

CARROS EM CONEXÃO



INSTITUTO
QualiBest





METODOLOGIA

Pesquisa **quantitativa online**, realizada pelo painel QualiBest.

1.380 casos - Questionário de auto preenchimento




Perfil Geral

- 18 anos +
- Homens e mulheres
- Classes ABC
- Abrangência Nacional
- Possuem carros
- Pretendem trocar o carro nos próximos 2 anos



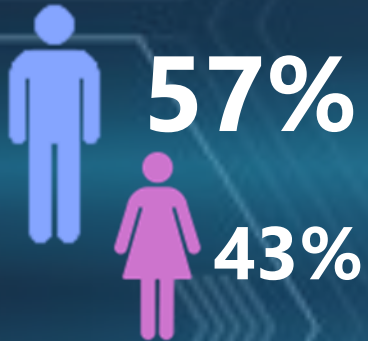
Coleta de Dados

27/abril a 15/maio – 2018

- Margem de erro – 2,8 pontos percentuais
- Testes estatísticos a 95% de margem de confiança
-  Símbolo para destaque das diferenças estatísticas significativas a 95%

PERFIL DA AMOSTRA

SEXO

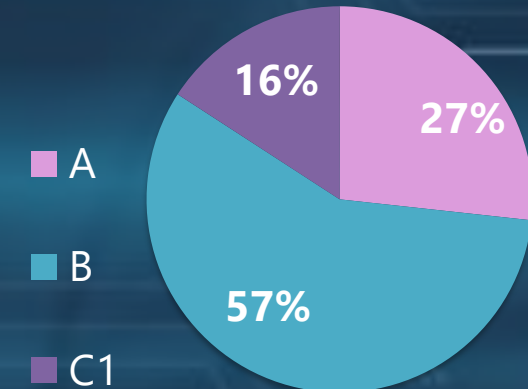


FAIXA ETÁRIA

18 – 24	12%
25 – 34	32%
35 – 44	33%
45 +	23%

Média **37** anos

CLASSE SOCIAL



REGIÃO

Sudeste	49%
Nordeste	18%
Sul	20%
Centro-Oeste / Norte	13%


TIPO DE CIDADE

48%	24%	28%
Capital	RM	Interior

68% Possui apenas 1 carro

26% Possui 2 carros

6% Possui 3 carros ou +



CAPÍTULO: DE ONDE VEM E PARA ONDE VÃO...



AS MARCAS DOS CARROS ATUAIS...

24%



24%



CHEVROLET

22%



15%



9%



RENAULT

8%



HYUNDAI

7%



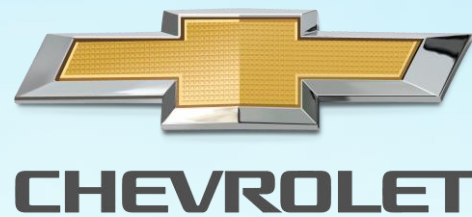
HONDA

6%



TOYOTA

E AS MARCAS QUE
PRETENDE COMPRAR...



36%



36%



31%



HONDA

29%



28%



HYUNDAI

28%



TOYOTA

27%






















RENAULT

22%

Maior fidelidade a marca entre usuários Honda e Toyota

MARCA QUE ALMEJA

MARCA QUE POSSUI

											
	62%	35%	41%	29%	25%	24%	19%	19%	13%	15%	12%
	27%	66%	30%	29%	18%	21%	26%	26%	14%	10%	11%
	23%	31%	64%	23%	15%	23%	27%	25%	9%	8%	8%
	29%	34%	30%	61%	20%	27%	26%	24%	16%	12%	15%
	27%	35%	32%	28%	66%	30%	31%	26%	12%	11%	11%
	12%	19%	16%	16%	14%	72%	41%	27%	17%	10%	12%
	10%	17%	18%	12%	8%	25%	87%	33%	8%	7%	22%
	17%	22%	20%	20%	19%	28%	39%	81%	22%	15%	17%

Base: 1380

31) E em qual(is) marca(s) de carro você está pensando como opção(ões) para comprar?

IM: 3,2

% Principais menções

Leitura na linha



categorias



INSTITUTO
QualiBest

Os modelos **hatchs pequenos e médios** são os **mais comuns** e, naturalmente, os que tem **maior intenção de troca**.

Na troca, os carros **médios** são os **preferidos**.

