


INFLUENCERES DIGITAIS





OBJE TI VO

Entender **quem são**
e **qual é o papel** dos
influenciadores
digitais

METODOLOGIA

ESTUDO **QUANTITATIVO ONLINE**, COM USO DE QUESTIONÁRIO ESTRUTURADO DE **AUTOPREENCHIMENTO**.

ENTREVISTADOS SEGMENTADOS CONFORME **PERFIL DOS CADASTRADOS NO PAINEL QUALIBEST**.



PÚBLICO E AMOSTRA

4.283 ENTREVISTAS
HOMENS E MULHERES
DE 18 ANOS OU MAIS
CLASSES ABC
TERRITÓRIO NACIONAL



COLETA DE DADOS

ENTRE OS DIAS
07 DE MARÇO E 18 DE MAIO
DE 2018.



TESTES ESTATÍSTICOS

95% DE MARGEM DE CONFIANÇA



DIFERENÇA SIGNIFICATIVA 95%


MARGEM DE ERRO –

1,5 PONTOS PERCENTUAIS


FALAMOS COM **4.283** INTERNAUTAS BRASILEIROS QUE ACESSAM REDES SOCIAIS




SUDESTE	54%
NORDESTE	18%
SUL	16%
NORTE E	11%
CENTRO-OESTE	



ATÉ 19 ANOS	16%
DE 20 A 29 ANOS	47%
DE 30 A 39 ANOS	23%
40 ANOS OU MAIS	13%



CLASSE A	9%
CLASSE B	49%
CLASSE C	42%



CAPITAL	37%
REGIÃO METROPOLITANA	29%
INTERIOR	34%

BASE: 4.283

1) SEXO | 2) QUAL É A SUA IDADE? | 4) CLASSE SOCIAL | 6) E EM QUAL TIPO DE CIDADE VOCÊ MORA? | 7) REGIÃO | 47) POR FAVOR, APENAS PARA EFEITO DE CLASSIFICAÇÃO SOCIAL, QUAL É A SUA RENDA INDIVIDUAL MENSAL?

CAPÍTULO:
**INTERNAUTAS E
REDES SOCIAIS**



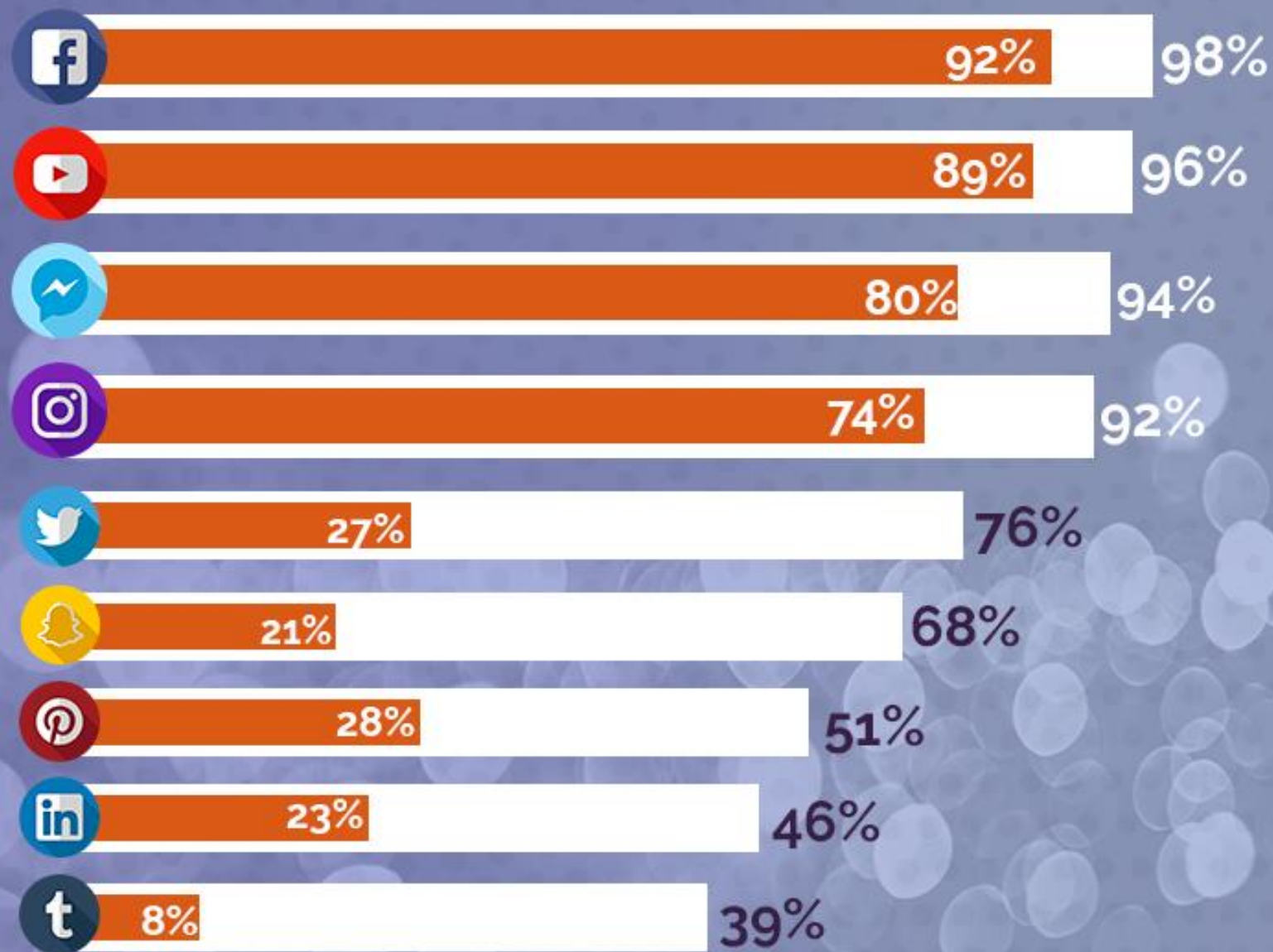
INSTITUTO
QualiBest

QUAIS SÃO AS REDES QUE CONHECEM E USAM?

SÃO CONHECIDAS, MAS O USO ESTÁ CONCENTRADO EM 4 PRINCIPAIS

REDES SOCIAIS QUE UTILIZA
MÉDIA DE MENÇÕES: 4,5

REDES SOCIAIS QUE CONHECE
MÉDIA DE MENÇÕES: 6,6



BASE: 4.283

13) QUAIS DAS REDES SOCIAIS/APLICATIVOS ABAIXO VOCÊ CONHECE? | 14) QUAIS DAS REDES SOCIAIS/APLICATIVOS ABAIXO VOCÊ UTILIZA?

E QUAL É A REDE PREFERIDA?

1º LUGAR 2º LUGAR 3º LUGAR

SOMA
3 PRIMEIROS



FACEBOOK É SEM DÚVIDAS
A REDE SOCIAL **PREFERIDA**,
SEGUIDA POR **YOUTUBE** E **INSTAGRAM**



OLHANDO APENAS O **1º LUGAR**
INSTAGRAM FICA À FRENTE DE **YOUTUBE**



BASE: 4.242

15) QUAIS SÃO AS SUAS REDES SOCIAIS PREFERIDAS?

