Streaming no Brasil

Amostra **6538** entrevistas

O que?

Estudo **Quantitativo** Online.

Como?

Questionário estruturado de autopreenchimento aplicado no Painel QualiBest.

Quem?

Brasileiro **internauta**.

Quando?

03/12/2020 a **16/03/2021**.

Intervalo e confiança de 95% | Erro amostral: 1%

Sexo

- Masculino 47%
- Feminino 53%

Faixa Etária

- Geração Z 39%
- Geração Y 39%
- Geração X 19%
- Baby Boomers 3%

Classe Social

- A 12%
- B 45%
- C 43%

Região

- Sudeste 58%
- Nordeste 17%
- Sul 14%
- Centro-Oeste 7%
- Norte 4%

Streamings no Brasil

Em média internautas conhecem **10** serviços de streaming, e usam **4**

94% dos internautas brasileiros usam Streaming (gratuitos ou pagos).

31% dos usuários de streaming gasta acima de **R$ 60** por mês com serviços de streaming.

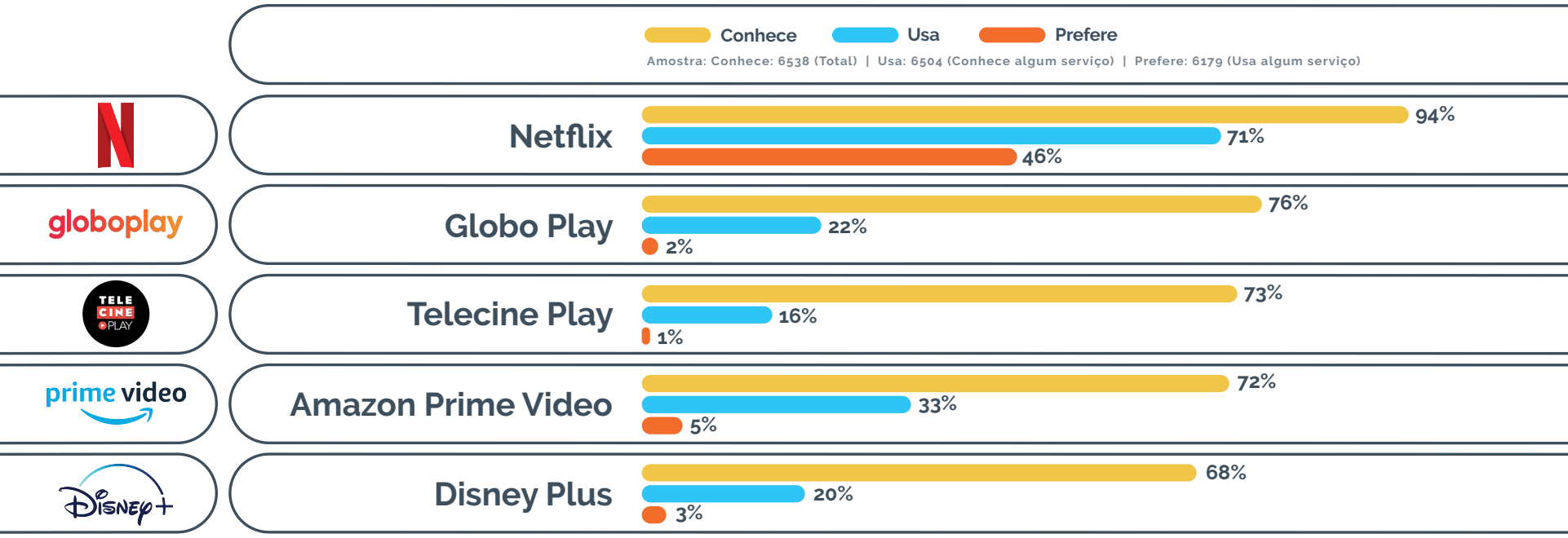
73% acessa diariamente

Por Onde Acessa

- Smartphone 81%
- Smat TV 58%
- Computador 39%

Amostra: 6.538 entrevistas. 6.179 usuários de streaming (94%).

Top 5 Streaming de Vídeos



O que é importante para o usuário?

- Ter Muitos Filmes **97%**
- Preço Atraente **96%**
- Poder Assistir a Qualquer Hora **96%**

O que ainda sente falta no streaming?