29%



Sedan médio

28%



SUV pequeno/ médio

24%



Hatch médio

18%



Hatch grande

18%



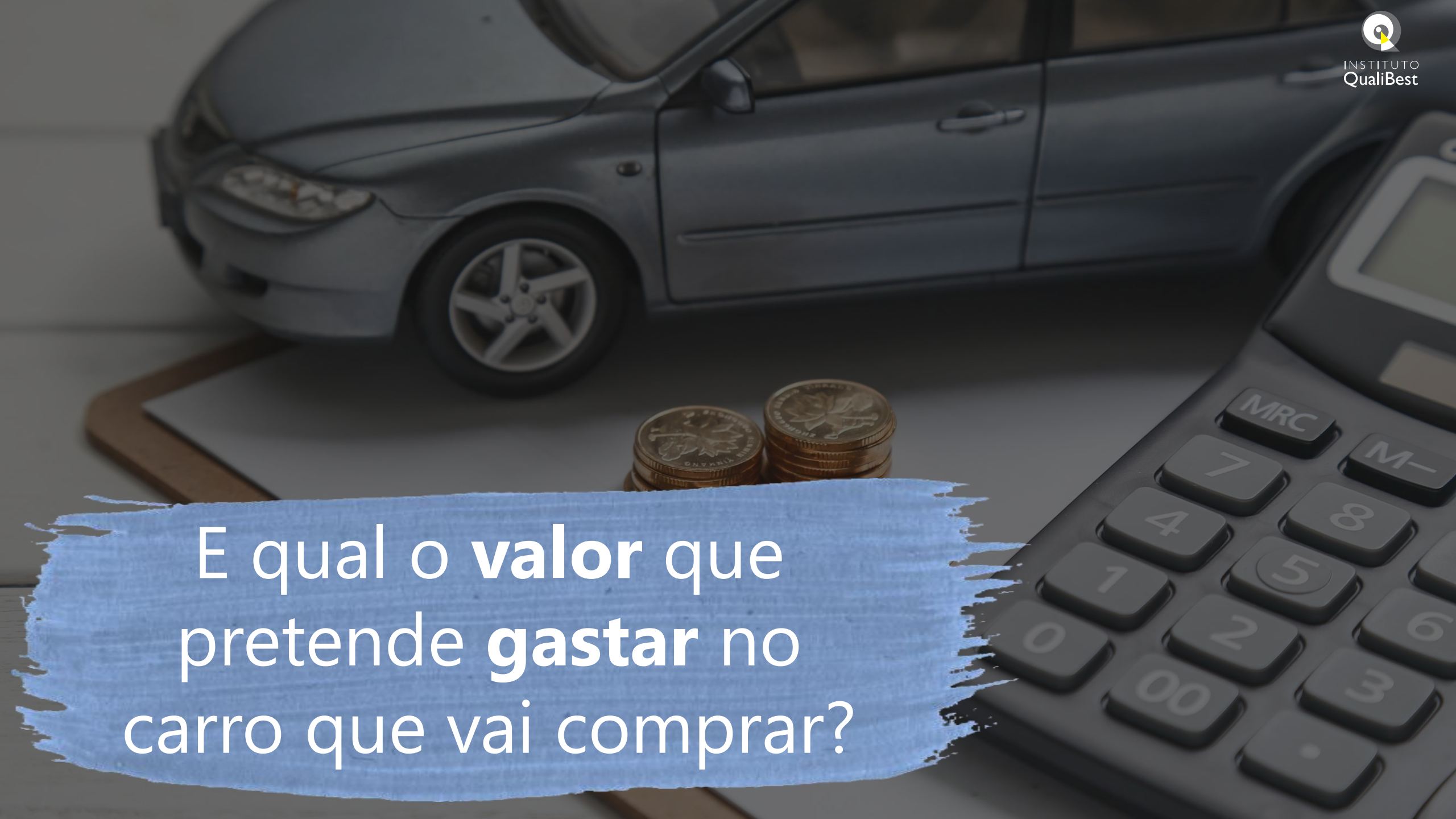
Sedan pequeno

Base: 1380

32) E de que categoria será seu próximo carro? As imagens abaixo são ilustrativas para auxiliar nas características dos diferentes tipos de categorias. Para ver a imagem em tamanho maior, por favor, clique na lupa.

IM: 1,9

% Principais menções



E qual o **valor** que
pretende **gastar** no
carro que vai comprar?

R\$52.500 é o
valor médio


59% Até R\$50 mil

23% Mais de R\$50mil a R\$70 mil

18% Mais de R\$70 mil

Base: 1380

26) Você disse que pretende trocar o seu {{resposta.23}}. Você pretende comprar um carro de que valor?



CAPÍTULO: ZERO KM OU USADO?



Metade dos motoristas
comprou o carro que vai
trocar **usado**.

E a maioria **não tem**
restrição em trocar
novamente por um **usado**.

54%

Trocaria o carro por um 0 km
ou Usado conforme a situação

36%

Apenas por um carro
Zero km

10%

Apenas por um carro
Usado

FAZER UM **BOM NEGÓCIO...**

...É O QUE **MOVE** A COMPRA DO USADO

QUEREM PAGAR MENOS MAS SE PREOCUPAM COM A GARANTIA.

Por que usado?

Porque carro usado é mais barato

57

Estando em bom estado, é um bom negócio

43

Consegue um carro melhor, mais completo pagando menos

32

Usado não desvaloriza tanto como o 0Km

21

Porque o preço dos carros zeros são abusivos

18

IM: 1,9

% Principais menções

Base trocar por carro usado: 886

27) E você pretende trocar o seu? | 29) Por que você pretende/ consideraria trocar por um carro usado? | 30) Pensando em você como comprador de carros, diga o quanto concorda com as frases abaixo:

81%

(%Top2boxes)

Só compraria carro usado em lugares que dão garantia.

29% não compraria carro com mais de 3 anos de uso.