SEGUIDORES DE REDES SOCIAIS SE DIFERENCIAM

AS MULHERES, OS MAIS JOVENS, DAS CLASSES MAIS ALTAS TEM O MAIOR REPERTÓRIO DE USO DE REDES SOCIAIS



SEXO



IDADE



MULHERES

USAM MAIS REDES

USAM MAIS QUE OS HOMENS:
MESSENGER (83%)
INSTAGRAM (78%)
PINTEREST (34%)
SNAPCHAT (23%)

PREFEREM O FACEBOOK
E EM SEGUNDO PATAMAR
O INSTAGRAM

HOMENS

USAM MAIS QUE AS MULHERES:
TWITTER (32%)
LINKEDIN (25%)

PREFEREM O FACEBOOK
E O YOUTUBE
EM UM MESMO PATAMAR

MAIS JOVENS
ATÉ 29 ANOS

USAM MAIS REDES
USAM MAIS QUE OS
MAIS VELHOS:
YOUTUBE (91%)
INSTAGRAM (78%)

ATÉ 19 ANOS O TWITTER
(33%) É DESTAQUE DE USO

MAIS VELHOS
30 ANOS OU MAIS

O USO DE ALGUMA REDES
CAEM COM A IDADE:
SNAPCHAT E TUMBLR

POR OUTRO LADO O
USO DO LINKEDIN
AUMENTA CONFORME
A IDADE

SEGUIDORES DE REDES SOCIAIS **SE DIFERENCIAM**



CLASSE SOCIAL



REGIÃO

A E B

C

**NORTE E
CENTRO- OESTE**

NORDESTE

QUANTO **MAIOR A CLASSE SOCIAL MAIOR O REPERTÓRIO DE CONHECIMENTO E USO DAS REDES: CLASSE A TEM MAIS REPERTÓRIO QUE B**

APENAS **FACEBOOK E MESSENGER** SÃO REDES ONDE O USO POR CLASSE **NÃO SE DIFERENCIA**

O REPERTÓRIO DE REDES QUE CONHECEM E USAM **É MAIS LIMITADO**

USAM **MENOS YOUTUBE, INSTAGRAM E PINTEREST** MAS PARA ALGUMAS REDES A DIFERENÇA COM O USODA CLASSE A **É MAIS GRITANTE:**

**TWITER, LINKEDIN
SNAPCHAT, TUMBLR**

REPERTÓRIO DE CONHECIMENTO DE REDES SOCIAIS **É MENOR**

SUDESTE

REGIÃO ONDE **MAIS SE USA O LINKEDIN**

REGIÃO ONDE **MAIS SE USA O INSTAGRAM** E ONDE **MENOS SE USA O MESSENGER**

CAPÍTULO:

O INTERNAUTA E O INFLUENCIADOR



INSTITUTO
QualiBest

OS INFLUENCIADORES DIGITAIS SAO PESSOAS QUE:

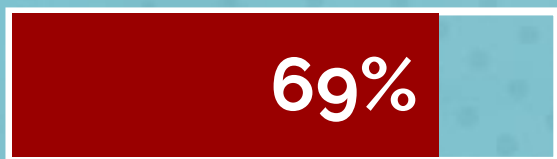
PRODUZEM ALGUM TIPO DE CONTEÚDO PARA A INTERNET
E SE POPULARIZAM NAS REDES SOCIAIS, TAIS COMO:
YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.



71% SEGUE ALGUM INFLUENCIADOR

AS MULHERES SEGUEM MAIS QUE OS HOMENS

HOMENS

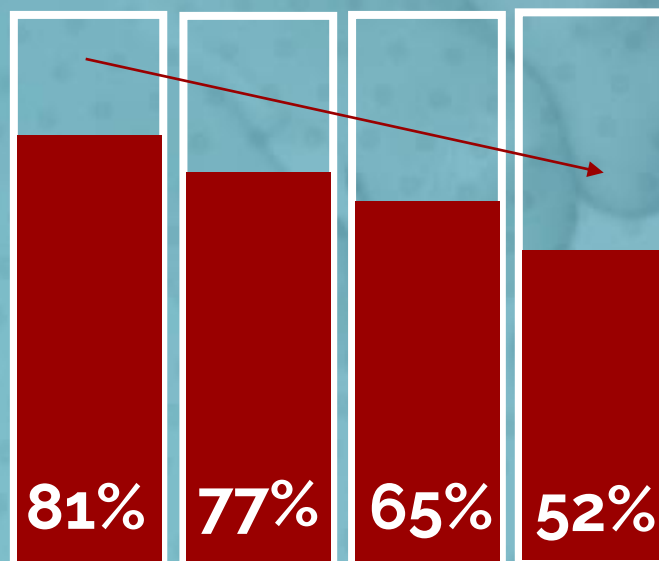


MULHERES



■ SEGUEM □ NÃO SEGUEM

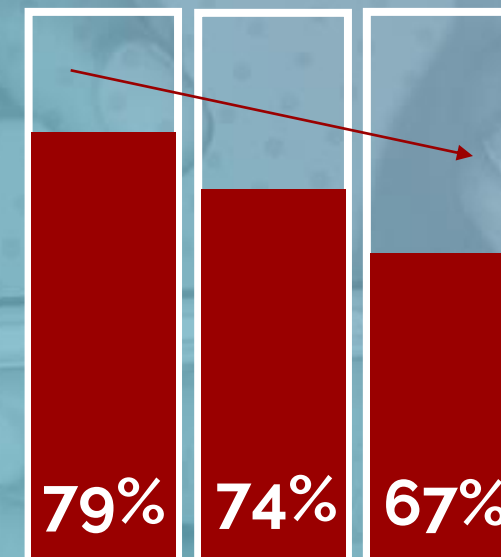
A IDADE IMPACTA NO HÁBITO DE SEGUIR UM INFLUENCIADOR



Até 19 De 20 A 29 anos De 30 A 39 anos 40 anos ou mais

■ SEGUEM □ NÃO SEGUEM

A CLASSE SOCIAL TAMBÉM IMPACTA NO HÁBITO DE SEGUIR UM INFLUENCIADOR



A B C

■ SEGUEM □ NÃO SEGUEM

NO NORDESTE 77% SEGUE INFLUENCIADORES, CONTRA 68% NAS REGIÕES NORTE/ CENTRO/OESTE

A VARIEDADE DE CATEGORIAS QUE AS PESSOAS SEGUEM É GRANDE....

EM MÉDIA OS ENTREVISTADOS **SEGUEM 6** CATEGORIAS DIFERENTES
HOMENS E MULHERES SEGUEM PRATICAMENTE A MESMA QUANTIDADE
...MAS EM **CLASSE SOCIAL** A DIFERENCIAÇÃO É PERCEPTÍVEL

7 CATEGORIAS
CLASSE A

6 CATEGORIAS
CLASSE B

5 CATEGORIAS
CLASSE C

ALGUMAS CATEGORIAS SÃO MAIS PRESENTES ENTRE **AS MULHERES**



MODA/ BELEZA

72% (17% H)



SAÚDE/FITNESS

52% (32% H)



CULINÁRIA/ GASTRONOMIA

51% (22% H)



VIAGEM E TURISMO

37% (27% H)



DESIGN E DECORAÇÃO

37% (15% H)



MUNDO DAS CELEBRIDADES

37% (13% H)



RELIGIÃO E ESPIRITUALIDADE

29% (24% H)

... OUTRAS ENTRE OS **HOMENS**



Humor / Comédia
67% (61% M)



Games e jogos
54% (18% M)



Esportes
45% (16% M)



Ciência e Tecnologia
41% (17% M)



**Empreendedorismo
e Negócios**
33% (25% M)



Notícias e Política
32% (22% M)

.... JÁ ALGUMAS
CATEGORIAS **NÃO SE**
DIFERENCIAM ENTRE
HOMENS E MULHERES.

