



24/03/2020

# Comportamento do consumidor após o **CORONAVÍRUS**

 qualibest

## Metodologia

### Como?



Estudo **Quantitativo Online**, a partir de questionário estruturado de autopreenchimento, via web, e entrevistas realizadas por meio do Painel QualiBest

### Quando?



Pesquisa realizada entre os dias **10 e 12** de março de 2020 (Primeira Onda) **20 e 22** de março de 2020 (Segunda Onda)

### Onde?



Abrangência **nacional**.

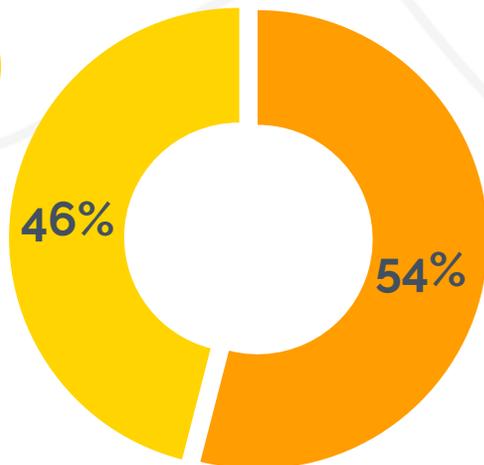
### Quem?



Homens e mulheres de todas as idades, das classes ABCDE e território nacional (perfil internauta brasileiro)  
Foram realizadas:  
**1098** entrevistas na 1ª onda  
**1.005** entrevistas na 2ª onda

A margem de erro foi de 3,2 pontos percentuais para o total da amostra considerando um intervalo de confiança de 95%.

## Perfil da Amostra



Classe A	<b>10%</b>
Classe B	<b>49%</b>
Classe C	<b>41%</b>



Até 24	<b>24%</b>
25 a 44 anos	<b>53%</b>
45 anos ou mais	<b>23%</b>
<b>Idade média:</b>	<b>35 anos</b>

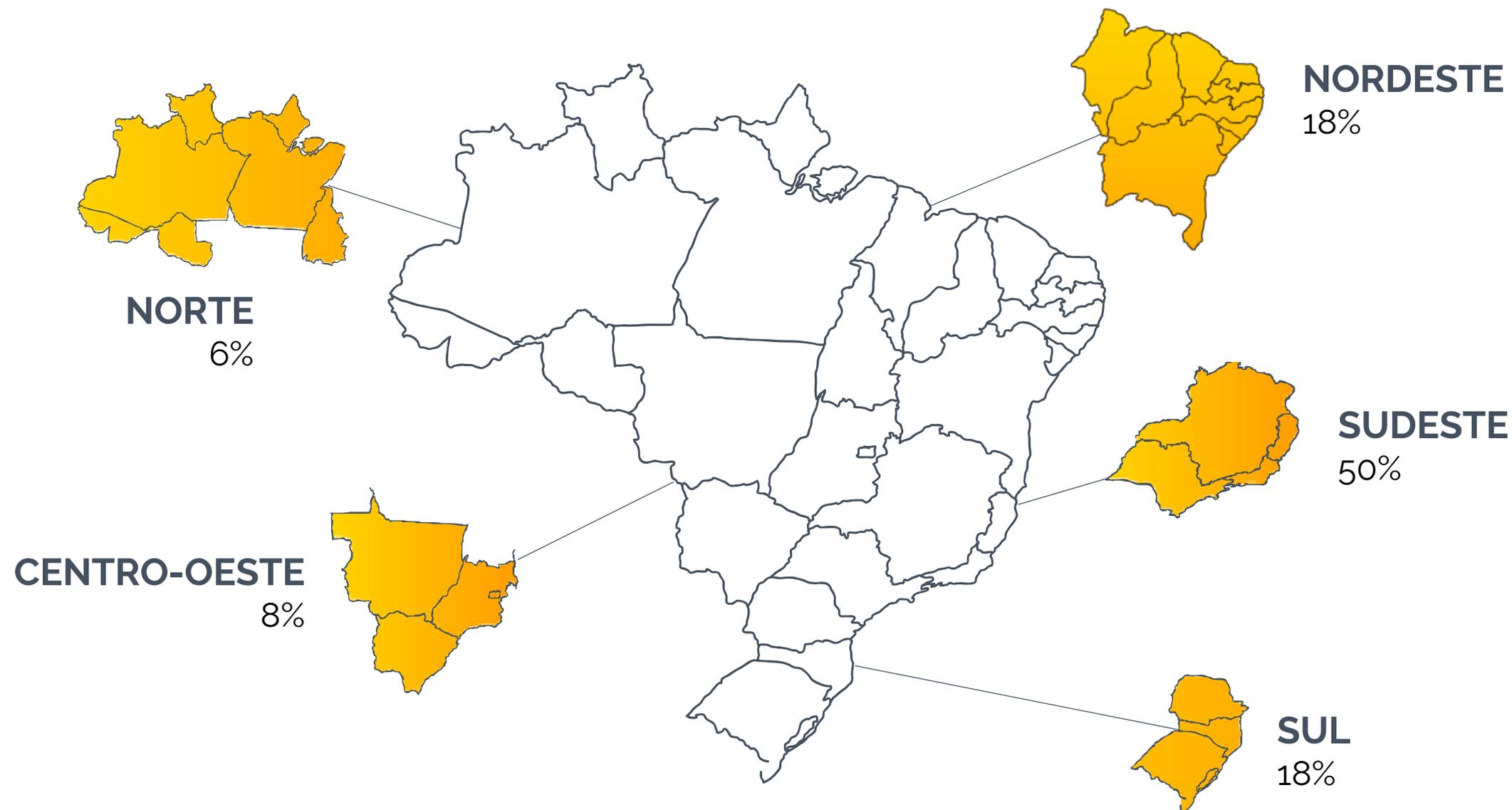


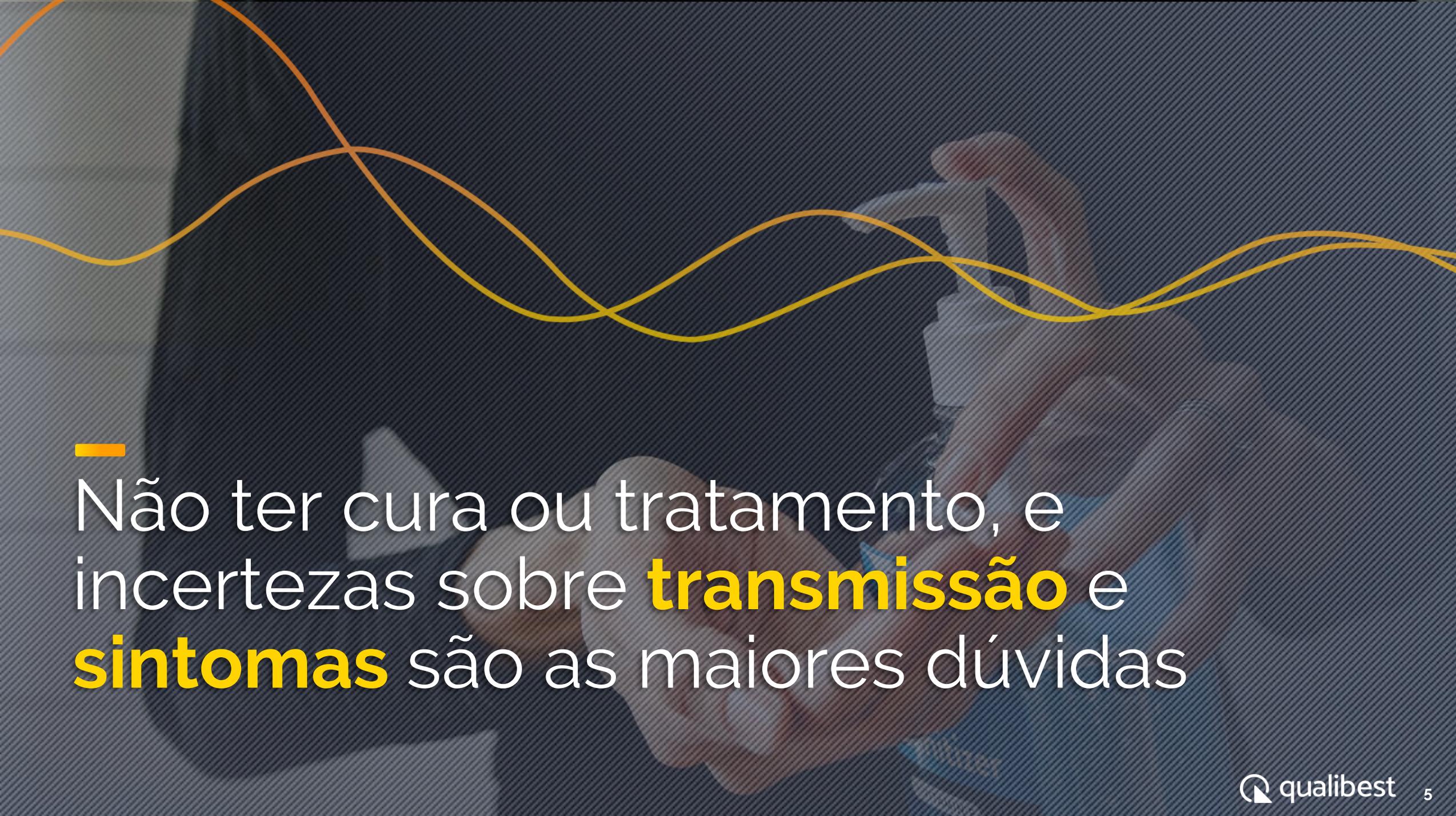
Mora com Crianças/Adolescentes (até 15 anos)	<b>40%</b>
Mora com idosos com mais de 65 anos	<b>25%</b>
Nenhuma pessoa das idades acima	<b>43%</b>