(%Bottom2boxes)

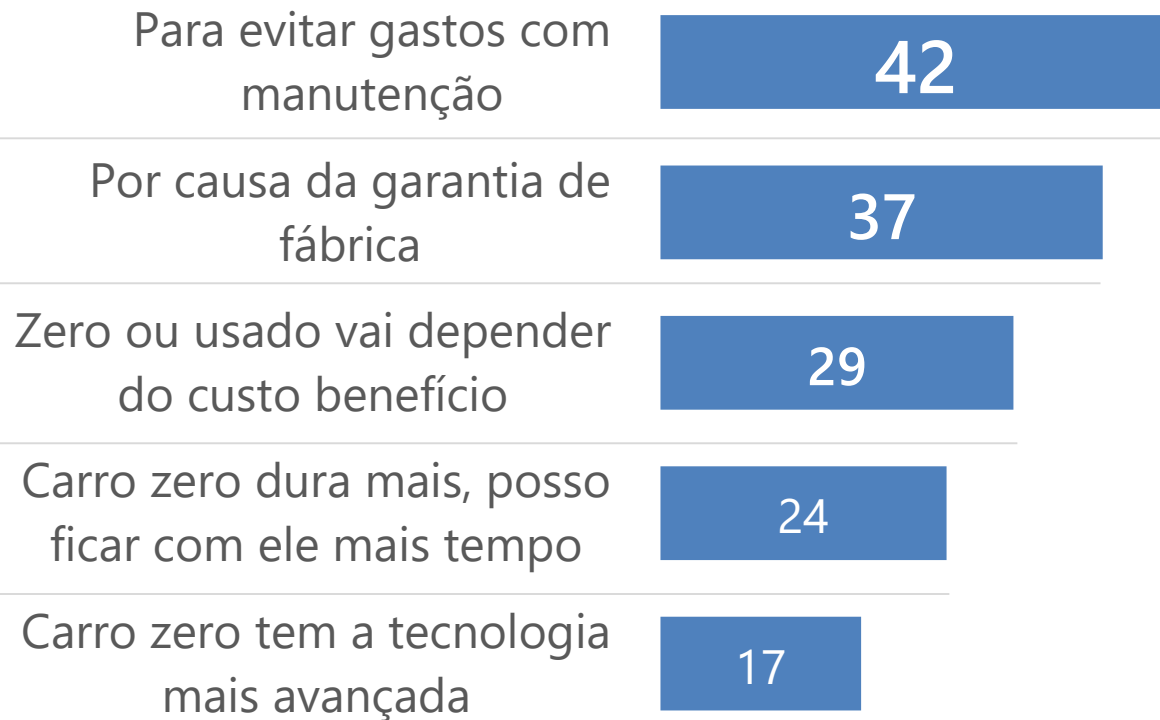
38% não compraria carro com mais de 50mil km rodados

(%Top2boxes)

JÁ PARA O CARRO
ZERO KM O QUE
MOTIVA É A
GARANTIA.

EVITAR GASTOS COM MANUTENÇÃO É IMPORTANTE ASSIM COMO A GARANTIA.

Porque Zero km?



IM: 2,2

% Principais menções

Base trocar por carro 0km: 1246

27) E você pretende trocar o seu {{resposta.23}}? | 28) Por que você pretende/ consideraria trocar por um carro Zero km? | 30) Pensando em você como comprador de carros, diga o quanto concorda com as frases abaixo:

89%

Acham que a garantia do carro 0km é muito importante. (%Top2boxes)

47%

Acham que um carro 0km dá mais status. (%Top2boxes)

Base Total: 1380

Apesar da **preferência** da troca
por um carro **0km...**

63% prefeririam um carro
(%Top2boxes)
usado bem **equipado** do que um
novo mais básico.

Base: 1380 –

30) Pensando em você como comprador de carros, diga o quanto concorda com as frases abaixo:

CAPÍTULO: O QUE PRECISA TER?