 **56%** MÚSICA

 **43%** ENTRETENIMENTO
E CULTURA

 **32%** EDUCAÇÃO

 **13%** MEIO AMBIENTE E
SUSTENTABILIDADE

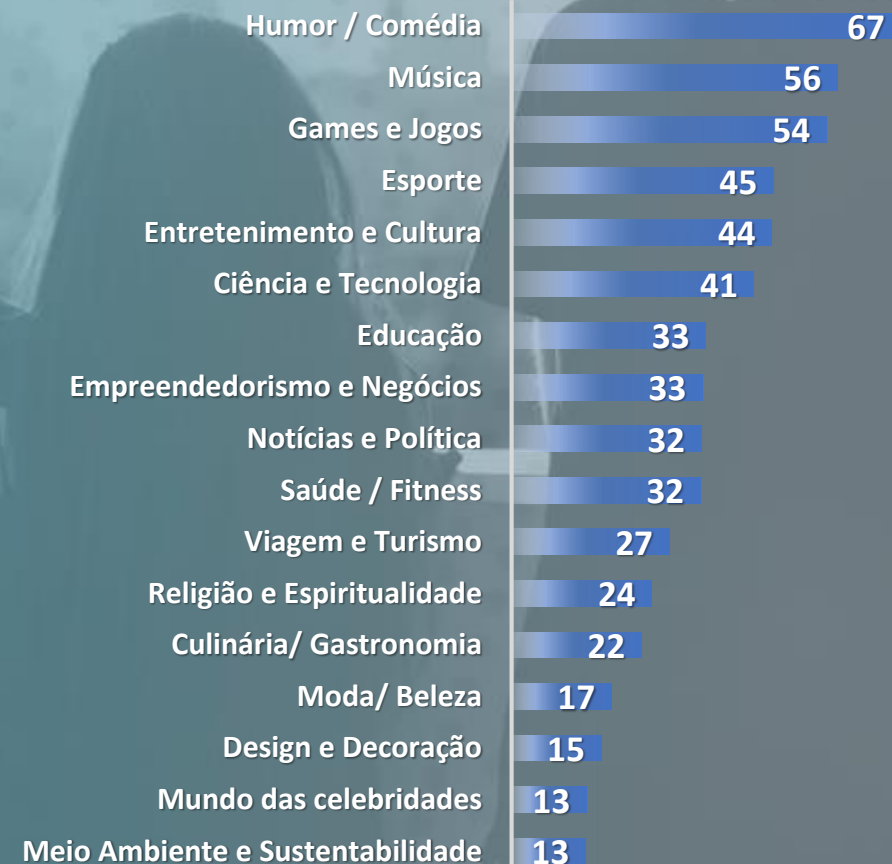
Quais categorias seguem?



MULHERES



HOMENS



Bases: 3,022

18) O(s) influenciador(es) digital(is) que você segue, são de qual(is) dos segmentos abaixo?

CAPÍTULO:

O PODER DO INFLUENCIADOR



INSTITUTO
QualiBest

Fontes de informação para a **compra** de um produto

Apesar dos influenciadores digitais terem um papel importante como fonte de informação e influência em compras, a confiança também se baseia em **fontes offline – amigos e parentes e vendedores e especialistas - e digitais.**

56% Amigos e Parentes

50% Influenciadores Digitais

37% Sites de Reviews (opiniões)

30% Sites e Blogs oficiais da marca

26% Vendedor / Especialista

24% Publicidade na internet

16% Propagandas TV e Rádio

8% Celebidades (cantores, esportistas, atores, etc.)

4% Anúncios Impressos

Índice de Multiplicidade: 2,5

Base: 3.022

27) De maneira geral, quais destas fontes de informação você confia mais para a sua tomada de decisão de compra de algum produto?

Mas é importante ver que
mais da metade confia na
opinião dos influenciadores

55% **confiam**
nos influenciadores
que acompanham*

Apesar dessa força do influenciador
**as propagandas em mídias
Tradicionalis tem seu papel**

Essa importância cresce quando
55% afirmam que nos últimos 12
meses **estão seguindo ainda
mais influenciadores digitais***

54% **é indiferente ou discorda**
que valoriza mais os influenciadores do
que as propagandas em mídias tradicionais**

Base: 3.022

21) A partir das frases abaixo, por favor, nos indique o quanto
você concorda ou discorda com cada afirmação.

* Top2 Boxes (Notas 4+5)

** Bottom3Boxes (Notas 3+4+5)

E qual o poder de venda do influenciador?

55% afirmam que costumam **pesquisar a opinião de influenciadores** antes de fazer uma compra importante

86% já **descobriu** um produto por meio de um influenciador



Em média 6 categorias de produtos,

sendo as principais:

Beleza & Perfumaria
Alimentos e bebidas
Moda
Filmes e Séries
Livros
Celulares e Smartphones
Música



Em média 5 categorias de produtos,

sendo as principais:

Celulares e Smartphones
Games
Filmes e Séries
Alimentos e bebidas
Música
Livros

E 73% já **comprou** algum produto ou serviço por indicação de um influenciador digital

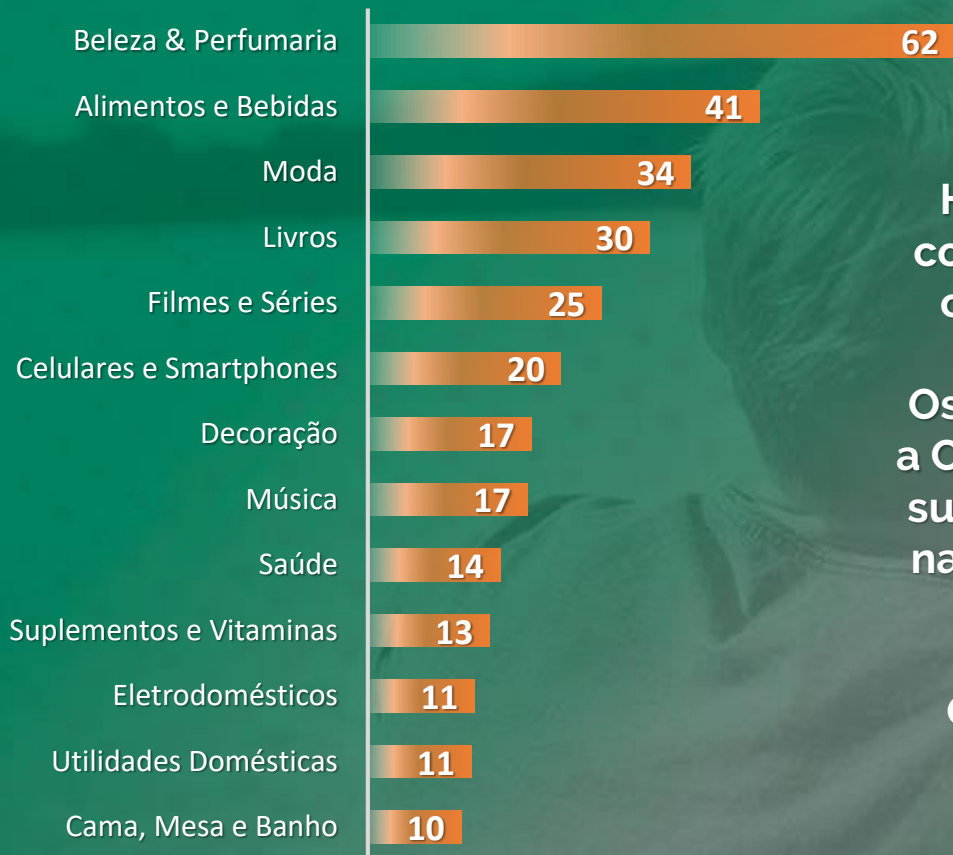
Base: 3,022

23) Você já descobriu/ soube de algum produto ou serviço, por indicação de um(a) influenciador(a) digital? | 24) O(s) produto(s) ou serviço(s) que você descobriu/soube através de um(a) influenciador(a) digital, era(m) de qual(is) setor(es)? | 25) Você já comprou ou utilizou algum produto/serviço por indicação de um(a) influenciador(a) digital? | 21) A partir das frases abaixo, por favor, nos indique o quanto você concorda ou discorda com cada afirmação.: Costumo pesquisar a opinião de influenciadores antes de realizar uma compra importante

E que categorias de produtos e serviços compraram ou usaram?