Trabalha	<b>50%</b>
Estuda e trabalha	<b>22%</b>
Não trabalha e nem estuda	<b>16%</b>
Estuda	<b>12%</b>

## Perfil da Amostra



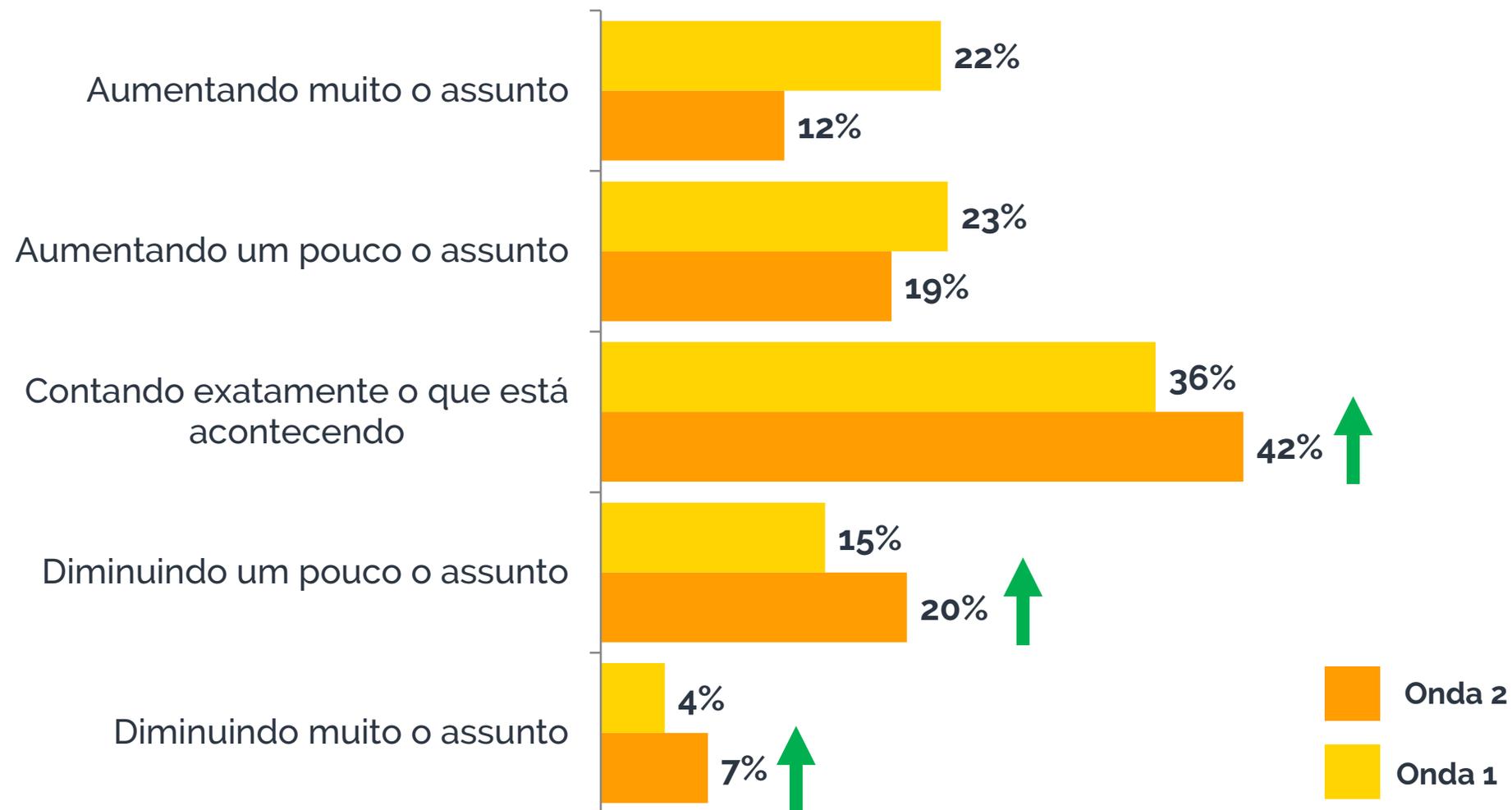


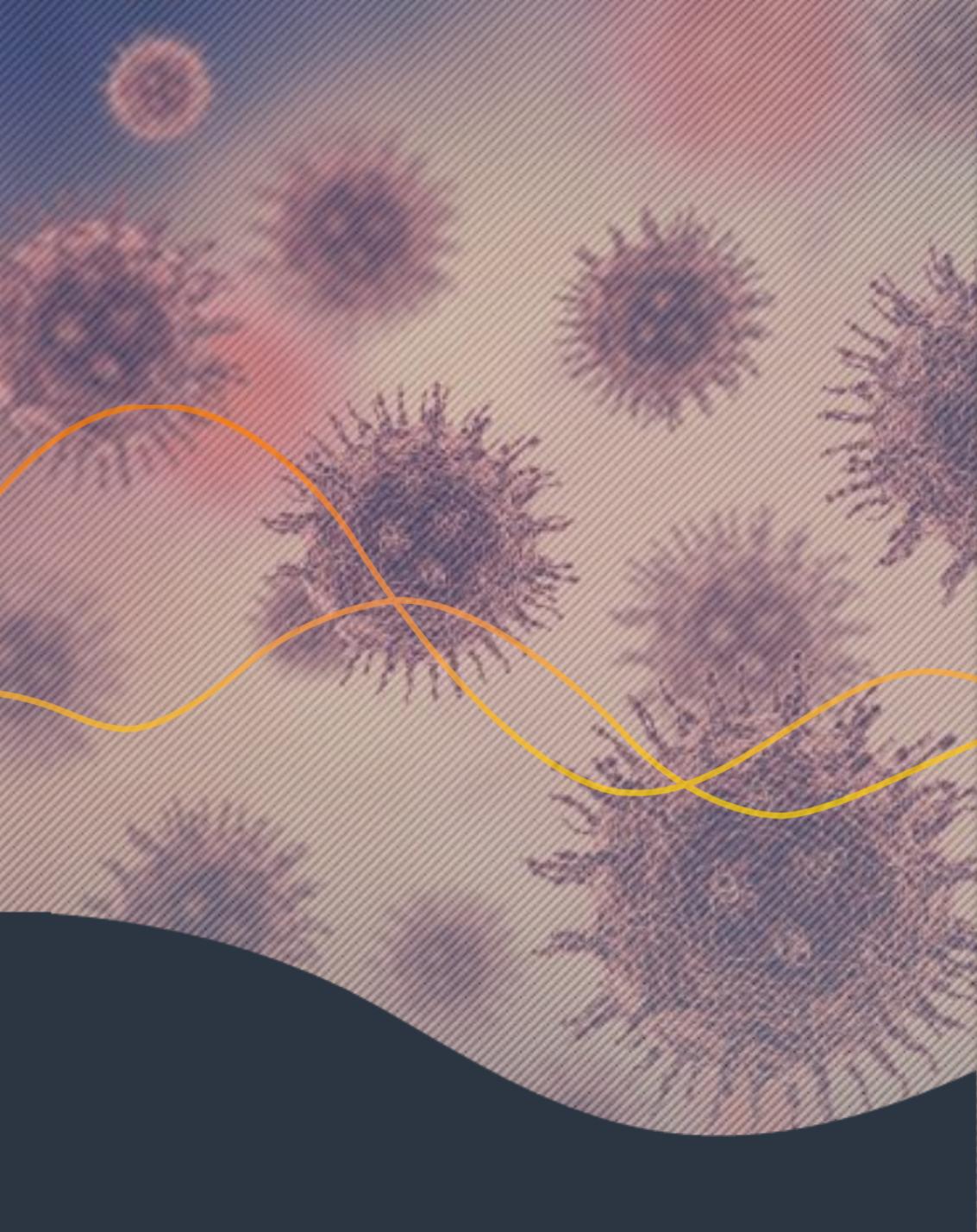
— Não ter cura ou tratamento, e incertezas sobre **transmissão** e **sintomas** são as maiores dúvidas