Entre **24 itens** apresentados

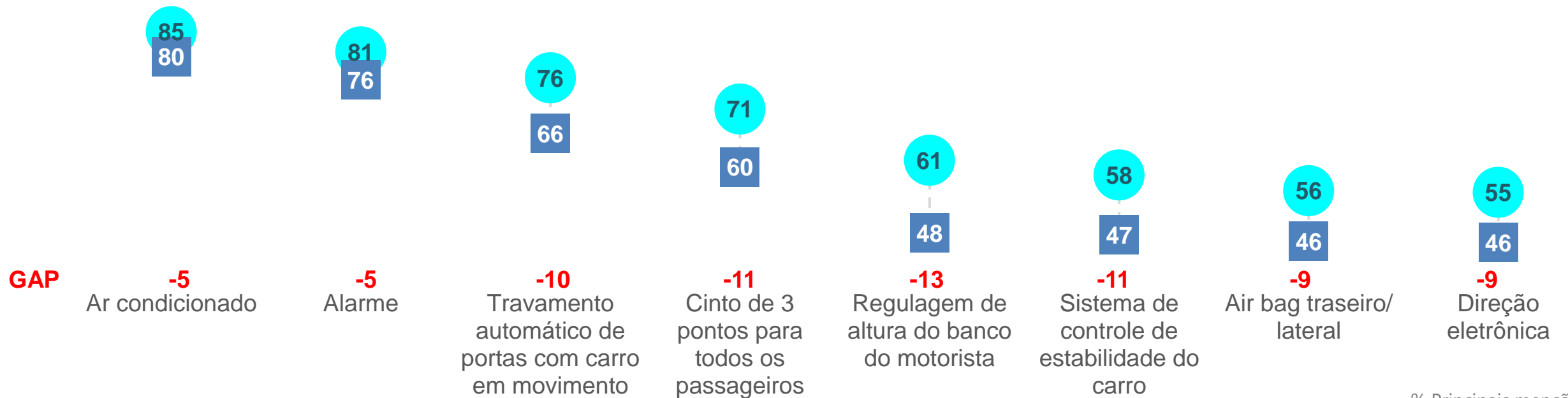
Ar condicionado e alarme

são itens **fundamentais** em um carro.

Mesmo considerando o quanto pretende gastar.

ITENS FUNDAMENTAIS

● É fundamental ■ Permanece fundamental considerando o quanto pretende gastar no próximo carro



% Principais menções

Base: 1380

33) Agora vamos imaginar que você está buscando o carro que vai substituir o {{resposta.23}}, e dentre uma gama de itens você tem que escolher alguns que são mais importantes para você. Então, por favor, classifique cada um dos itens abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental", o que "É dispensável" ou o que "Não sei o que é". | 34) Agora você verá todos os itens que você disse que são fundamentais e, com base no quanto você pode gastar no seu próximo carro, diga se eles permanecem como fundamentais ou se você mudaria eles de posição.

O QUE SERIA **BOM** MAS NÃO **FUNDAMENTAL**?

54% Saída de ar condicionado traseira

53% Câmera de ré

52% Ar condicionado com controle digital

52% Faróis com acendimento automático de LED

50% Limpador do para-brisa automático com detector de chuva

50% Regulagem de profundidade do volante

% Principais menções

Base: 1380

33) Agora vamos imaginar que você está buscando o carro que vai substituir o {{resposta.23}}, e dentre uma gama de itens você tem que escolher alguns que são mais importantes para você. Então, por favor, classifique cada um dos itens abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental", o que "É dispensável" ou o que "Não sei o que é".

O QUE É **DISPENSÁVEL**?

57% Teto Solar

54% Porta luvas climatizado

36% Acabamento do interior personalizado (material e cores)

36% Banco de couro

26% Ar condicionado dual zone ou bi-zone

% Principais menções

Base: 1380

33) Agora vamos imaginar que você está buscando o carro que vai substituir o {{resposta.23}}, e dentre uma gama de itens você tem que escolher alguns que são mais importantes para você. Então, por favor, classifique cada um dos itens abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental", o que "É dispensável" ou o que "Não sei o que é".

A relevância atribuída a alguns itens **cresce** quando a **intenção de gasto** no futuro carro é maior.

Mas quais itens são **MAIS fundamentais** para quem está disposto a **gastar mais**?

PERMANECE FUNDAMENTAL

Quer gastar no novo carro

> R\$ 50mil

59%

Sistema de controle de
estabilidade do carro

49%

Sensor de
estacionamento

35%

Câmera de ré



% Principais menções

Base: - Pretende comprar carro >R\$50mil: 568

33) Agora vamos imaginar que você está buscando o carro que vai substituir o {{resposta.23}}, e dentre uma gama de itens você tem que escolher alguns que são mais importantes para você. Então, por favor, classifique cada um dos itens abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental", o que "É dispensável" ou o que "Não sei o que é". | 34) Agora você verá todos os itens que você disse que são fundamentais e, com base no quanto você pode gastar no seu próximo carro, diga se eles permanecem como fundamentais ou se você mudaria eles de posição.

PERMANECE FUNDAMENTAL

Quer gastar no novo carro

> R\$ 70mil

62% Câmbio
automático

62% Direção
eletrônica

48% Sistema
multimídia

48% Roda de liga leve

33% Ar condicionado com
controle digital



% Principais menções

Base: - Pretende comprar carro >R\$70mil 245

33) Agora vamos imaginar que você está buscando o carro que vai substituir o {{resposta.23}}, e dentre uma gama de itens você tem que escolher alguns que são mais importantes para você. Então, por favor, classifique cada um dos itens abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental", o que "É dispensável" ou o que "Não sei o que é". | 34) Agora você verá todos os itens que você disse que são fundamentais e, com base no quanto você pode gastar no seu próximo carro, diga se eles permanecem como fundamentais ou se você mudaria eles de posição.

