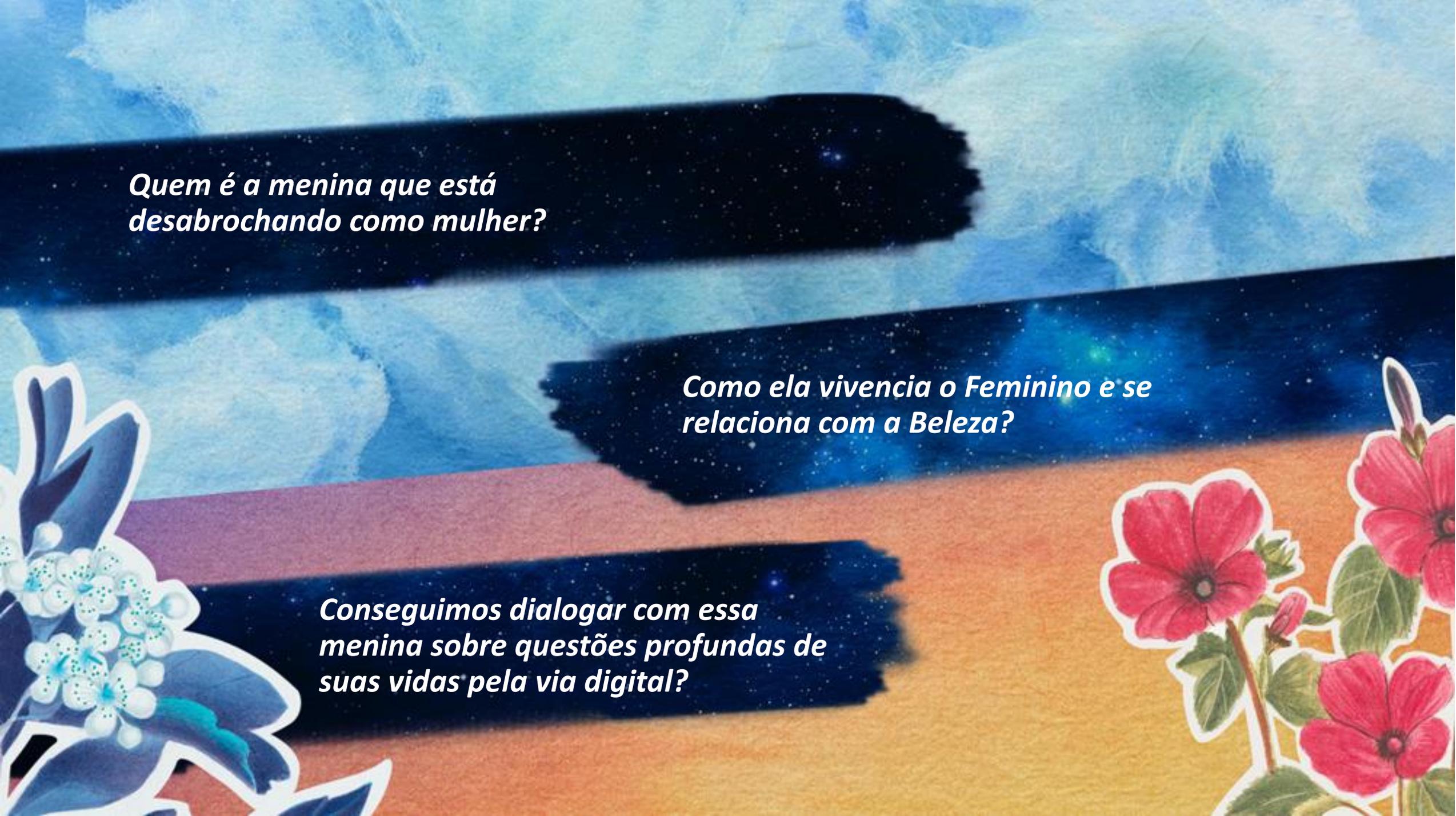




A Flor
deste Botão:

A NOVÍSSIMA GERAÇÃO DAS

Mulheres
Brasileiras



*Quem é a menina que está
desabrochando como mulher?*

*Como ela vivencia o Feminino e se
relaciona com a Beleza?*

*Conseguimos dialogar com essa
menina sobre questões profundas de
suas vidas pela via digital?*



O QualiBest desvendou a Nova Mulher Brasileira:
a geração Z que desabrocha.