## Como a mídia transmite o assunto

↑ ↓ ou +/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%



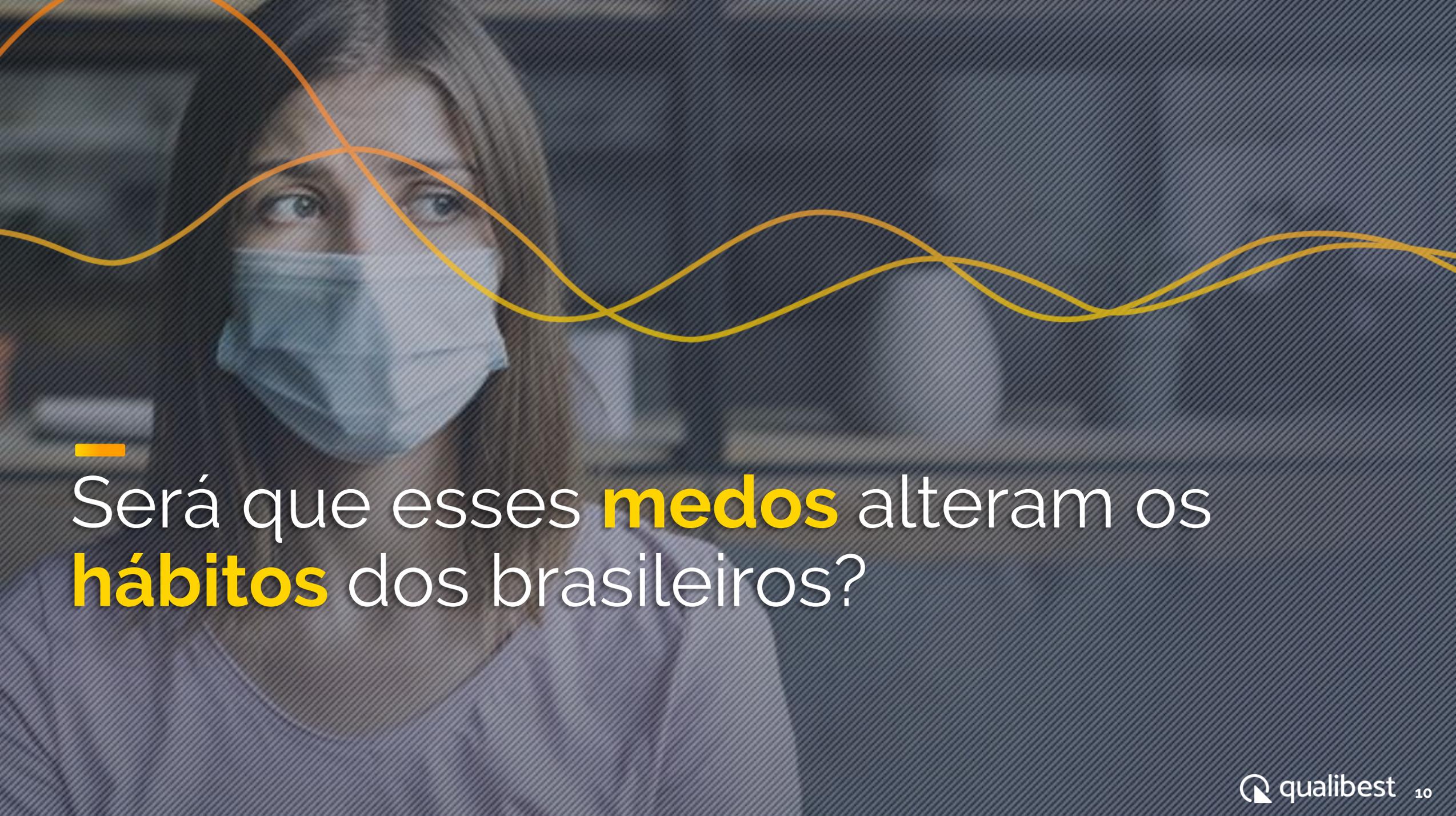


## Maiores dúvidas sobre o Coronavírus

- “O corpo se torna imune após o contágio e cura?”
- “Mascaras protegem contra o vírus? Alguns falam que não se tem tantas evidencias científicas que realmente proteja...”
- “Pode-se pegar mais de uma vez?”
- “O vírus pode sofrer mutação?”
- “Quando as coisas vão se normalizar?”
- “Onde surgiu?”
- “Por quê demoraram a tratar? Quanto tempo demora para passar?”
- “Quais as possíveis sequelas causadas por ele?”
- “Medicamentos que devem ser tomados e o que não podem tomar durante o isolamento e/ou repouso em caso de sintomas”

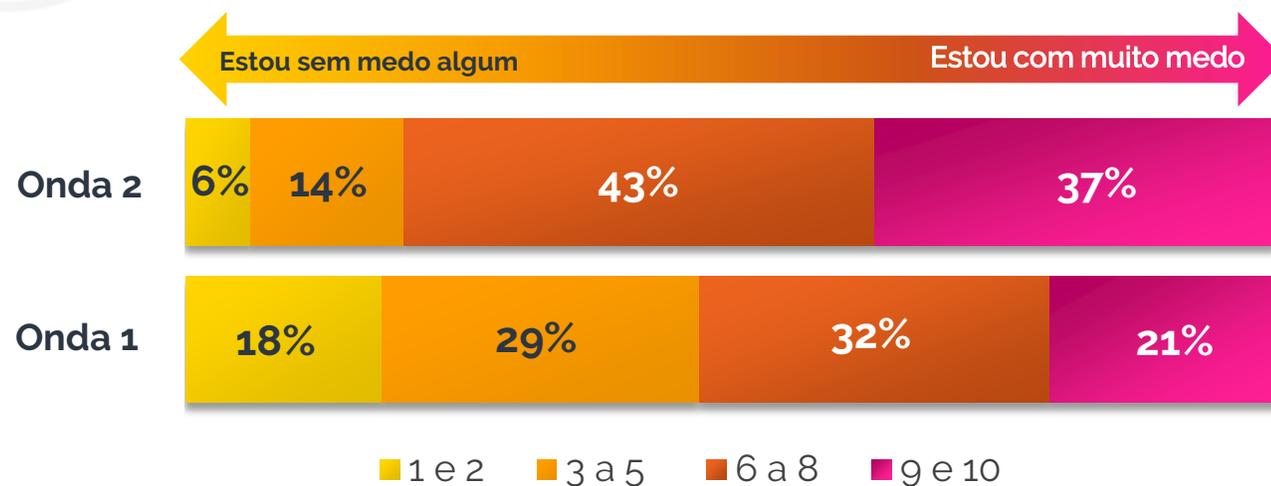
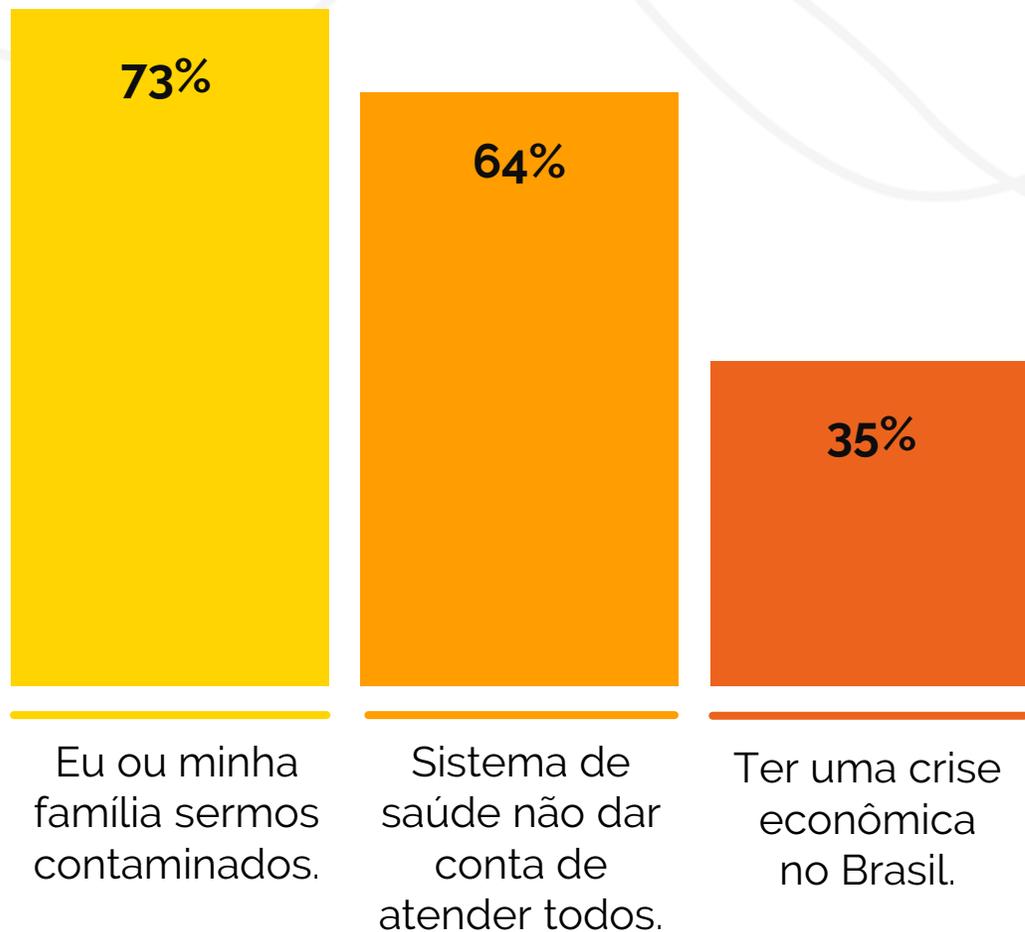
## Maiores dúvidas sobre o Coronavírus

- “O tempo que leva para o paciente ficar totalmente curado”
- “Quando devo ir ao médico se estiver com sintomas”
- “Por quanto tempo vamos ter que ficar em casa?”
- “Qual o índice de mortalidade?”
- “A curva chegará o limite de crescimento quando?”
- “Mesmo sem contato direto se eu sair de casa pego a gripe?”
- “Podem criar um medicamento que controle os sintomas?”
- “Qual a porcentagem de infectados para começar a declinar a quantidade de atendimentos hospitalares”
- “Se ferimentos nas mãos podem ser vias de transmissão do Corona.”