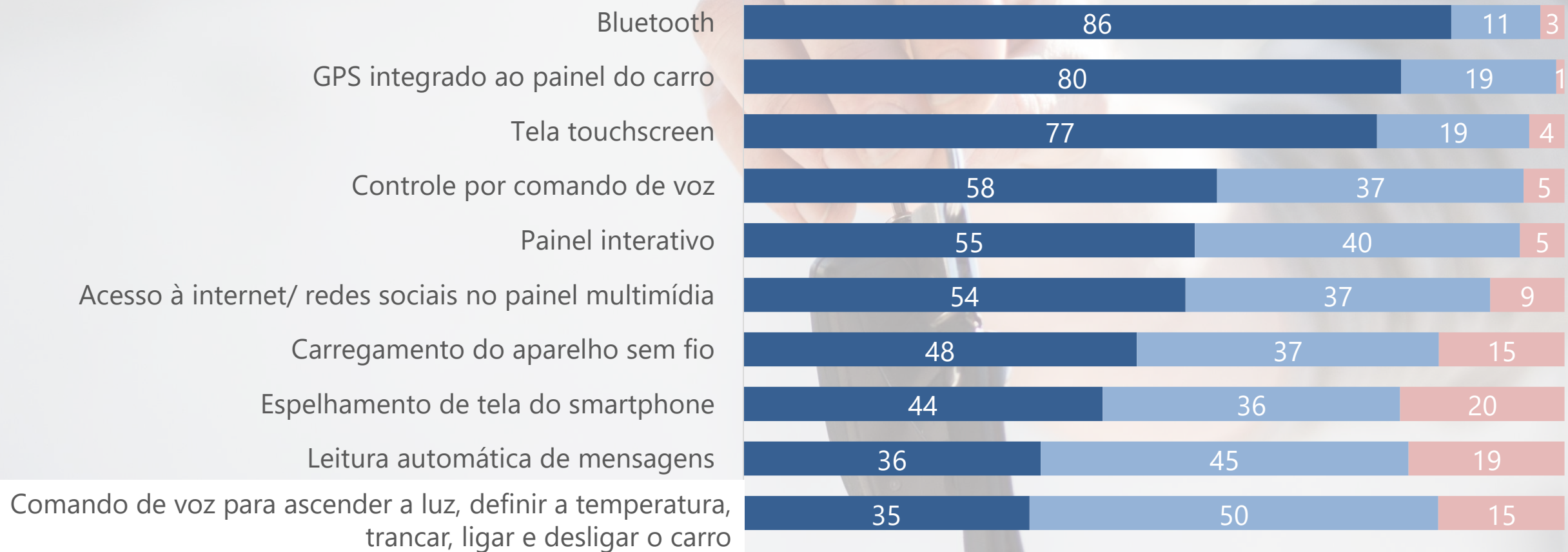
Dentre as funcionalidades, **bluetooth** e **GPS** integrado ao painel do carro são os itens mais conhecidos e fundamentais.

Além destes, **tela touchscreen** é relevante para os que querem **gastar mais**.

Bluetooth, GPS integrado ao painel do carro e tela touchscreen são as funcionalidades mais conhecidas.

