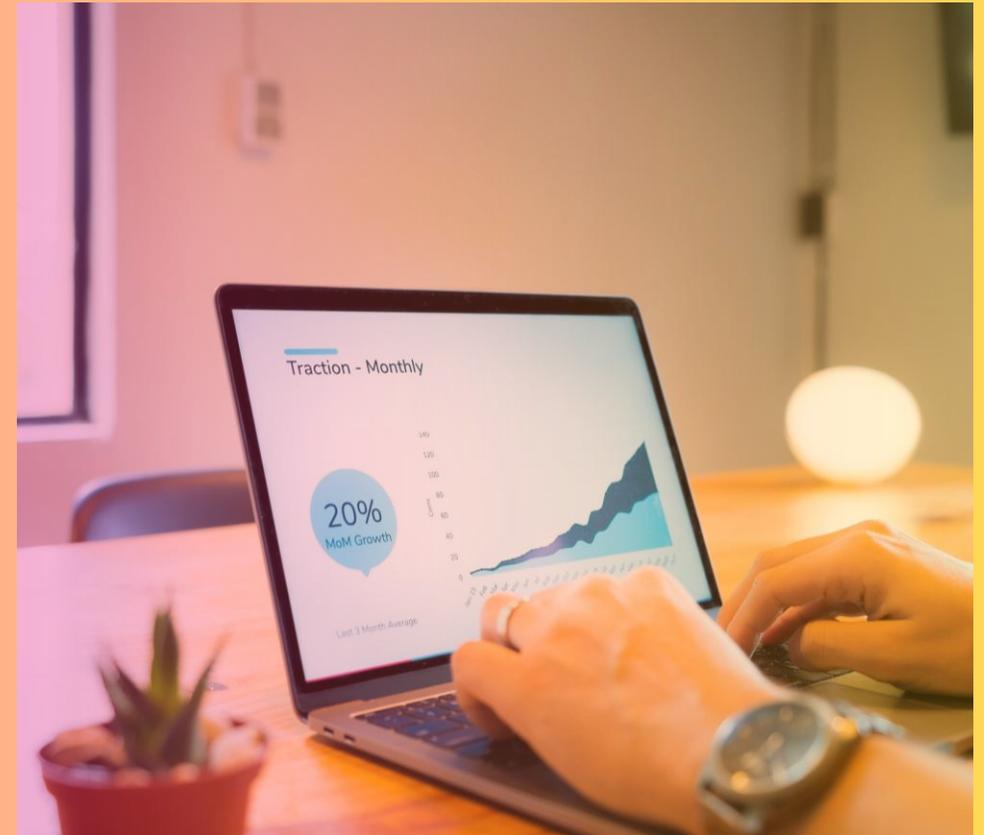


Entregas

Relatório em **PowerPoint (em português)**, com os resultados consolidados da pesquisa, contendo tabelas, gráficos e **recomendações**.

O relatório prevê a leitura dos resultados pelo total da amostra e, pela base resultante de conhecimento de cada personalidade (mínimo 50).

O estudo não prevê apresentação, somente envio do relatório.