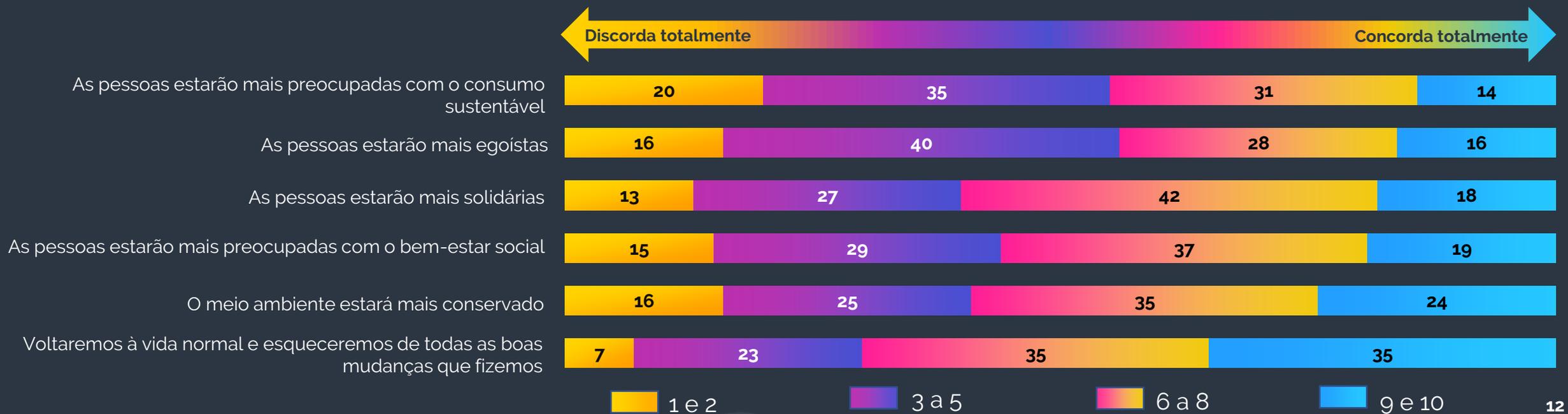


— Será que esses **medos** alteram os **hábitos** dos brasileiros?

## Os maiores medos



## Quando tudo acabar... (%)



## Os sentimentos estão diversificados

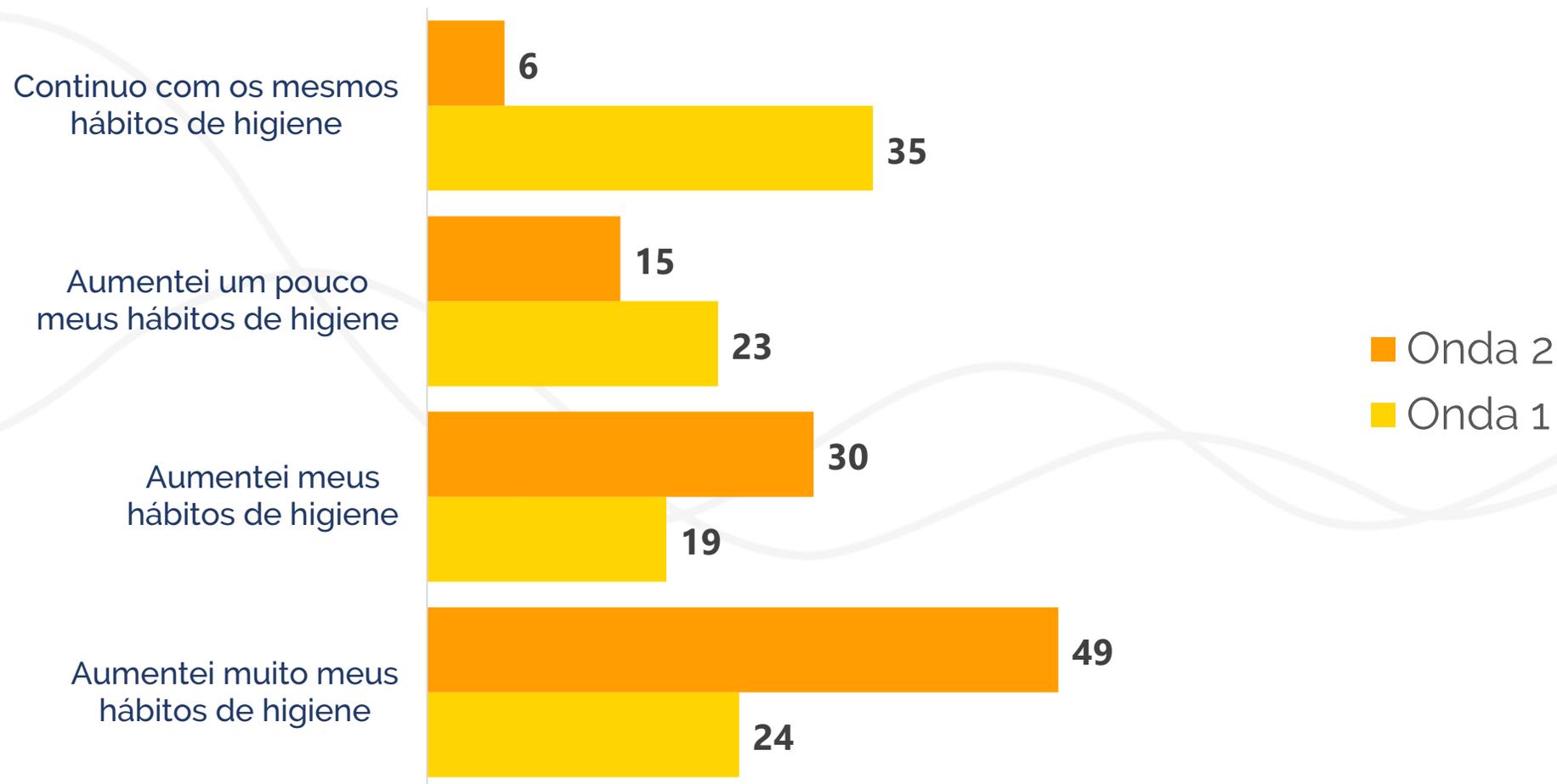
Desânimo	39%
Tristeza	41%
Ansiedade	41%
Otimismo	42%



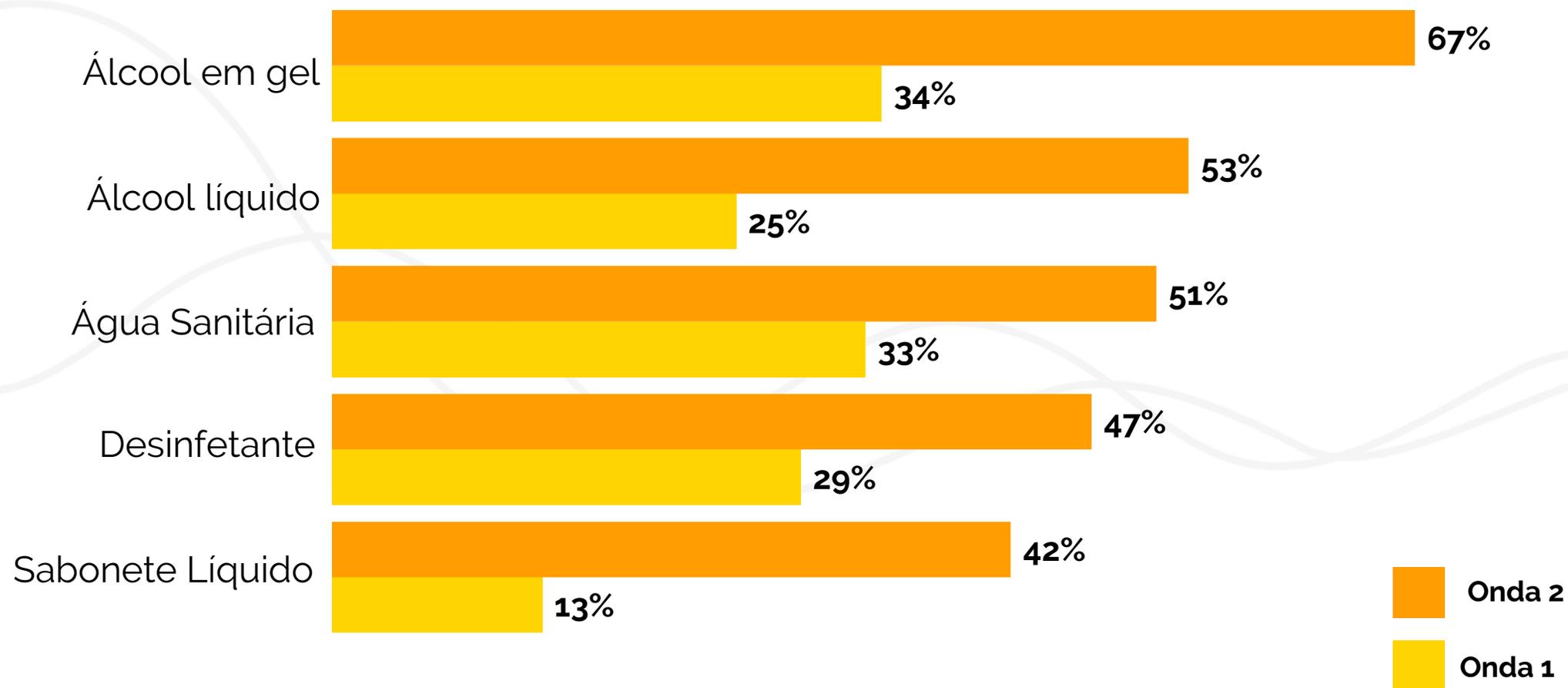


— **94%** mudaram seus **hábitos de higiene**, sendo o álcool o produto com maior aumento de consumo