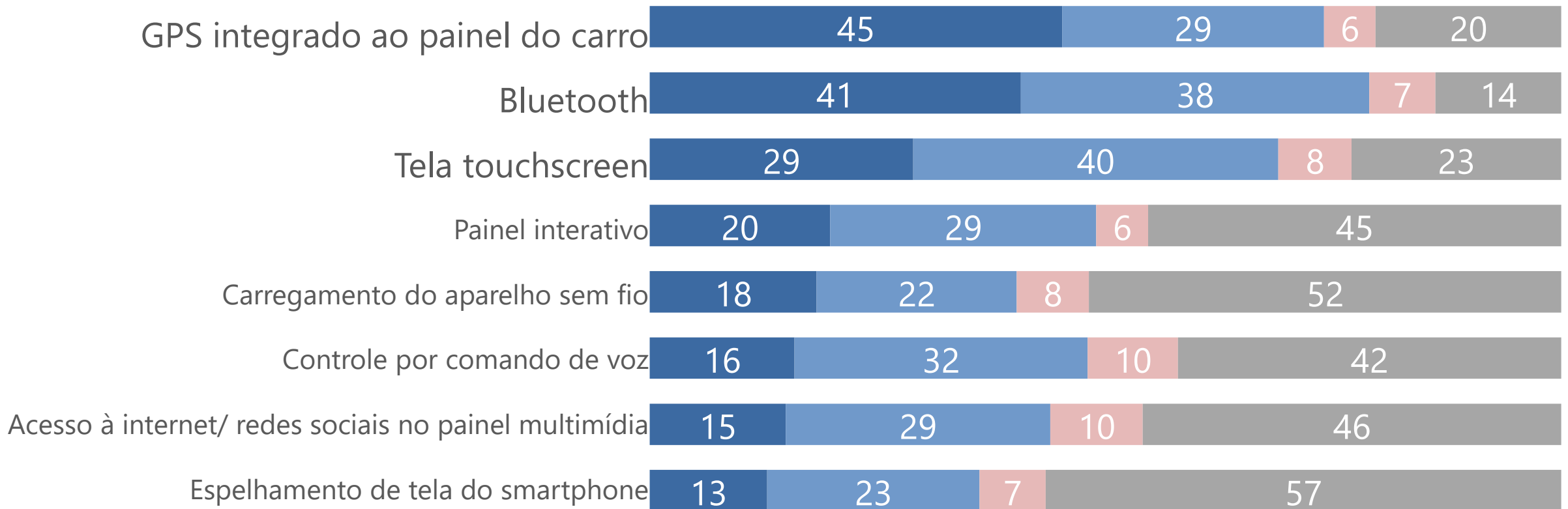
%

■ Conhece ■ Já ouviu falar, mas não conhece ■ Nunca ouviu falar



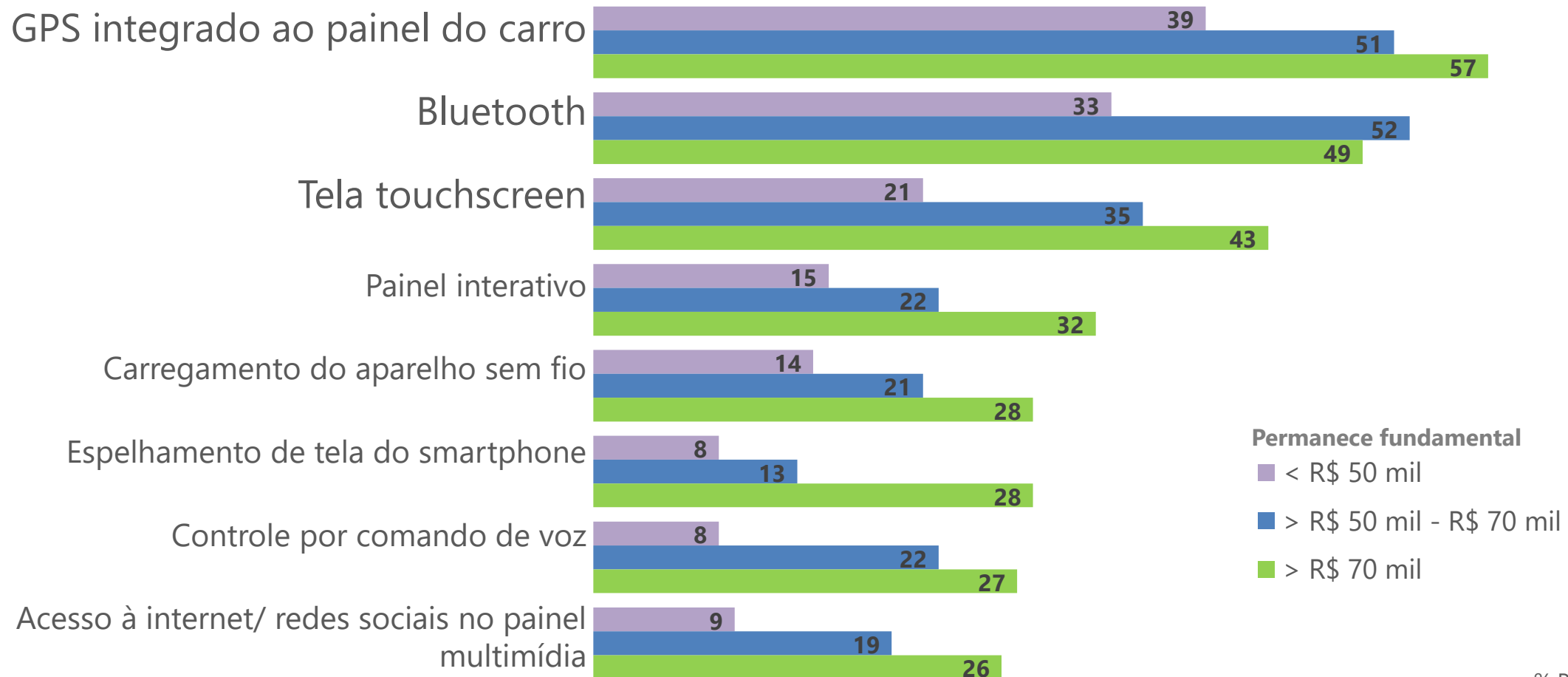
ITENS ASSOCIADOS À FUNCIONALIDADE

■ É fundamental ■ Seria bom ter, mas não é fundamental ■ É dispensável ■ Já ouviu falar, mas não conhece / Nunca ouviu falar



% Principais menções

ITENS ASSOCIADOS À FUNCIONALIDADE



% Principais menções

Base: - Pretende comprar carro <R50: 248 / Base: - Pretende comprar carro >R50 - 70 0mil: 113/ Base: - Pretende comprar carro >R\$70mil: 81

41) Por favor, classifique cada um dos itens de conectividade abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental" e o que "É dispensável" para você em sua próxima compra. Para ler as descrições das funcionalidades, por favor, clique na lupa.