- Maior Variedade no Catálogo **45%**
- Conteúdo Recente **32%**
- Baixar Para Acessar Offline **28%**

TV Fechada x Streaming de Vídeo

Nessa corrida, **o telespectador está se tornando usuário do streaming, 1/3 já abriu mão** da tv fechada.

37% Já teve, mas não tem mais assinatura de TV fechada.

Amostra: 6538 entrevistas no perfil do internauta brasileiro.

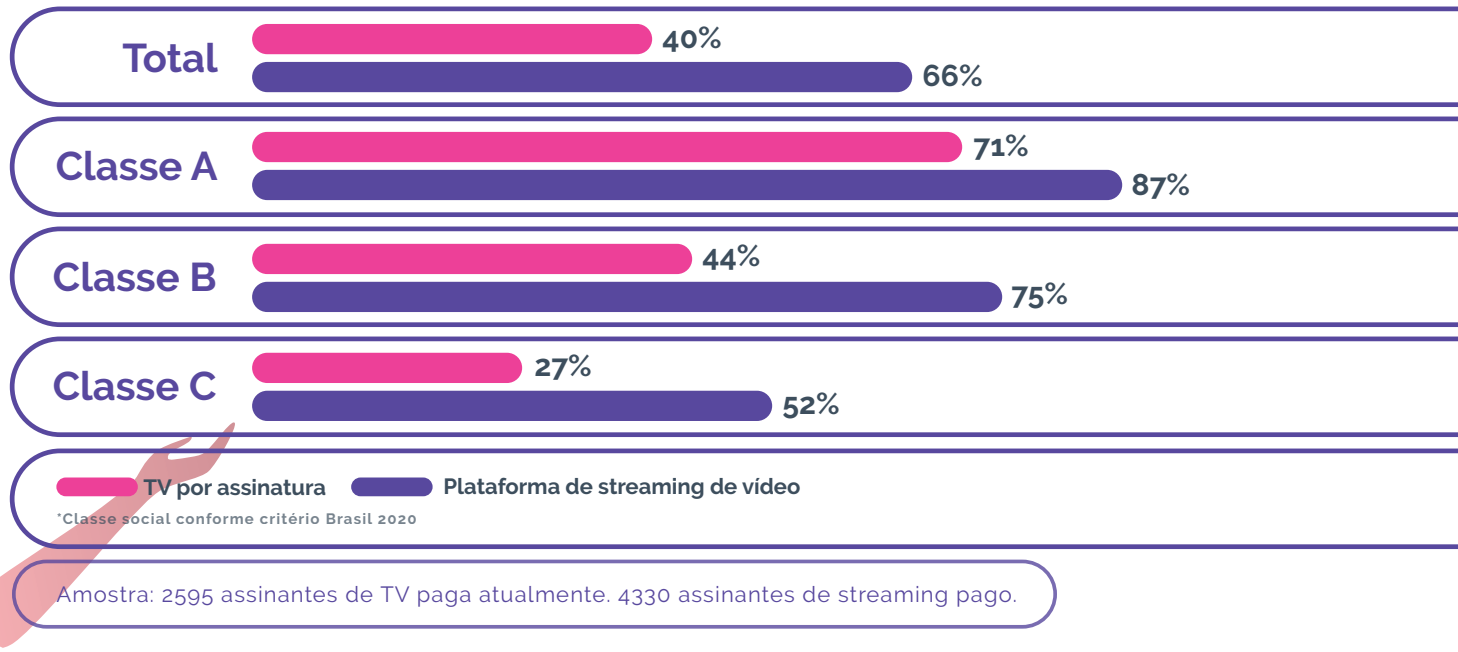
Entre os que mantiveram...

...1/4 reduziu o plano de assinatura no último ano. **24%**

Amostra: 2595 assinantes de TV paga atualmente.
40% do internauta brasileiro

Streaming pago de vídeo já ultrapassa TV fechada em todas as classes, principalmente na classe B.

66% dos entrevistados pagam por serviços de streaming de vídeo.