## Mudança nos hábitos de higiene

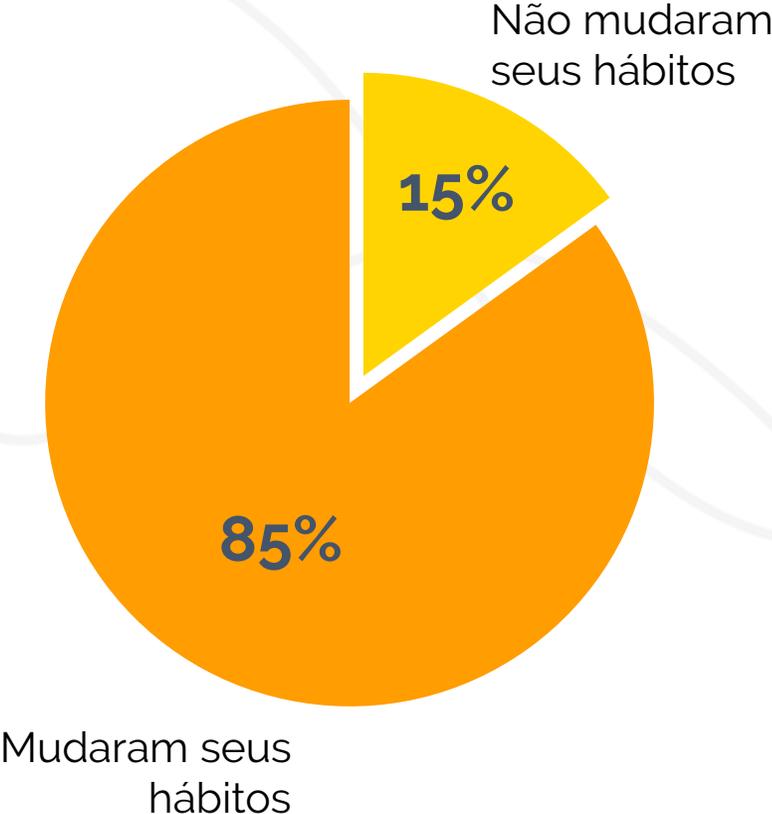


## Produtos que estão usando mais

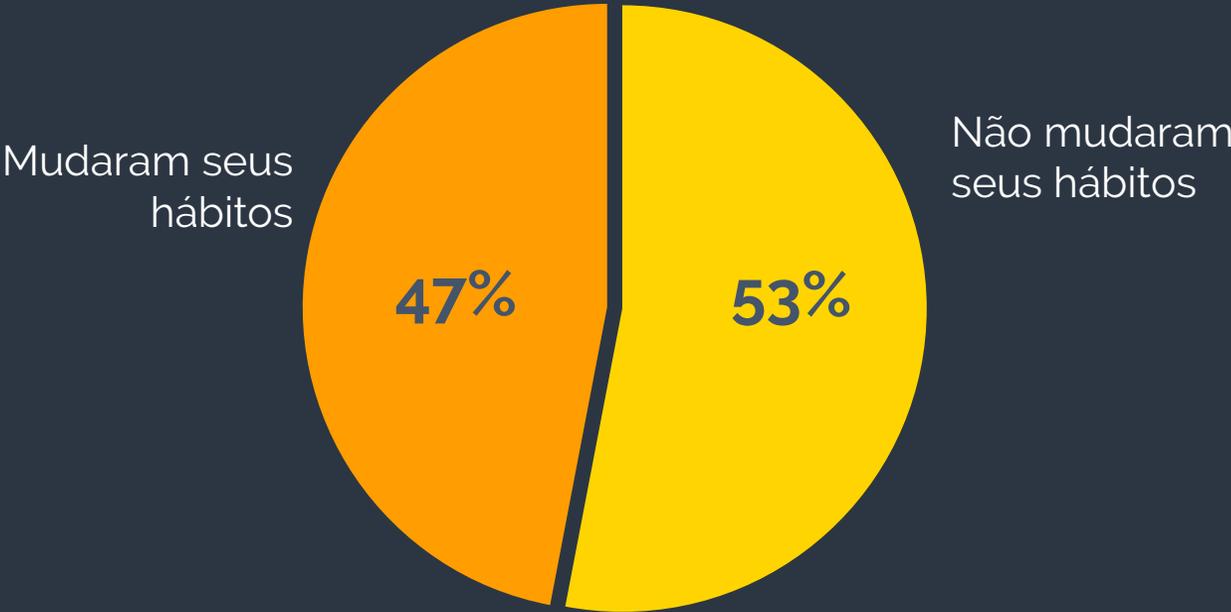


# Os brasileiros passaram a cuidar/prevenir mais a saúde

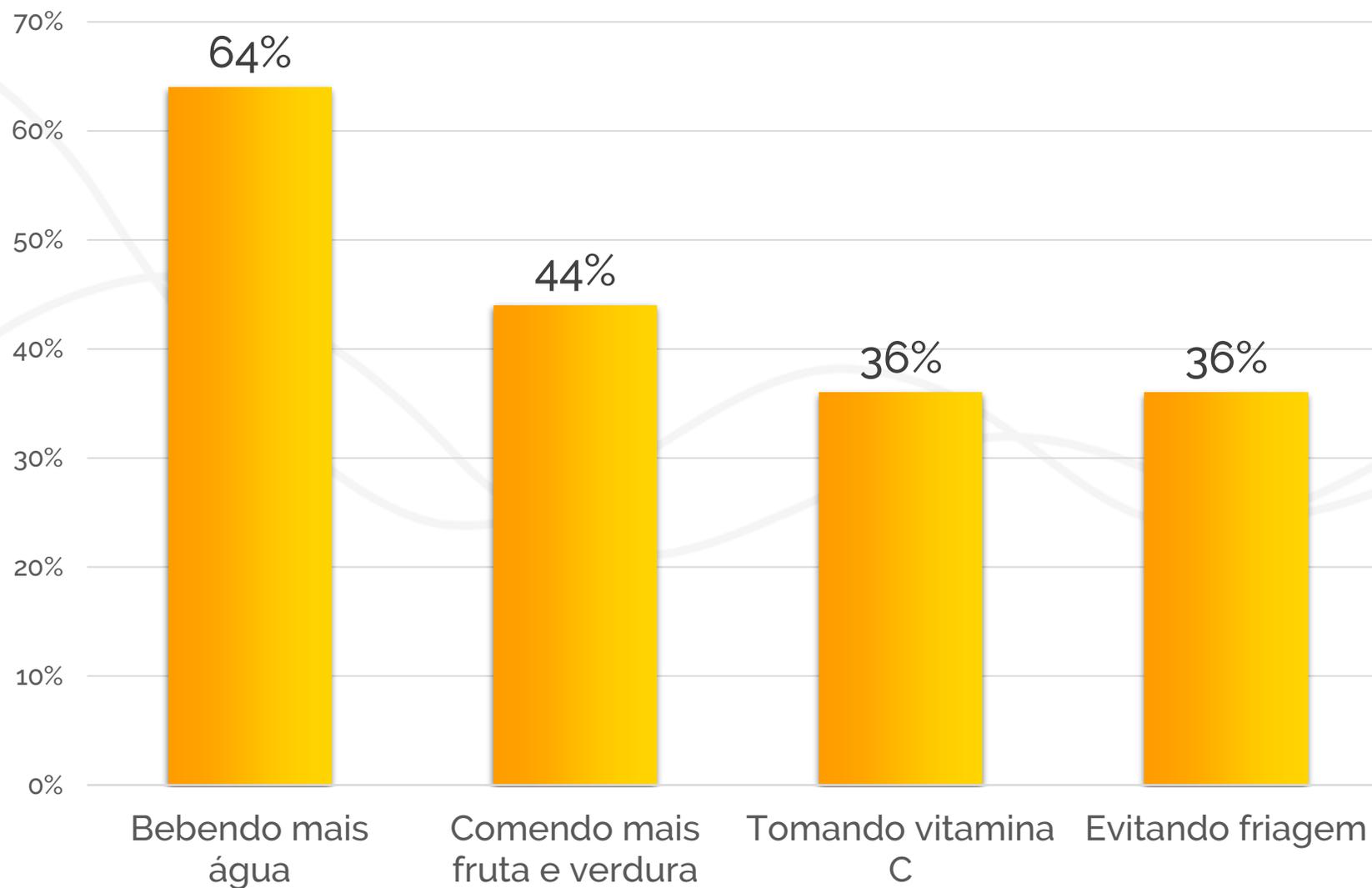
## 2º Onda



## 1º Onda



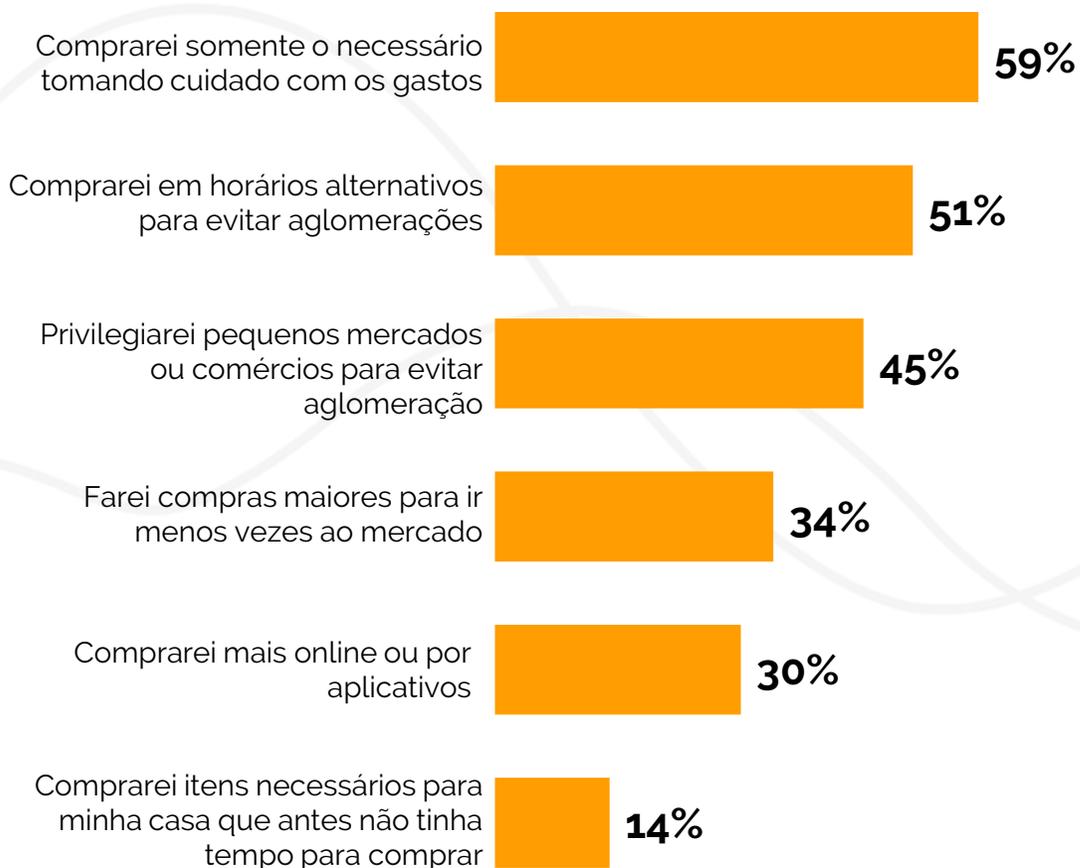