MULHERES



HOMENS



Homens e mulheres compraram ou usaram cerca de 4 produtos

Os jovens até 19 anos e a Classe C são os menos suscetíveis à influência na compra de produtos e serviços.

O poder de compra é fator decisivo.

Base: 3,022

26) Qual segmento ou setor do produto/serviço que você comprou/utilizou por indicação de um(a) influenciador(a) digital?

Homens e Mulheres de todas as idades
não se diferenciam na quantidade
de segmentos de produtos e serviços
comprados motivados por um influenciador

Mas...

Os mais jovens (menores de 19)
e a classe C **comprou menos**

Não necessariamente os segmentos que tem **maior número de influenciadores são os que geram uma maior venda de produtos.**

Categorias de **temas específicos** e com um **público de seguidores mais seletivo** (mais velhos e de classe mais alta) e de **maior poder de compra**, acabam de fato **comprando mais produtos e serviços.**

Seguidores de **viagem e turismo, ciência e tecnologia, design e decoração notícias e política e meio ambiente**

são os que mais compraram produtos
– todos compraram mais de 5 itens

A compra está relacionada com o **poder aquisitivo** do influenciado.

CAPÍTULO:

PRINCIPAIS INFLUENCIADORES DIGITAIS/CANAIS

Os influenciadores foram mencionados de forma espontânea pelos entrevistados, desta forma, é possível observar em algumas categorias que marcas e celebridades foram consideradas como influenciadores.



INSTITUTO
QualiBest

Quem são os principais influenciadores indiferente da categoria?



24%
Whindersson Nunes



6%
Bianca Andrade / Boca Rosa
Hugo Gloss



5%
Gabriela Pugliesi



4%
Neymar
Porta dos Fundos
Camila Coelho

63% SEGUEM HUMOR/
COMÉDIA

ALÉM DE HUMOR/COMÉDIA,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
6 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES

PERFIS QUE SE DESTACAM



Até 19 anos

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

6,3 PRODUTOS:

50% BELEZA E PERFUMARIA
48% ALIMENTOS E BEBIDAS
49% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:
47% BELEZA E PERFUMARIA
39% ALIMENTOS E BEBIDAS
30% LIVROS

HUMOR/COMÉDIA

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Whindersson Nunes

36%



Porta dos Fundos

6%

HUMOR/COMÉDIA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Whidersson Nunes	36	Diva Depressão	1
Porta dos Fundos	6	Carlinhos Maranhão	1
Felipe Neto	4	Desconfiados	1
Tirulipa	4	Castro Brothers	1
Carlinhos Maia	4	Piadas	1
Thiago Ventura	3	Marco Coelho	1
Canalha	3	Marcio Donato	1
Tatá Werneck	2	Tô Solto	1
Danilo Gentili	2	Sou Eu na Vida	1
Paulo Gustavo	2	Julio Cocielo	1
Kéfera	2	Hipócritas	1
Parafernália	1		
4 Amigos	1		
Chapolin Sincero	1		
Barbixas	1		
Afonso Padilha	1		
Felipe Andreoli	1		
Fábio Porchat	1		
Tiririca	1		
Renato Albani	1		
Fernanda Souza	1		





56% SEGUEM
MÚSICA

ALÉM DE MÚSICA, SEGUEM EM
MÉDIA OUTRAS **7 categorias**

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO
PORÉM NÃO TANTO QUANTO
AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



ATÉ 19 ANOS

POR MEIO DE UM INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

6,7 PRODUTOS:

51% BELEZA E PERFUMARIA

50% ALIMENTOS E BEBIDAS

49% FILMES E SÉRIES

48% CELULARES E SMARTPHONES

48% MÚSICA

COMPRARAM PRODUTOS:

47% BELEZA E PERFUMARIA

40% ALIMENTOS E BEBIDAS

31% CELULARES E

SMARTPHONES

31% LIVROS

MÚSICA

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Anitta

6%



Jorge e
Mateus

4%



Luan
Santana

3%



Ivete
Sangalo

3%



Wesley
Safadão

3%

MÚSICA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Anitta	6	Simone e Simaria	1
Jorge e Mateus	4	Sorriso Maroto	1
Luan Santana	3	Iza	1
Ivete Sangalo	3	Pablo Vittar	1
Wesley Safadão	3	Lucas Lucco	1
Alok	2	Projota	1
Henrique e Juliano	2	Gabriela Rocha	1
Kondzilla	2	MC Kevinho	1
Mariana Nolasco	2	Demi Lovato	1
Isto é Super Interessante	2	Adele	1
Thiaguinho	2	Cifra Club	1
Ferrugem	2	Ludmilla	1
Léo Santana	2	Roupa Nova	1
Luiza Sonza	2	China	1
Gusttavo Lima	2	Shawn Mendez	1
Selena Gomez	2	Zé Neto e Cristiano	1
Justin Bieber	1	POPLine	1
Marília Mendonça	1	Boyce Avenue	1
Pipocando	1	Maiara e Maraisa	1
Beyoncé	1		

51% SEGUEM MODA E BELEZA

PERFIS QUE SE DESTACAM



MULHERES



ATÉ 29 ANOS



MENOR NA CLASSE C

ALÉM DE MODA E BELEZA SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS **6 CATEGORIAS**

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES COMO FONTE DE INFORMAÇÃO, TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

POR MEIO DE UM INFLUENCIADOR DIGITAL, **DESCOBRIRAM** EM MÉDIA **6,5 PRODUTOS**:

73% BELEZA E PERFUMARIA
52% ALIMENTOS E BEBIDAS
52% MODA

COMPRARAM PRODUTOS:
66% BELEZA E PERFUMARIA
44% ALIMENTOS BEBIDAS
39% MODA

MODA E BELEZA

QUEM SÃO OS **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** SEGUIDOS?



BIANCA ANDRADE /
BOCA ROSA

12%



CAMILA COELHO

8%



MARI MARIA

5%

MODA E BELEZA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Bianca Andrade / Boca Rosa	12	Isabela Fiorentino	1	Gleici Duarte	1
Camila Coelho	8	Bruna Tavares	1	Kris Jennner	1
Mari Maria	5	Riachuelo	1	Vandressa Ribeiro	1
NiinaSecret	4	Sabrina Sato	1	Lu Ferraes	1
Taciele Alcolea	3	Bruna Marquezine	1	Via Mia	1
Nah Cardoso	3	Moda pra Meninas	1	Estilo a Qualquer Custo	1
Alice Salazar	3	Kéfera	1	Andreza Verissimo	1
Ana Hickmann	3	Fabi Santana	1	Adriana Sant`ana	1
Flavia Pavanelli	3	Jana Taffarel	1	Duda Fernades	1
Camila Coutinho	2	Evelyn Regly	1	Bruna Malheiros	1
Thassia Naves	2	Gisele Bündchen	1	Bruna Vieira	1
Raiza Nícacio	1	Quem Disse Berenice	1	Lu Ferreira	1
Mariana Saad	1	Mileide Mihaile	1	Yasmin Brunet	1
Luisa Sonza	1	Leon Picon	1	Nara Almeida	1
Kim RosaCuca	1	Juju Salimeri	1	Vogue	1
Esquadrão da Moda	1	Isomantini	1	Isabela Freitas	1
Karen Bachine	1	Lojas Renner	1	Jade Seba	1
Karol Pinheiro	1	Chiara Ferragni	1	Mariana Sampaio	1
Rica de Marré	1	Carla s/e	1	Franciny Ehlke	1
Mariana Ruy Barbosa	1				
Renata Meins	1				