De um modo geral, itens associados à
**assistência ao motorista não são
muito conhecidos.**

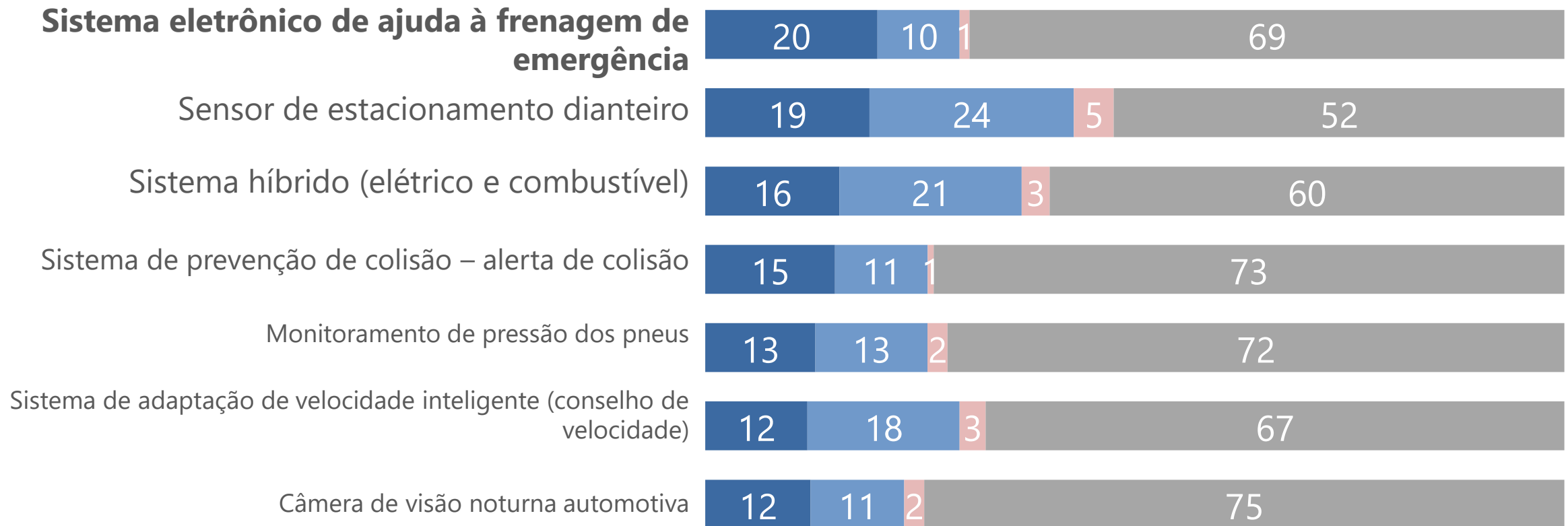
**Ainda é um terreno em que a
indústria automobilística tem que
trabalhar para comunicar.**

De um modo geral, os itens **mais associados** à assistência ao motorista são desconhecidos. **Sensor de estacionamento dianteiro e sistema híbrido** são os de maior lembrança.



ITENS ASSOCIADOS À ASSISTÊNCIA AO MOTORISTA

■ É fundamental ■ Seria bom ter, mas não é fundamental ■ É dispensável ■ Já ouviu falar, mas não conhece / Nunca ouviu falar



Base: 429

% Principais menções

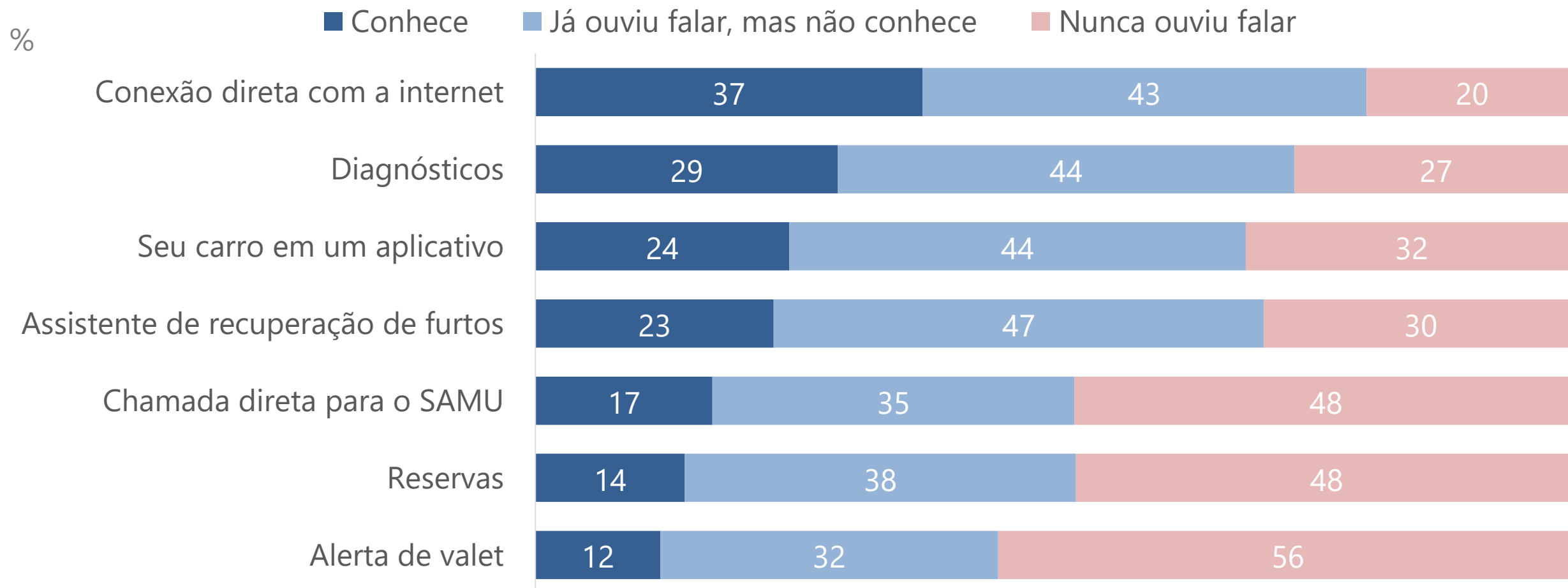
38) Agora me diga, qual desses itens abaixo você conhece mesmo de só ter ouvido falar. Para ler as descrições dos itens, por favor, clique na lupa. | 39) Por favor, classifique cada um dos itens abaixo entre o que "É fundamental", o que "Seria bom ter, mas não é fundamental" e o que "É dispensável" para você em sua próxima compra. Para ler as descrições dos itens, por favor, clique na lupa.