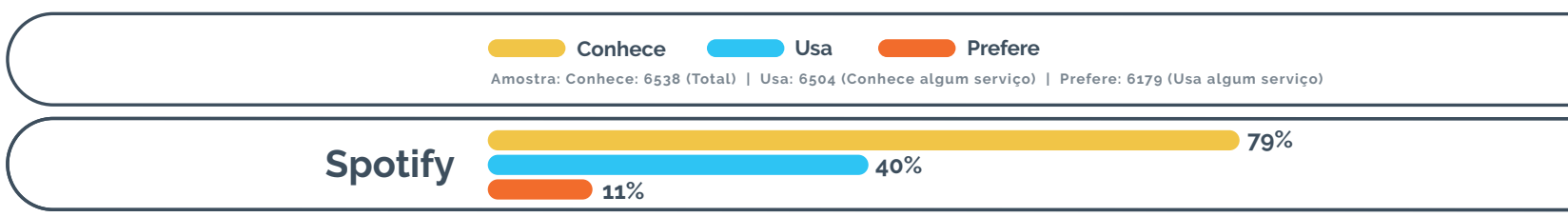
Amostra: 2595 assinantes de TV paga atualmente. 4330 assinantes de streaming pago.

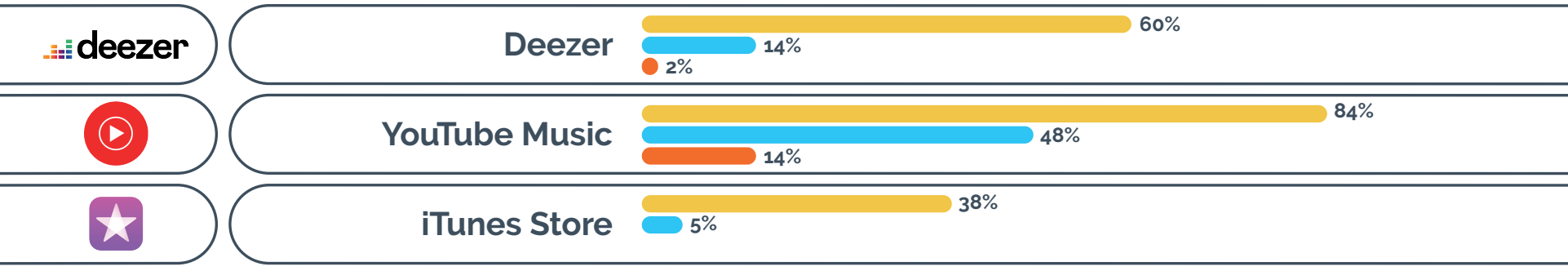
E quais as vantagens do streaming para o usuário?

- Assistir em vários dispositivos **75%**
- Assistir em qualquer hora e lugar **74%**
- Preço **64%**
- Variedade de conteúdo **62%**

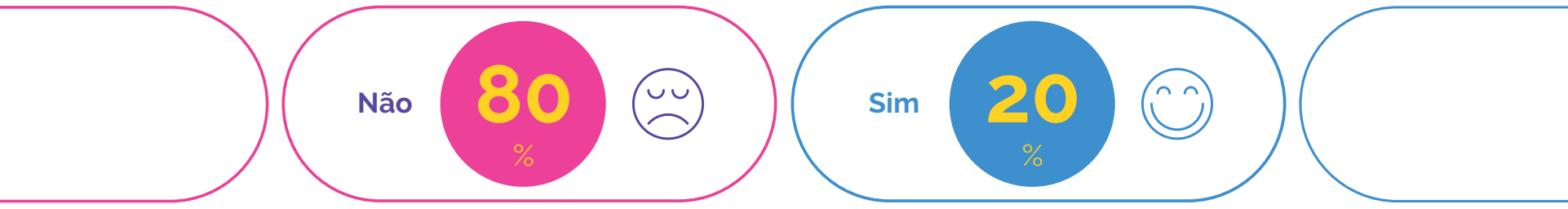
Principais Streamings de Música

Spotify é líder, mas a adesão ao Youtube Music cresce na pandemia.





Você gostaria de assinar algum outro serviço além dos que já assina atualmente?



Confira a repercussão do nosso estudo na imprensa.

UOL | POPLINE | FAST COMPANY | MONEY TIME

www.institutoqualibest.com.br
contato@institutoqualibest.com.br