SEGUEM
45% SAÚDE
E FITNESS

ALÉM DE SAÚDE E FITNESS,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
7 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor em
pessoas
com até 19 anos

Menor na
Classe C

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

6,9 PRODUTOS:

61% BELEZA E PERFUMARIA

56% ALIMENTOS E BEBIDAS

46% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:

55% BELEZA E PERFUMARIA

47% ALIMENTOS E BEBIDAS

33% MODA

SAÚDE E FITNESS

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Gabriela Pugliesi

12%



Juju Salimeni

3%



Gracyanne Barbosa

3%



Felipe Franco

3%

SAÚDE E FITNESS

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Gabriela Pugliesi	12	Exercício em Casa	1
Juju Salimeni	3	Caio Bottura	1
Gracyanne Barbosa	3	Enfermagem EaD	1
Felipe Franco	3	Ultra Fit	1
Doutor Dráuzio Varella	2	Minha Saúde	1
Bella Falconi	2	Rede Vida	1
Léo Stronda	2	Toguro	1
Mayra Cardi	2	Catia Damasceno	1
Bem Estar	2	Patricia Elias	1
Q48	2	Filo	1
Saúde na Rotina	2	Doutor Barakat	1
Marcio (S/E)	1	Xtreme 21	1
Vida Saudável	1	Solange Frazão	1
FitDance	1	Saúde e Beleza	1
Doutor Juliano Pimentel	1	Mundo Boa Forma	1
4 Fitclub	1		
Dieta e Saúde	1		
Camila Guper	1		

SEGUEM
43% ENTRETENIMENTO
E CULTURA

ALÉM DE ENTRETENIMENTO
E CULTURA, SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
7 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor em pessoas com até 19 anos
Menor Classe C

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7 PRODUTOS:

53% FILMES E SÉRIES
52% ALIMENTOS E BEBIDAS
52% BELEZA E PERFUMARIA

COMPRARAM PRODUTOS:
47% BELEZA E PERFUMARIA
44% ALIMENTOS E BEBIDAS
36% LIVROS

ENTRETENIMENTO E CULTURA

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Hugo Gloss

4%



Omelete

4%



Felipe Neto

4%

ENTRETENIMENTO E CULTURA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Hugo Gloss	4	TV Cultura	1
Omelete	4	O Que Não Dizer	1
Felipe Neto	4	Paulo Gustavo	1
Whindersson nunes	3	Papel Pop	1
Rede Globo / G1 / Gshow	3	Sesc	1
Jovem Nerd	2	Tirulipa	1
Thaynara OG	2	Christian Figueiredo	1
Catraca Livre	2	Tiago Leifert	1
Canal Nostalgia	2	Fatima Bernardes	1
Pipocando	2	Cellbit	1
Jout Jout	2	Canal Entretenimento	1
Cadê a Chave?	2	Picolo	1
Japão Nosso de Cada Dia	1	Felipe Castanhari	1
Fatos Desconhecido	1	Nerd Show	1
Cultura show	1	Rafaela Kaliman	1
Pânico na TV	1	Buenas Ideias	1
Manual do Mundo	1	Kéfera	1
Isto é Super Interessante	1	Livraria Cultura	1
Coisa de Nerd	1	GNT	1
Carol Moreira	1	Você Sabia?	1
		Porta dos Fundos	1

SEGUEM
40% CULINÁRIA/
GASTRONOMIA

ALÉM DE CULINÁRIA/GASTRONOMIA,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
7 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor na
Classe C

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,1 PRODUTOS:
63% BELEZA E PERFUMARIA
59% ALIMENTOS E BEBIDAS
49% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:
56% BELEZA E PERFUMARIA
49% ALIMENTOS E BEBIDAS
35% MODA

CULINÁRIA/GASTRONOMIA

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Ana Maria Brogui

9%



Mestre Cozinheiro

5%



Danielle/Dani Noce

5%

CULINÁRIA/GASTRONOMIA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Ana Maria Brogui	9	Palmirinha	1
Mestre Cozinheiro	5	Receita da Vovó	1
Danielle/Dani Noce	5	Carlos Bertolazzi	1
Bela Gil	4	Receitas de Pai	1
Ana Maria Braga	4	Buddy Valastro	1
Edu Guedes	4	Samira Nunes	1
Tudo Gostoso	3	Receitas sem Fronteiras	1
Tastemade	3	Delícias de Receitas	1
MasterChef	3	Quase Mineira	1
Henrique Fogaca	3	Saboroso Demais	1
Panelaterapia	2	Diego Lozana	1
TPM Pra Que te Quero / Ju Ferraz	2	Bristo Paris 6	1
Rita Lobo	2	Vix	1
Rodrigo Hilbert	2	Receitas de Minuto	1
Paola Carosella	2	Mohamad Hindi	1
Sal de Flor	1	Manual da Cozinha	1
Tata Pereira	1	Culinária em Casa	1
Viagem e Gastronomia	1	Comida Rápida / Jaime Oliver	1
Eduk / Cozinha Orgânica	1	Alex Atala	1
		Palmirinha	1

33% SEGUEM VIAGEM E TURISMO

ALÉM DE VIAGEM E TURISMO,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
8 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor na
Classe C

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,6 PRODUTOS:

- 58%** ALIMENTOS E BEBIDAS
- 60%** BELEZA E PERFUMARIA
- 53%** FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:
53% BELEZA E PERFUMARIA
50% ALIMENTOS E BEBIDAS
38% MODA

VIAGEM E TURISMO

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



CVC

7%



Melhores Destinos

3%



Viagem e Turismo

3%

VIAGEM E TURISMO

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

CVC	7	Dicas de Viagem	1
Melhores Destinos	3	Hotel Urbano	1
Viagem e Turismo	3	Viagem e Decoração	1
Mochileiros.com	3	Candeias	1
Travel and Share	3	Booking	1
Decolar	2	Biologia Total com Prof. Jubilut	1
Danielle Noce	2	Hugo Gloss	1
Viagem na Viagem	1	Jovem Nerd	1
Luisa Accorsi	1	Trivago	1
Prefiro Viajar	1		
Viagem e Gastronomia	1		
Conexão Paris	1		
Destinos Turísticos MT	1		
Passagens Imperdíveis	1		
Mochila Cheia	1		
Loucos por Viagem	1		
Smiles	1		
Camila Loures	1		
CS Turismo	1		
Federico Devito	1		
123 Milhas	1		



SEGUEM
32% GAMES E
JOGOS

ALÉM DE GAMES E JOGOS,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
7 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



Até 29 anos

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

6,6 PRODUTOS:

60% GAMES

53% CELULARES E SMARTPHONES

52% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:

48% GAMES

38% CELULARES E SMARTPHONES

33% FILMES E SÉRIES

GAMES E JOGOS

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



BRKsEDU

6%



Zangado

5%



Coisa de Nerd

4%



GAMES E JOGOS

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

BRKSEDU	6	EletronicDesireGE	1
Zangado	5	Clash / Clash of Clans	1
Coisa de Nerd	4	Cellbit	1
Xbox	2	Camisa Veste Você	1
GameplayRJ	2	Fatality	1
Ei Nerd	2	Thiago Leifert	1
Bibi Tatoo	2	Voxel	1
Ziqueira	2	Nerdshow	1
Tha Last of Us	2	Ubisoft	1
Zero1	2	Resende Evil	1
VenomExtreme	2	PlayHard	1
Jovem Nerd	2	Tecnosh	1
AMENIC	2	Play Station	1
Alan / Alanzoka	2	Malena 010102	1
Pipocando Games	1	Fifa	1
Sidão do Game	1	El Games	1
Games Edu	1	AutenticGames	1
League of Legends	1		
Patife	1		
YoDa	1		
PewDiePie	1		