Prazos

1 dia útil

3 a 5 dias
úteis

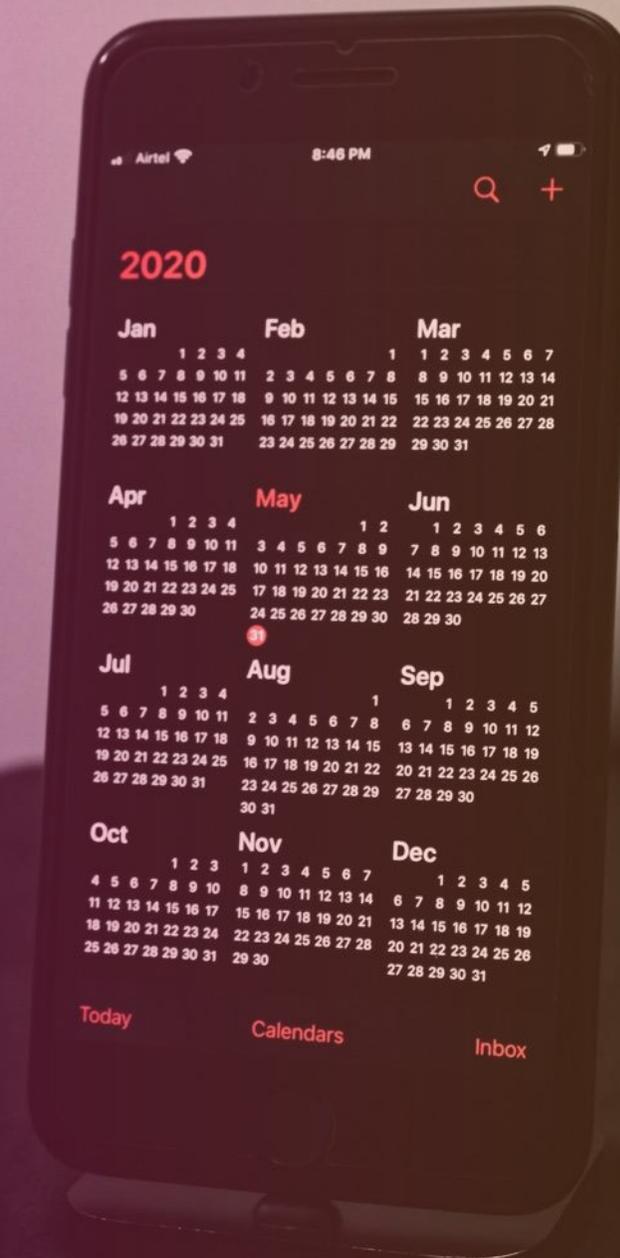
2 dias úteis



Programação
dos atributos e
personalidades

Coleta
de Dados

Relatório
Analítico



Investimento



Para amostra de:

- 400 casos: R\$ 9.950
- 600 casos: R\$ 12.430,00
- 800 casos: R\$ 14.730,00



Forma de pagamento:

- 100% na aprovação com prazo de pagamento de 15 dias após emissão da nota fiscal.



Observações:

- Qualquer condição de pagamento diferente da descrita acima, os valores serão revistos.
- Caso o cliente precise de uma apresentação formal dos resultados (somente apresentação virtual), será cobrado um valor adicional de R\$ 800,00.



Exemplos de Output

Especificações da pesquisa



Como?

- Estudo Quantitativo online com questionário de auto-preenchimento enviado para o Painel QualiBest.



Quando?

- 12 de março a 17 de abril de 2021



Onde?

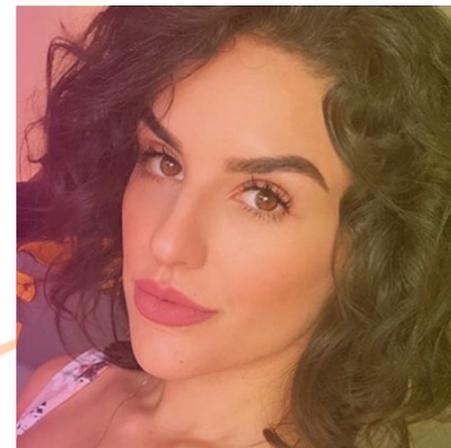
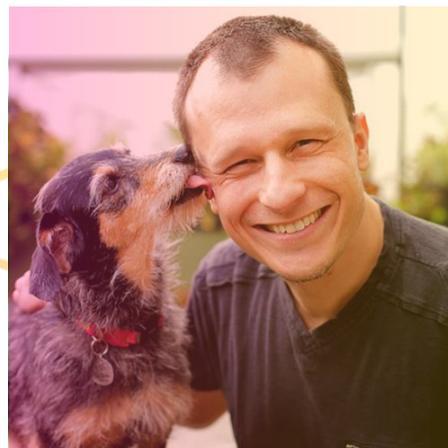
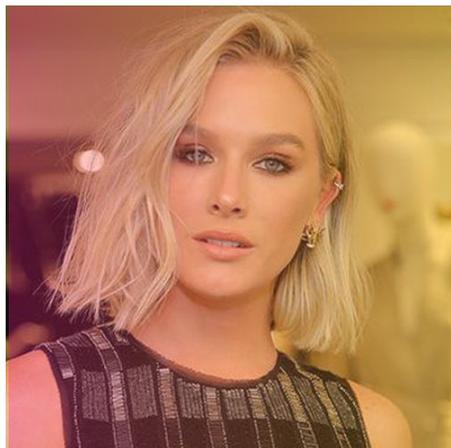
- Abrangência Nacional