Os itens relacionados a serviços de conectividade também **não são** muito conhecidos.

Ainda assim, a maioria deles desperta interesse dos motoristas.

Assistente de recuperação de furtos é o principal item em que eles pagariam.

CONEXÃO DIRETA COM A INTERNET É O SERVIÇO MAIS CONHECIDO.



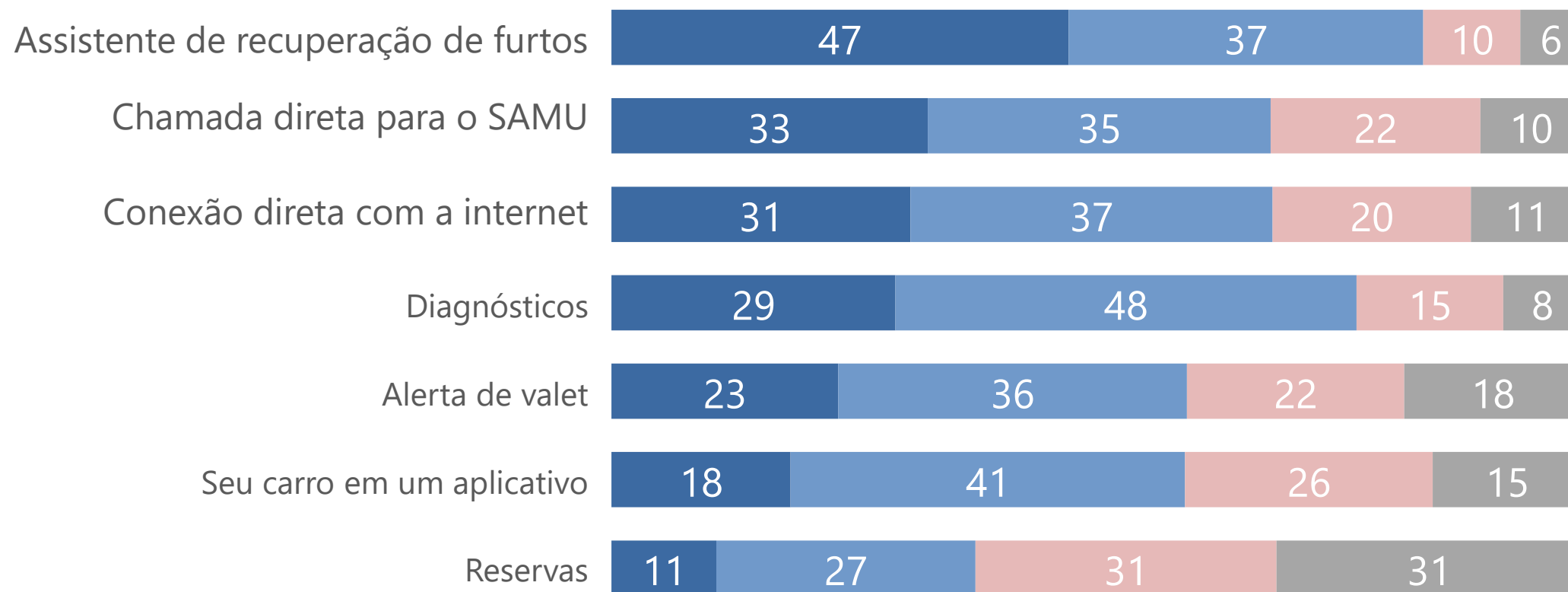
Base: 509

42) As montadoras de carro estão oferecendo uma série de serviços para os carros usando os equipamentos de conectividade dos carros. Diga quais você conhece mesmo de ouvir falar.

SERVIÇOS DE CONECTIVIDADE


■ Pagaria por este serviço
 ■ Talvez pagasse por este serviço
 ■ Não pagaria por este serviço
 ■ Nenhum interesse / pouco interesse

%



Base: 509

43) E qual seria o seu interesse de ter esses serviços em seu novo carro. Considerando uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Nenhum interesse" e 5 significa "Total interesse". | 44) Pensando que esses serviços têm um custo, você estaria disposto a pagar por eles? Para ler as descrições dos serviços, por favor, clique na lupa.



CONECTADOS
EM UM NOVO
CAMINHO.

VAMOS
JUNTOS?



CONNECT