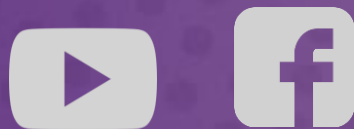




32% SEGUEM
EDUCAÇÃO

ALÉM DE EDUCAÇÃO, SEGUEM
EM MÉDIA OUTRAS
8 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES

PERFIS QUE SE DESTACAM
NÃO HÁ DIFERENCIAÇÃO
DE PERFIL

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,5 PRODUTOS:
52% ALIMENTOS E BEBIDAS
51% BELEZA E PERFUMARIA
51% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:
46% BELEZA E PERFUMARIA
43% ALIMENTOS E BEBIDAS
40% LIVROS

EDUCAÇÃO

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Biologia Toal com
Prof. Jubilut

3%



Manual do
Mundo

3%



Canal
Nostalgia

3%



Descomplica

3%

EDUCAÇÃO

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Biologia Total com Prof. Jubilut	3	Inep	1
Manual do Mundo	3	Professor Krauss	1
Descomplica	3	Saber Filosófico	1
Canal Nostalgia	3	Sobre concursos	1
Mario Sergio Cortella	2	TV Cultura	1
Alfacon	2	Me Poupe!	1
Me Salva	2	Canal do Ensino	1
Educar Mais Brasil	2	Augusto Cury	1
Débora Aladim	2	History Channel	1
Nerdologia	1	USP	1
Professor Ferreto	1	Mairo Vergara	1
Sobre Educação Infantil	1	Flávia Calina	1
Sobre Enem	1		
Leandro Karnal	1		
Supernanny	1		
Professor Pasquale	1		
Mec	1		
Blog do Rômulo Melo	1		
Sobre Livros	1		



SEGUEM
28% MUNDO das
CELEBRIDADES

ALÉM DE MUNDO DAS CELEBRIDADES,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
8 categorias

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



MENOR EM
PESSOAS DE
30 A 39 ANOS

POR MEIO DE UM INFLUENCIADOR,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,1 PRODUTOS:

70% BELEZA E PERFUMARIA

57% ALIMENTOS E BEBIDAS

52% MODA

51% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:

63% BELEZA E PERFUMARIA

48% ALIMENTOS E BEBIDAS

41% MODA



MUNDO das CELEBRIDADES

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Hugo
Gloss

19%



Bruna
Marquezine

6%



Giovanna
Ewbank

4%

MUNDO das CELEBRIDADES

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Hugo Gloss	19	TV Fama	1
Bruna Marquezine	6	Luciano Huck	1
Giovanna Ewbank	4	Minions Sincero	1
Marina Ruy Barbosa	3	Lucas Lira	1
Cléo Pires	3	Luan Lovato	1
Fernanda Souza	2	Hipócritas	1
Fofocalizando	2	Fernanda Souza	1
Julio Cocielo	2	Felipe Andreoli	1
Gil Brother Away	2	Fatos Disney	1
Grazi Massafera	2	Evelyn Regly	1
Fofoquei	2	Dihh Lopes	1
Anitta	2	Depois das Onze	1
Web TV Brasileira	2	Danilo Gentili	1
Alfinetei	2	Cid Cidoso	1
Diva Depressão	2	Canalha	1
Whindersson Nunes	1	Nana Nute	1
Irmãos Piologo	1	Xuxa	1
Dona Hermínia	1	Foquinha	1
Alfinetei	1	Ana Hickmann	1
Neymar	1		
Kim Kardashian	1		

28% SEGUEM EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIO

ALÉM DE EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIO SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS **8 CATEGORIAS**

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES COMO FONTE DE INFORMAÇÃO, **TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES**

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor em pessoas com até 19 anos

POR MEIO DE UM INFLUENCIADOR DIGITAL, **DESCOBRIRAM** EM MÉDIA

7,4 PRODUTOS:

52% ALIMENTOS E BEBIDAS
50% BELEZA E PERFUMARIA
48% CELULARES E SMARTPHONES

COMPRARAM PRODUTOS:
46% BELEZA E PERFUMARIA
45% ALIMENTOS E BEBIDAS
37% LIVROS

EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIO

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Pequenas Empresas
Grandes Negócios

7%



Me Poupe!

7%



Sebrae

5%



Nathalia Arcuri

5%

EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIO

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Me Poupe!	7	Nath Me Poupe	1
Pequenas Empresas Grande Negócios	7	Marcelo Freire	1
Sebrae	5	Ronaldo Silva	1
Nathalia Arcuri	5	Senai	1
O Primo Rico	3	Finanças Femininas	1
Paulo Vieira	3	Canal Empreendedor do Zero	1
Geração de Valor	3		
Erico Rocha	3		
Gustavo Cerbasi	2		
Camila Porto	2		
Economirna	2		
Gabriel Goffi	1		
Luis Miranda	1		
Bruno Pcinini	1		
Jovem Nerd	1		
Rafaela Mesquita	1		
André Bona	1		
Roberto Justus	1		
Revista Exame	1		



27% SEGUEM ESPORTE

ALÉM DE ESPORTES, SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS **7 categorias**

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES COMO FONTE DE INFORMAÇÃO **PORÉM NÃO TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.**

PERFIS QUE SE DESTACAM



HOMENS



DE 20 A 29 ANOS



CLASSE A

POR MEIO DE UM INFLUENCIADOR DIGITAL, **DESCOBRIRAM** EM MÉDIA

6,8 PRODUTOS:

51% CELULARES E SMARTPHONES
48% ALIMENTOS E BEBIDAS
46% FILMES E SÉRIES
41% MÚSICA

COMPRARAM PRODUTOS:
41% ALIMENTOS E BEBIDAS
36% CELULARES E SMARTPHONES
34% BELEZA E PERFUMARIA
32% GAMES

ESPORTE

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Neymar

15%



Desimpedidos

10%



Esporte Interativo

8%

ESPORTE

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?
Menções até 1%



Neymar	15	Caio Ribeiro	1
Desimpedido	10	Os Donos da Bola	1
Esporte Interativo	8	Graciane Barbosa	1
Globo Esporte	3	Jogo Aberto	1
Fred	3	Fut Parodia	1
ESPN	2	Craque Neto	1
Denilson Show	2	Felipe Mello	1
Ronaldo Fenômeno	2	Gabriel Jesus	1
Palmeiras	2	Cruzeiro E.C.	1
Canal Off	1	Medina	1
Ronaldinho Gaúcho	1	São Pulo F.C.	1
Guga	1	Anderson Silva	1
Flamengo	1	Nike	1
Cristiano Ronaldo	1	Grêmio	1
Galvão Bueno	1	Lionel Messi	1
Fox Sports	1	Kaká	1
Rádio Galo	1	Gabriela Pugliesi	1

27% SEGUEM
**CIÊNCIA
E TECNOLOGIA**

ALÉM DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
8 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
E EM SITES DE REVIEWS
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



Classe A

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,5 PRODUTOS:

58% CELULARES E SMARTPHONES

56% SÉRIES E FILMES

47% ALIMENTOS E BEBIDAS

47% LIVROS

COMPRARAM PRODUTOS:

43% CELULARES E SMARTPHONES

39% ALIMENTOS E BEBIDAS

39% LIVROS

CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Manual do Mundo

11%



Tecmundo

6%



Nerdologia

5%

CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?
Menções até 1%

Manual do Mundo	11	Rafa	1	Ufscar	1	Mundo	1
Tecmundo	6	Mario Cortela	1	Edinabel	1	Vinicius de Almeida	1
Nerdologia	5	Você Sabia?	1	Engenharia da Vida	1	Alô Ciência	1
Fatos Desconhecidos	4	Neurologia	1	Espírito Freemind	1	Linus Tech	1
Olhar Digital	3	Biomedicina Padrão	1	Cetecma Caxias	1	Green4ema	1
Canal Nostalgia	3	Motorola Brasil	1	Spirb	1	Ministérios	1
Canaltech	3	Mundo Verde	1	Afonso Pacifer	1	Mundo Insano	1
Super Interessante	2	Wallace Lima	1	Jefferson Menezes	1	Universo Curioso	1
Khan Academy	2	Ciência e tecnologia	1	Be!Tech	1	Nerd Shoew	1
Felipe Mendes Castanhari	2	All for Science	1	Jersu	1	Anos 90	1
Ciência em Show	2	Física Fabris	1	Jarba	1	Einstein Júnior	1
Mega Curioso	2	Canal Física	1	Incrível	1	UFSM	1
Coisa de Nerd	2	Brasileegeeksg	1	Android Tips	1	Suzana	1
Rockets	1	Space Today	1	Zuck	1	Sistema Solar	1
UNB	1	Rodrigo Souza	1	Futurismo	1	Ratão Borrachudo	1
Albert Einstein	1	EmpreDig	1	FTC	1	Mctic	1
Revista Galileu	1	Física Quântica	1	Flip Flop	1	Gael Langevin	1
Tech Tudo	1	Robô	1	Terra	1	Pyong Lee	1
Dudu Rocha	1	Photo	1	O Curioso	1	Marcos Montes	1
Tech Zone	1	Lucas	1	eCycle	1	Solid Works	1
Saber	1	Canal History Brasil	1	Ciências e Astronomia	1	AX Engenharia	1
Samsung	1	Ministério Ciência Tecnologia e Inovação	1	Astros	1	Top Buzz	1
Nasa	1	Galeria do Meteorito	1	Mundo Sobre Rodas	1	Gilson Volpato	1
Microsoft	1	UFRJ	1	Tudo Celular	1	Tech Tube	1
Jovem Nerd	1	Ciência é Vida	1	Canal da Engenharia Mecânica	1	Geek Antenado	1
Iberê	1	SpaceX	1	Construindo	1	Science.ig	1
Globo Ciência	1	Fatos Curiosos	1	Carla Crisper	1	THE New York Times	1
G1	1	Richard Rasmussen	1	Endeavor	1	Electro Bomm	1
Área Secreta	1	Queren Medeiros	1	Kurzgesagt	1	Apple	1
Globo	1	Emzotic	1	The Hacksmith	1	Mstheus	1
Adrenaline	1			Space & Universe	1	TI	1
				Giovanna Ewbank	1	BPV	1
						Átila	1

27% SEGUEM RELIGIÃO E ESPIRITUALIDADE

ALÉM DE RELIGIÃO E ESPIRITUALIDADE,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS

7 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor em pessoas
com até 19 anos

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,3 PRODUTOS:

57% BELEZA E PERFUMARIA

55% ALIMENTOS E BEBIDAS

49% FILMES E SÉRIES

COMPRARAM PRODUTOS:

50% BELEZA E PERFUMARIA

46% ALIMENTOS E BEBIDAS

36% LIVROS

RELIGIÃO E ESPIRITUALIDADE

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Fábio de Melo

9%



Católicos

6%



Cláudio Duarte

4%

RELIGIÃO E ESPIRITUALIDADE

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Fábio de Melo	9	Marco Feliciano	1
Católicos	6	Letra Espírita	1
Cláudio Duarte	4	Leandro Quadros	1
Evangélico	3	Leandro Karnal	1
Chico Xavier	3	Sri Prem Baba	1
JesusCopy	2	Rodolfo Abrantes	1
Pastor Lucinho	2	Priscilla Alcantara	1
Silas Malafaia	2	Paulo Junior	1
Reginaldo Manzotti	2	Elainne Ourives	1
Fabíola Melo	2	Ed René Kivitz	1
Edir Macedo	2	Divaldo Franco	1
Monja Coen	1	Canção Nova	1
Marcelo Rossi	1	Caio Fábio	1
Haroldo Dutra	1		
Paulo Ricardo	1		
Fabiana Bertotti	1		
Estudando o Espiritismo	1		
Yoga.pro.br	1		
Osho	1		
Mário Sérgio Cortella	1		

29% SEGUEM DESIGN E DECORAÇÃO

ALÉM DE DESIGN E DECORAÇÃO,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
8 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor na
Classe C

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,7 PRODUTOS:
66% BELEZA E PERFUMARIA
57% ALIMENTOS E BEBIDAS
52% MODA

COMPRARAM PRODUTOS:
59% BELEZA E PERFUMARIA
46% ALIMENTOS E BEBIDAS
39% MODA

DESIGN E DECORAÇÃO

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Maddu Magalhães

4%



Organize sem frescura

4%

DESIGN E DECORAÇÃO

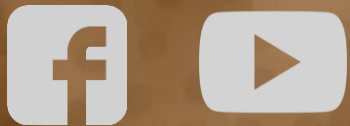
Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?
Menções até 1%

Maddu Magalhães	4	Pap Design	1
Organize sem Frescuras	4	Karla Amadori	1
Dika da Ka	3	Ideias Incríveis	1
Decorcriative	2	Fernanda Marques	1
Diycore	2	Decora	1
Casacor	2		
Tu Organizas / Nina Braz	2		
Irmãos à Obra	2		
Taciele Alcolea	1		
Paula Stephânia	1		
Niina Secrets	1		
Keiando Design	1		
Casa e Jardim	1		
Carol Cantelli Arquiteta	1		
Doma Arquitetura	1		
Marilia Zimmermann	1		
DIY	1		
Danielle Noce	1		
Casinha Arrumada	1		
Andre Pilli	1		

26% **SEGUEM NOTÍCIA E POLÍTICA**

ALÉM DE NOTÍCIA E POLÍTICA,
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
8 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



Menor em
pessoas
com até
19 anos



Classe A

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA

7,5 PRODUTOS:

54% ALIMENTOS E BEBIDAS

52% FILMES E SÉRIES

51% CELULARES E SMARTPHONES

COMPRARAM PRODUTOS:

45% ALIMENTOS E BEBIDAS

40% BELEZA E PERFUMARIA

38% LIVROS

NOTÍCIA E POLÍTICA

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Globo/G1

12%



Nando Moura

4%



Jair Messias
Bolsonaro

4%



Joice Hasselmann

3%

NOTÍCIA E POLÍTICA

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

G1/Globo	12	Fátima Bernardes	1	Revista Veja	1	Paulo Henrique Amorim	1	Dário do Poder	1
Nando Moura	4	Raquel Sheherazade	1	Gregorio duvivier	1	Maju	1	Jornal Popular	1
Jair Messias Bolsonaro	4	Nostalgia	1	José Simão	1	Mais Goiás	1	Brasil 257	1
Joyce Hasselman	3	Idéias Radicais	1	TV Ipojuca Online	1	Lula	1	Xico Sá	1
Mídia Ninja	2	Leandro Karnal	1	Gshow	1	Luciano Pires	1	CBN	1
UOL	2	Felipe Moura Brasil	1	Record News	1	LiloVLOG	1	CNN	1
Conversa Afiada	2	Leonardo Sakamoto	1	Jean Willys de Mato Santos	1	Izzy Nobre	1	Alexandre Frota de Andrade	1
BBC	2	NASA	1	Jornalistas Livres	1	Fofoquei	1	Fotocracia	1
Globo News	2	Ei Nerd	1	PSOL MG	1	Eu Político	1	Estadão	1
Mamãe Falei	2	Tércio Arnaud	1	El País	1	Carta Capital	1	Hugo Gloss	1
Jornal Nacional	2	Diário do centro do Mundo	1	TV Justiça	1	Canal da Notícia	1	Janylle Paiva	1
Hoje no Mundo Militar	2	Globo Esporte	1	Roda Viva	1	O Povo	1	Calvin Klein	1
Cauê Moura	2	Cadê a Chave?	1	Rede Brasil de Televisão	1	Frente Progressista	1	Atelier Barbosa Melo	1
Bandnews	2	Bem Informado	1	Marcão do Povo	1	Movimento Brasil (MBL)	1		
Mundo Político BR	1	Evaristo Costa	1	Tio Lu	1	Café Filosófico	1		
Luiz Bacci	1	Gazeta de Piracicaba	1	Fantástico	1	Jornal GGN	1		
Elias Claudio Boech	1	Manual do Mundo	1	Tico Santa Cruz	1	Samia de Souza Bonfim	1		
Globo.com	1	Felipe Castanhari	1	Mídia sem Máscara	1	Nerd Show	1		
Qnotícias	1	Flavio Gordon	1	Jornal da Cultura	1	Marcelo Ribeiro Freixo	1		
Manuela D'avila	1	Willian Bonner	1	Quebrando o Tabú	1	Idea Fixa	1		
Jovem Pan Notícias	1	Sociologia Liquida	1			Obmep	1		

13%

SEGUEM
MEIO AMBIENTE
e SUSTENTABILIDADE

ALÉM DE MEIO AMBIENTE E
SUSTENTABILIDADE
SEGUEM EM MÉDIA OUTRAS
10 CATEGORIAS

SEGUEM PRINCIPALMENTE POR:



CONFIAM NOS INFLUENCIADORES
COMO FONTE DE INFORMAÇÃO,
TANTO QUANTO AMIGOS E PARENTES.

PERFIS QUE SE DESTACAM



40 ANOS OU MAIS

POR MEIO DE UM
INFLUENCIADOR DIGITAL,
DESCOBRIRAM EM MÉDIA
8,7 PRODUTOS:
58% BELEZA E PERFUMARIA
55% FILMES E SÉRIES
48% LIVROS

COMPRARAM PRODUTOS:
48% BELEZA E PERFUMARIA
50% ALIMENTOS E BEBIDAS
39% LIVROS

MEIO AMBIENTE e SUSTENTABILIDADE

Quem são os **PRINCIPAIS INFLUENCIADORES** seguidos?



Greenpeace

7%



Meio Ambiente
na Prática

5%



Ciclo Vivo

3%



Sustentabilidade
na Prática

3%

MEIO AMBIENTE e SUSTENTABILIDADE

Quem são os **INFLUENCIADORES** seguidos?

Menções até 1%

Greenpece	7	Nina Brás	1	Casa do Saber	1
Meio ambiente na prática	5	Educando ROZ	1	Energia Solar	1
Ciclo Vivo	3	Heaps	1	Saulo Chielle	1
Sustentabilidade na Prática	3	Sustentabilidade	1	Pensamento Verde	1
Michele Farias	2	Consumo Verde	1	eCycle	1
Discovery / Discovery Channel	2	Agro Floresta e sustentabilidade	1	Um ano sem Lixo (site)	1
Luiza Mel	2	Nova	1	Fathomlesslife	1
Verdejar	2	Educando para a Sustentabilidade	1	Leonardo Di Caprio	1
Richard Rasmussen	2	Rede Permacultura Social Brasileira	1	Bocaina Biologia da conservação	1
Horta Urbana	1	Engenharia da Vida	1	Globo Ecologia	1
Coisas de Nerd	1	Junio Romero	1	Menos 1 Lixo	1
G & P Soluções Ambientais	1	O Jardineiro	1	Elisa Ramos	1
Planeta Viável	1	Cronos Sustentável	1	Bela Gil	1
Show de Artesanato	1	Dona Arquitetura	1	Átila	1
National Geographic	1	Planeta Biologia	1		
Papo de Biologia	1	Sistema MPA	1		
TV Ecologia	1	Alessandra Luglio	1		
Natura	1	Alessandra Yoshida	1		
Gestão Ambiental	1	Ariele Bertman	1		
TI Verde	1	Luisa Moraleida	1		
		Mundo Global	1		



CAPÍTULO:

CONCLUSÕES



INSTITUTO
QualiBest

Peso dos influenciadores entre internautas

Internautas Brasileiros

71% segue influenciadores
de alguma categoria
Em média **6 categorias**

60% já conheceu algum produto
por meio de um influenciador
(entre quem segue influenciadores: 86%)

52% já comprou algum produto
motivado por um influenciador
(entre quem segue influenciadores: 73%)

35% confia nos influenciadores
como fonte de informação
(entre quem segue influenciadores: 55%)

Conclusões

O poder do influenciador é alto
mas ainda pode crescer.

Basta olhar a mídia em uma semana qualquer, que encontramos notícias sobre influenciadores e suas opiniões.

Um dos encantos do influenciador é a percepção de independência de opinião, fala livre e descompromissada. Ainda que os seguidores saibam que muitos deles recebem patrocínio, ainda prevalece um ar de isenção em suas opiniões.

É preciso acompanhar com atenção para o movimento desses influenciadores. O tempo irá dizer se vão continuar ganhando seguidores e confiança como fonte de informações, ou se acabarão se afastando da proposta de isenção a medida que se tornam somente porta vozes de marcas. Com porta voz de marca o influenciador passa a ter o mesmo papel da publicidade tradicional só que em canais diferentes, perde a capacidade de convencer pela isenção de opinião.

Conclusões

Entre os seguidores, ainda há uma massa que **está fora desse universo influencer mas que pode ser conquistada:**



Os mais jovens são os que mais seguem, mas ainda não tem autonomia financeira para comprar os produtos. Eles podem não comprar pessoalmente mas certamente pressionam de alguma forma os seus responsáveis financeiros.



A ascendência dos influenciadores na classe C também é mais limitada: tem um repertório mais estreito de redes sociais que conhecem e usam, seguem menos influenciadores e também um número menor de categorias – aqui há um terreno rico a ser explorado.



Algumas categorias com assuntos mais selecionados e um público mais seletivo (mais velhos e de classe social mais alta) parecem consumir mais produtos e serviços por indicação dos influenciadores digitais. O poder de compra tem seu peso.

Conclusões

O mais importante além do alcance do influencer **é seu poder de representar uma marca, produto ou serviço sem que pareça uma propaganda.** A comunicação tem que ser leve e integrada aos temas que ele trata, mantendo a área de isenção e de liberdade de opiniões.

Outras perguntas que ainda devem ser respondidas:

- Quem é o público da minha marca, produto ou serviço?
- Meu público está suscetível à rede de influenciadores?
- Meu público usa as redes sociais onde os influenciadores estão atuando?
- Quais são os pontos de contato entre meu público e os influenciadores?
- O influencer circula por temas e categorias em que minha marca, produto ou serviço consegue se encaixar com naturalidade
- O influencer tem a confiança dos seguidores e a capacidade de tratar minha marca, produto e serviço de maneira leve e “isenta”



INSTITUTO
QualiBest

WWW.INSTITUTOQUALIBEST.COM.BR
CONTATO@INSTITUTOQUALIBEST.COM.BR
+55 11 3846 0351