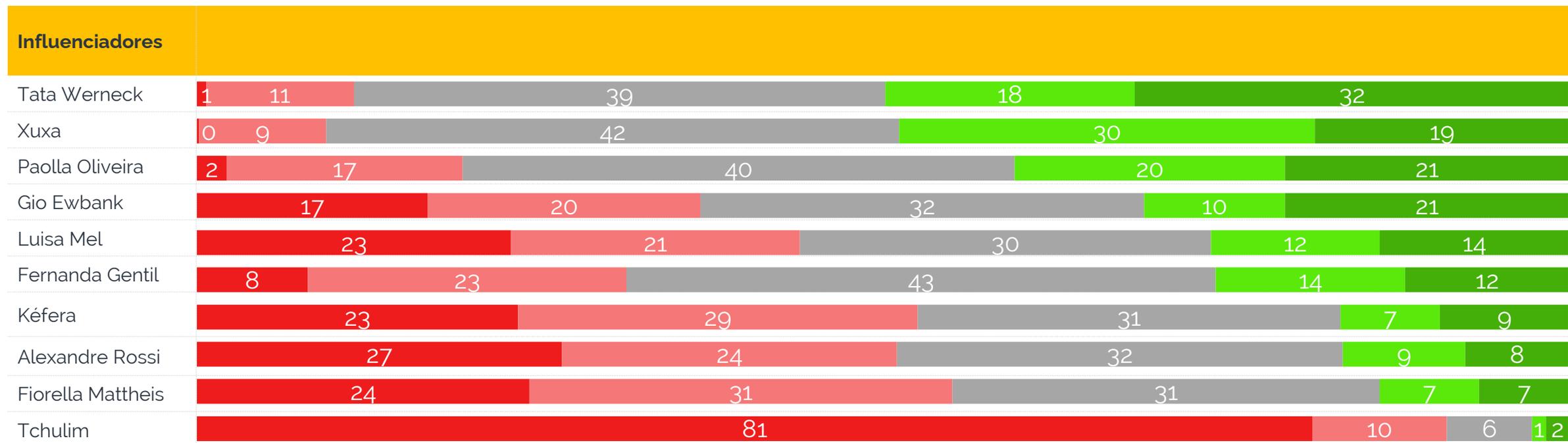
Quem?

- **594 entrevistas** com:
- Homens e Mulheres
- De todas as classes sociais e idades
- Que têm interesse no tema pets

Personalidades que dialogam com o universo pets



Conhecimento das personalidades/*influencers*



■ Nunca ouvi falar
 ■ Conheço mas não saberia dizer nada sobre ela
 ■ Conheço
 ■ Conheço bem
 ■ Conheço e sigo nas redes sociais

Conhecimento e quanto gostam

Influenciadores	Conhecem	Quanto gosta			Base
Tata Werneck	89%	4	9	87	378
Xuxa	91%	6	29	66	374
Paolla Oliveira	81%	2	18	81	355
Gio Ewbank	63%	2	21	77	261
Luisa Mel	56%	6	24	70	222
Fernanda Gentil	69%	3	26	71	278
Kéfera	47%	15	42	43	179
Alexandre Rossi	49%	1	24	75	193
Fiorella Mattheis	45%	3	42	55	173
Tchulim	9%		40	60	35

Base: 554

■ Não gosto + Não gosto nada

■ Não gosto nem disgosto

■ Gosto + Gosto muito

Principais características pessoais

	Tata Werneck	Xuxa	Paolla Oliveira	Gio Ewbank	Luisa Mel	Fernanda Gentil	Kéfera	Alexandre Rossi	Fiorella Mattheis	Tchulim
Divertido(a)	76	37	27	33	11	41	36	26	28	23
Tem carisma	70	48	55	55	36	54	34	44	39	31
Se comunica bem	64	56	48	53	42	58	40	49	35	34
Simpático(a)	61	41	50	52	40	51	32	53	38	40
Sincero(a)/ Verdadeiro(a)	46	27	25	31	32	29	18	34	17	23
Fala a minha língua	43	23	25	30	24	27	25	26	16	26
Bem informado(a), fala com propriedade sobre os assuntos que trata	35	30	25	32	47	45	23	54	14	29
Confiável	34	21	25	30	32	24	15	42	16	20
Me identifico/Tem a ver comigo	30	7	13	20	18	18	11	19	10	11
Chato(a)/cansativo(a)	7	12	4	3	9	5	22	3	7	9
<i>Base por influenciador</i>	313	309	322	289	247	245	208	217	199	82



Atributos x Influenciadores

	Tata Werneck	Xuxa	Paolla Oliveira	Gio Ewbank	Luisa Mel	Fernanda Gentil	Kéfera	Alexandre Rossi	Fiorella Mattheis	Tchulim
Se comunica bem com qualquer pessoa	58	47	48	51	41	54	31	43	40	43
Se preocupa com a sustentabilidade do planeta	31	37	28	44	53	27	19	43	23	26
Provoca as pessoas para se mobilizarem/ se posicionarem	27	20	13	25	45	16	21	21	3	26
Passa credibilidade quando fala de Pets	22	26	19	29	69	17	13	77	10	17
Atua em prol do bem estar animal	21	30	18	29	75	17	11	67	9	11
Às vezes exagera nas colocações	16	18	3	5	22	5	21	3	3	11
Nenhuma das afirmativas acima combina com a pessoa	13	17	24	16	3	21	22	7	27	14
Traz sempre informações importantes do universo pets	13	14	13	19	65	13	8	70	6	14
Fala muito e faz pouco	4	10	5	5	5	5	18	2	8	6
Passa impressão de ser oportunista	3	8	3	5	9	4	13	3	9	6
<i>Base por influenciador</i>	313	309	322	289	247	245	208	217	199	82





qualibest

Daniela C. Daud Malouf

Sócia-Diretora

contato@institutoqualibest.com.br

**Q Influencer
Check**