## O que o brasileiro está fazendo para se cuidar/prevenir



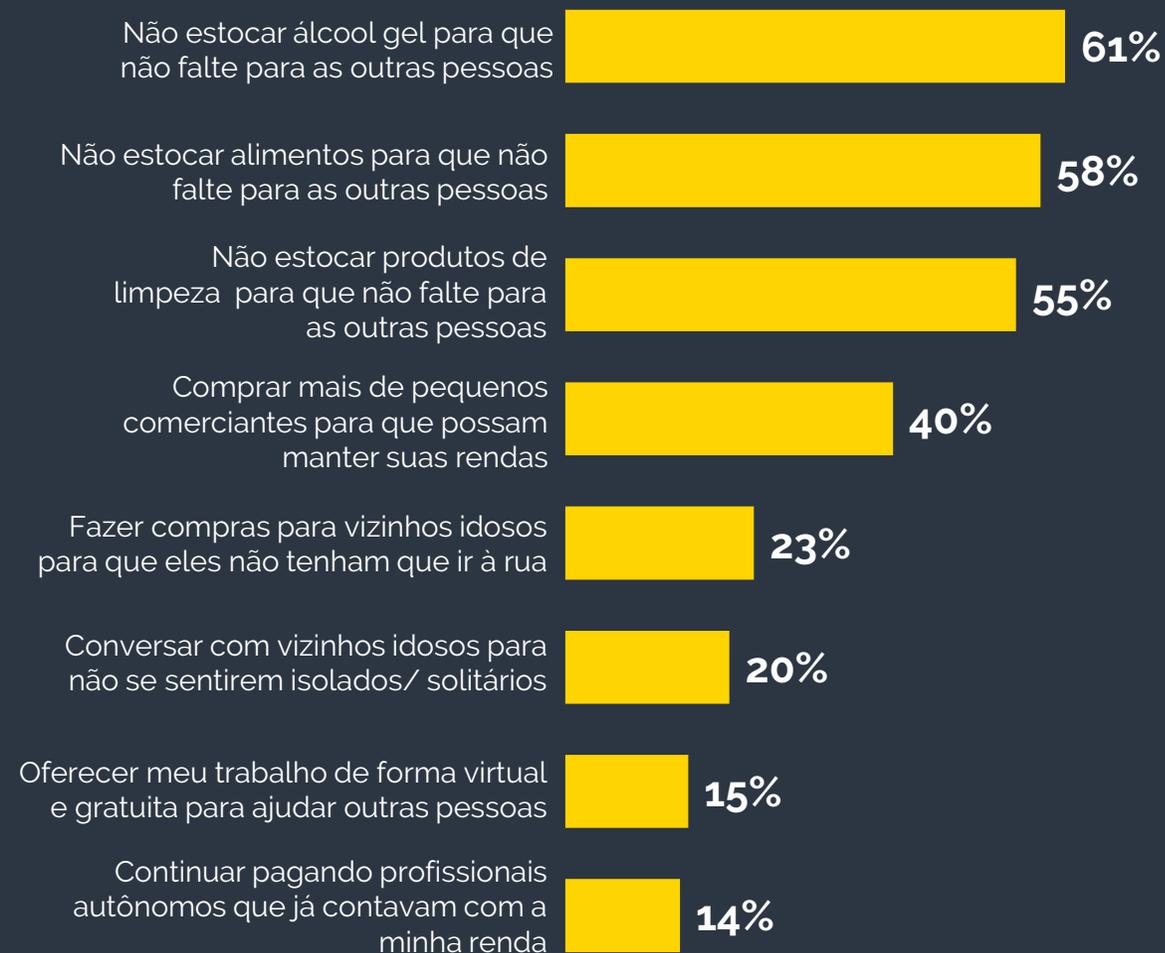


— Quando o assunto é compras, o internauta está consciente. A maioria **está comprando ponderadamente**, e sem pensar em estocar.

## Como será a compra?



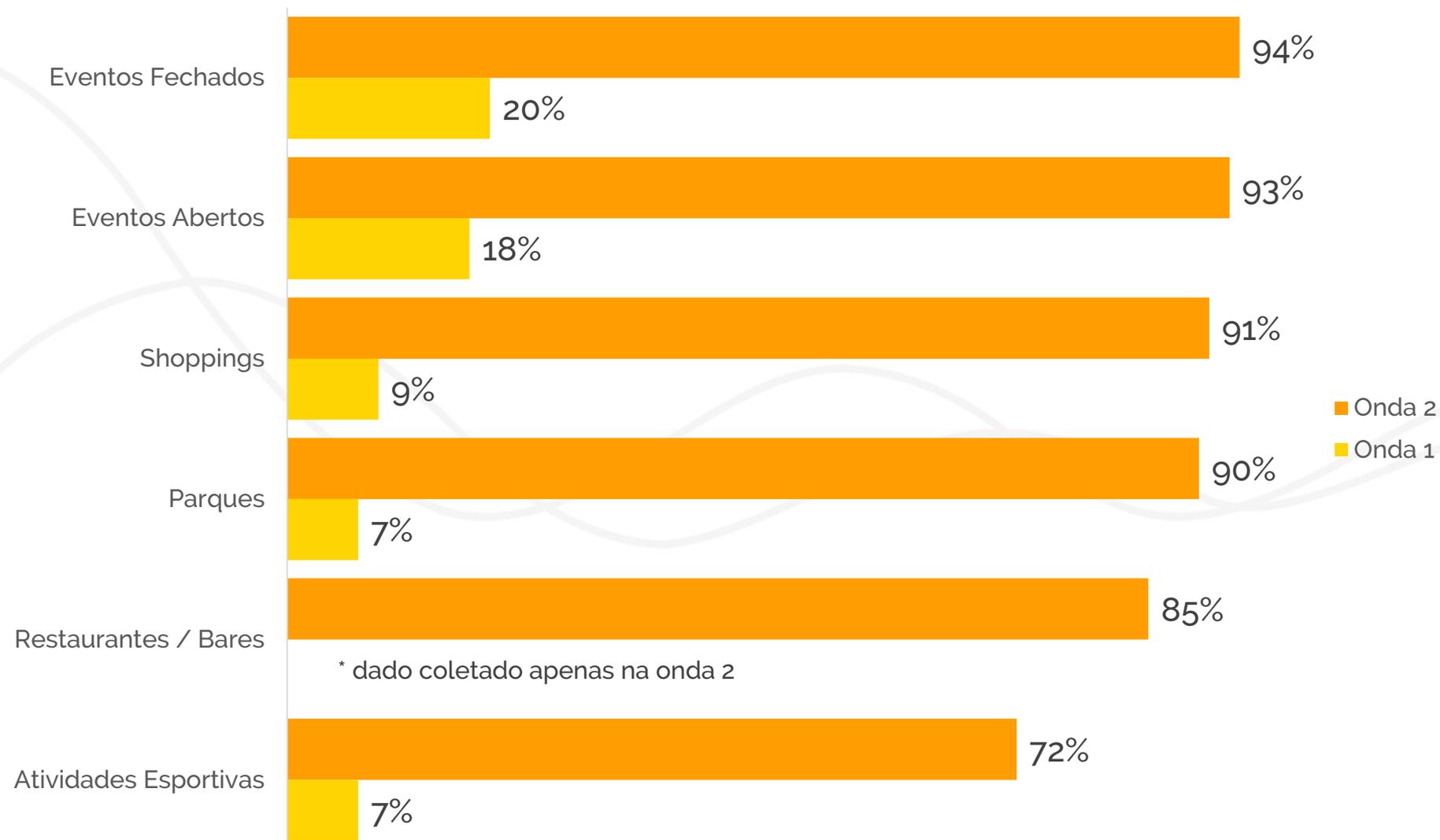
## Pensando no lado social, em relação a hábitos comunitários, o que já tem feito?



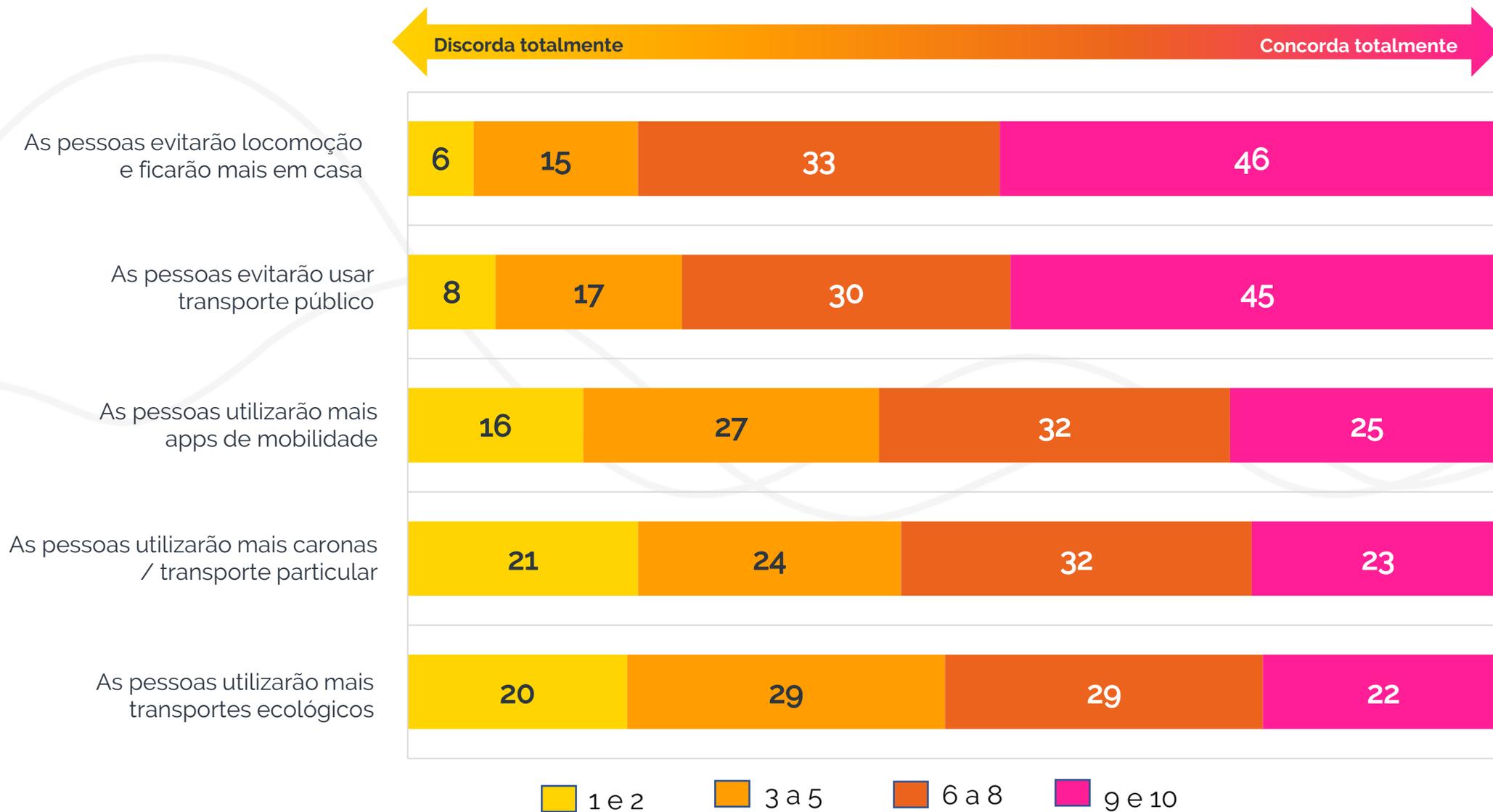
A photograph of a large crowd of people at a stadium, likely during a sports event. A vibrant rainbow is visible in the background, arching over the field. The scene is filled with excitement, with many people raising their arms. The image has a dark, semi-transparent overlay with wavy orange and yellow lines. A small orange horizontal bar is positioned above the text.

— O Coronavírus também mudou a rotina de lazer das pessoas, fazendo com que elas evitem **lugares, eventos, transportes com aglomerações.**

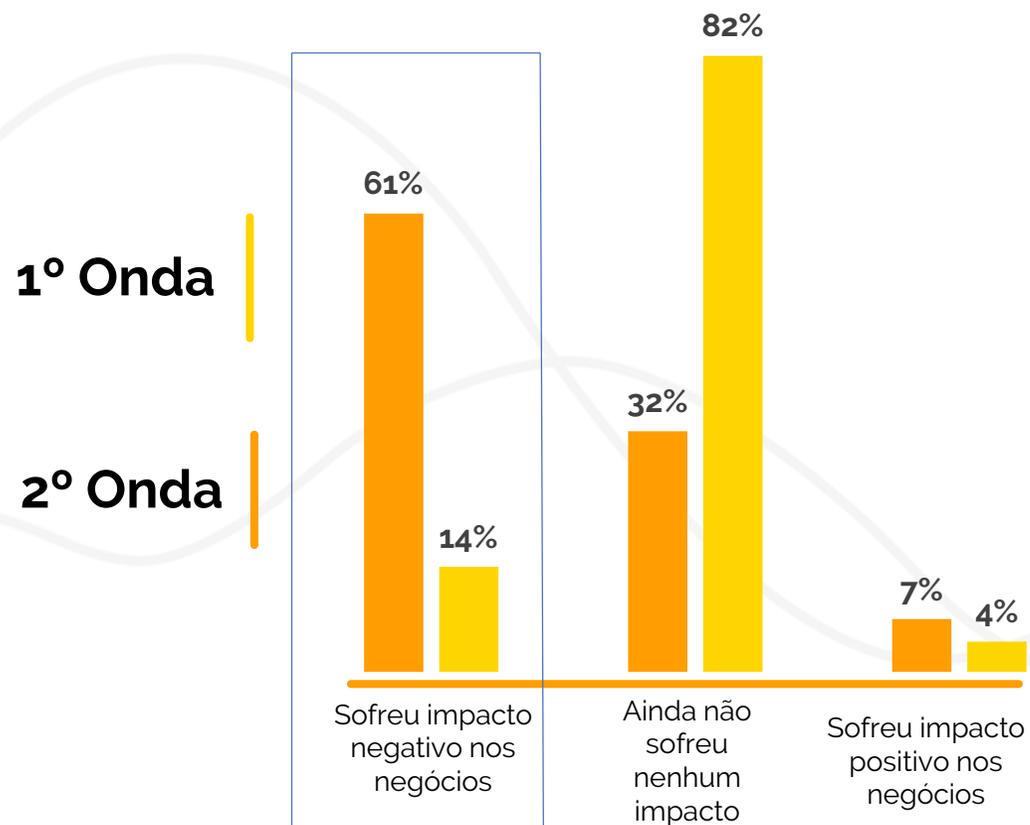
## As pessoas não estão mais indo/fazendo



## E quanto à mobilidade urbana evitarão/não utilizarão (%):

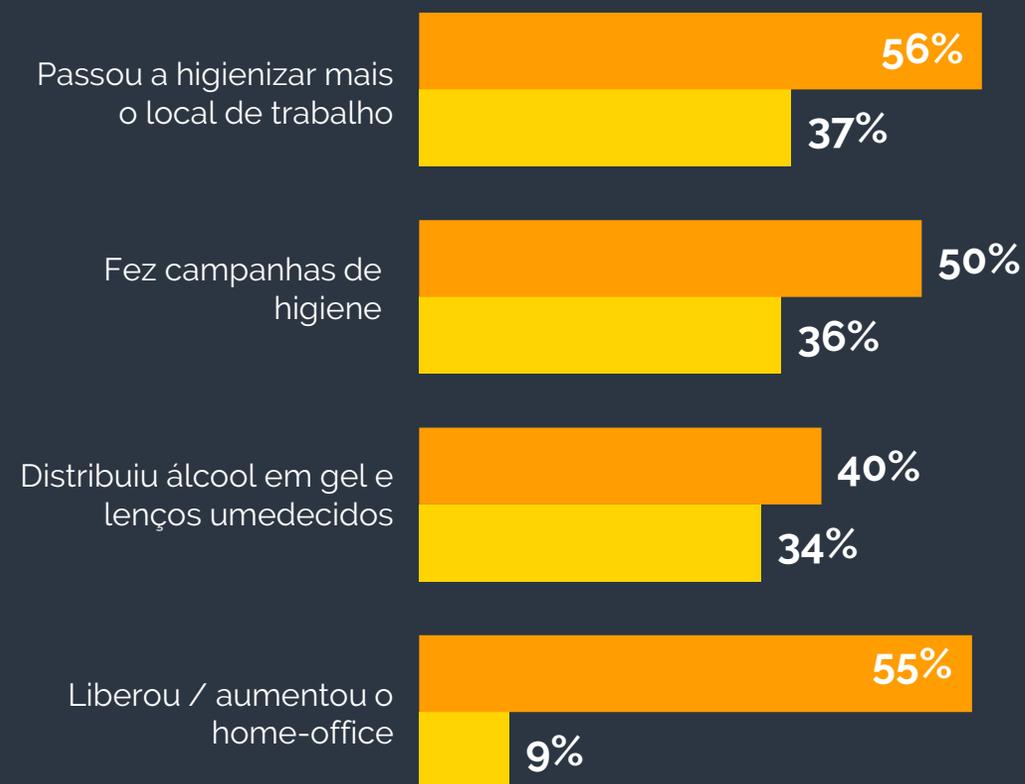


## Seis em cada 10 brasileiros tiveram seu trabalho afetado negativamente



- Queda na produção
- Falta de material/matéria-prima importada
- Queda de venda/Falta de cliente/ Cancelamento de contrato
- Férias coletivas/demissões

## O que a sua empresa fez em relação ao Coronavírus?



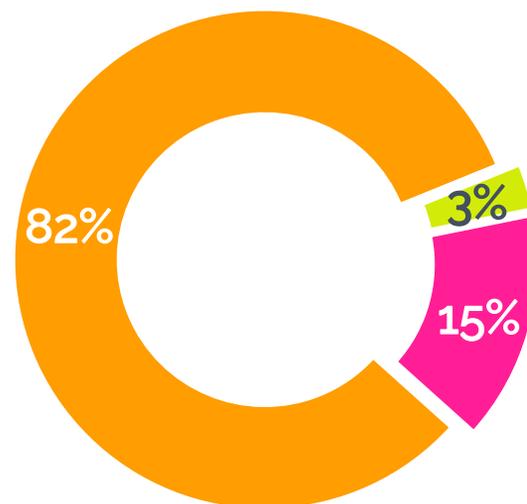


—  
Apesar da contaminação não estar próxima, a maioria está **evitando contatos**, aderindo à quarentena.

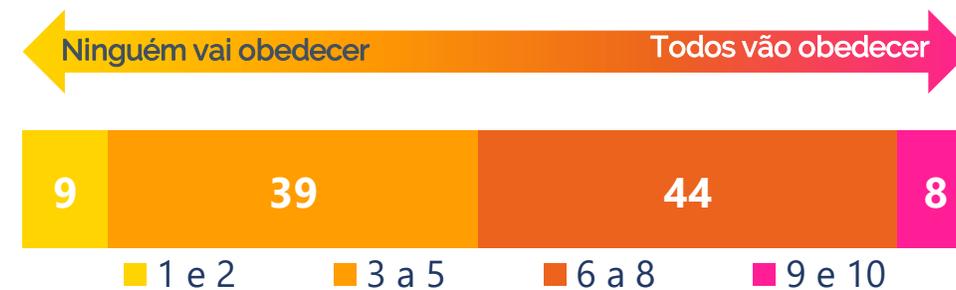
## 85% Não têm nenhum conhecido com Coronavírus

### Quarentena

- Estão de quarentena
- Vão fazer quarentena
- Não vão fazer quarentena



### E acham que...

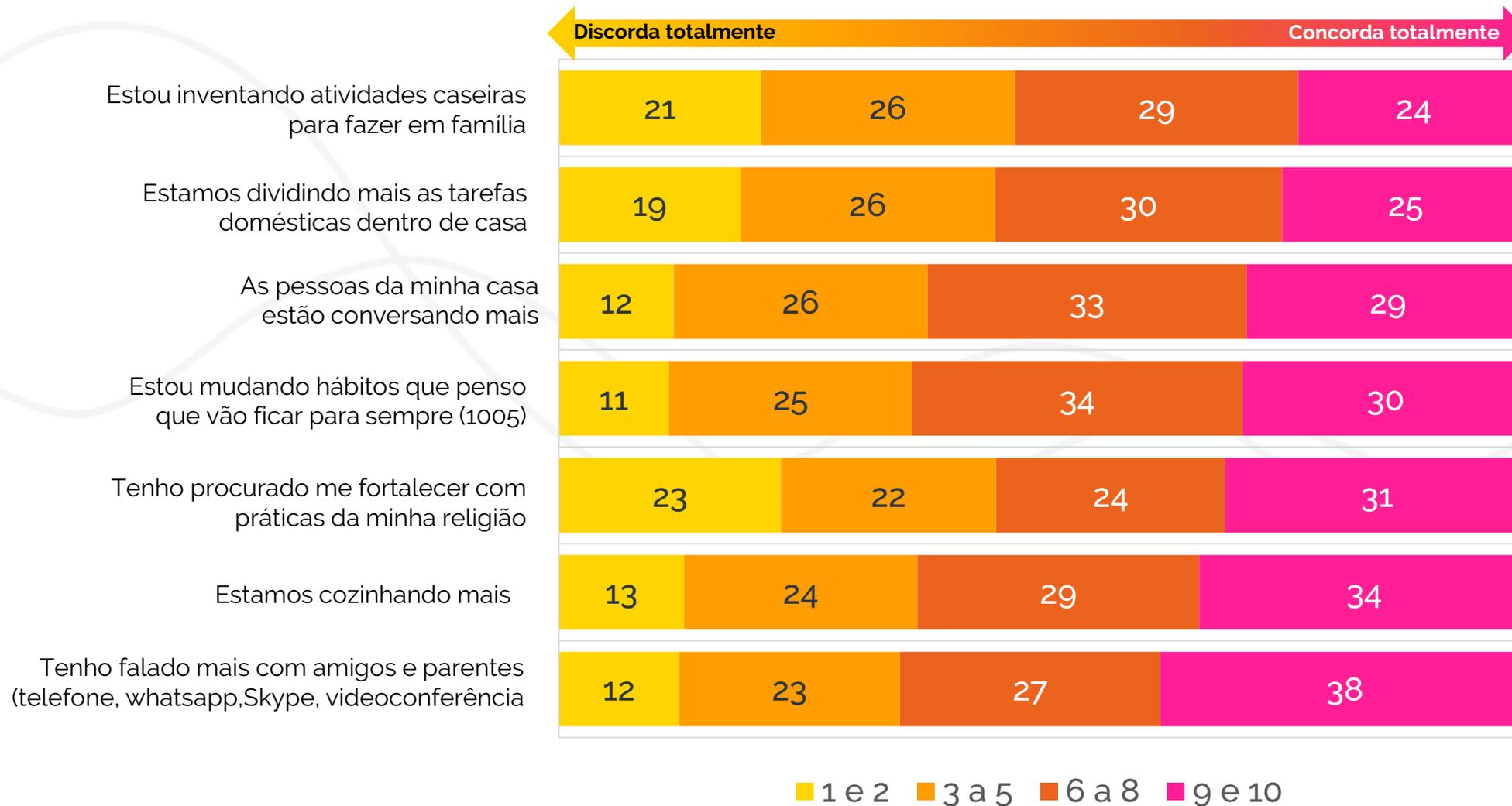


Já tomaram ou vão tomar a vacina da gripe **78%**

A person's hands are shown holding a smartphone, with the screen displaying a social media or messaging app. The background is a soft-focus image of the person's face and hands. Overlaid on the image are several decorative, wavy lines in shades of orange and yellow. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

Diferente de épocas passadas, podemos enfrentar uma quarentena com **conexões virtuais**, seja para **conversar, estudar, ou passar o tempo** (ver, ouvir e jogar)

## Em relação à família (%)







[www.institutoqualibest.com.br](http://www.institutoqualibest.com.br)  
[contato@institutoqualibest.com.br](mailto:contato@institutoqualibest.com.br)  
+55 11 3846 0351