Por meio de um mix de técnicas de pesquisa e
ferramentas digitais, ouviu meninas da Geração Z
(e a Geração X para fazer o contraponto).



Target

Mulheres, representantes de duas gerações distintas, focando num retrato da geração Z mas buscando os contrastes e as similaridades:



GERAÇÃO Z

Nascidos a partir de
1997 (11-19 anos);

GERAÇÃO X

Nascidas nas
décadas de 60 e 70.

CLASSES

Classes ABC
Regiões: GSP/SE, NE, SUL
(capitais, RMs e interior)

Metodologia



DIÁRIO DIGITAL

acompanhamento do dia a dia em tempo real, registrando comportamentos automáticos e seus detalhes;



BLOG + WHATSAPP

Conversas, realização de tarefas e técnicas projetivas;



SEMIÓTICA

mapeamento dos códigos (verbais, visuais e gestuais) mais presentes nas imagens e mensagens postadas; pelas participantes;



QUANTI

mensuração de comportamentos e atitudes.



NETNOGRAFIA

análise de como as pessoas se expressam espontaneamente no meio digital;



MERGULHO DIGITAL

inspiração etnográfica, visualização e ilustração;



MONITORAMENTO DE MÍDIAS DIGITAIS

(FACEBOOK TOPIC DATA)

Monitoramento de interações sociais no Facebook através da plataforma Opsocial



Amostra



DIÁRIO DIGITAL

10 diários,
3 semanas;

BLOG E WHATSAPP

3 blogs, total 21
pessoas, 3
semanas;

MERGULHO DIGITAL

6 vídeos

Abordagem:
Quantitativa e
Qualitativa

QUANTI

2 quantis,
707/620 casos
cada (divididos
entre mulheres X e
mulheres Z

NETNOGRAFIA

11 pessoas

FACEBOOK

SOCIAL DATA

99.900 interações



*“As mulheres querem ser práticas, ter direitos iguais,
mentes abertas a novas formas de sociedade.*

*Querem amar e serem amadas, se não for por outra
pessoa, se amar por elas mesmas. Querem sentir que
podem sim, e que são*

*livres como pássaros, querem
aprender a voar!”*

(13-14 anos, classe A, SE)



*Liberdade como
um ideal*

Afirmam com naturalidade que:

“Lugar de mulher é onde ela quiser”

Mas estão conscientes das contradições e
cerceamentos da sociedade



POSTAGEM BLOG



Com o ideal de liberdade, gostam de **não seguir os padrões...** Mudar a aparência, os cabelos, as roupas e o estilo sempre para não enjoar de si mesmas!

O **respeito à moda e aparência pessoal** é um campo rico para experiências ecléticas e divertidas.

A geração Z traz uma maior fluidez nas suas formas de expressão

Como se veem: diversificadas!

Postagem Blog



despojado



despojado



alternativo



alternativo



meigo



meigo



romântico



romântico

*Liberdade e multiplicidade
permitindo expressar
diferentes estados de espírito*



*Postagem
Netnografia*

*Hoje eu estou me sentindo...liberta
Hoje meu cabelo está... bagunçado
Hoje usei em meu cabelo...creme
Hoje meu cabelo passou a impressão de que eu...
estava cansada*

*Hoje estou me sentindo... extremamente louca.
Hoje me disseram que estou... extravagante.
Hoje meu cabelo está... escovado e
exalando perfume.
Hoje usei em meu cabelo... um óleo de hidratação
da Natura.
(19 anos)*

*Postagens
Diário Digital*



Experimentações...

Adoro mechas/
cabelo colorido **49%**

Deixo/deixaria
loiro **36%**

78% afirma que o objetivo de colorir os cabelos é inovar e mudar o visual. Apenas 22% afirma que é radicalizar/romper os padrões.



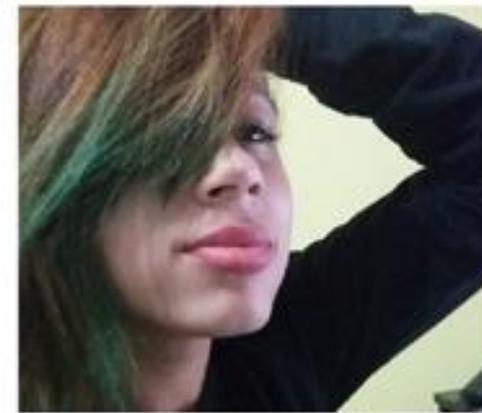
Netnografia



Diário



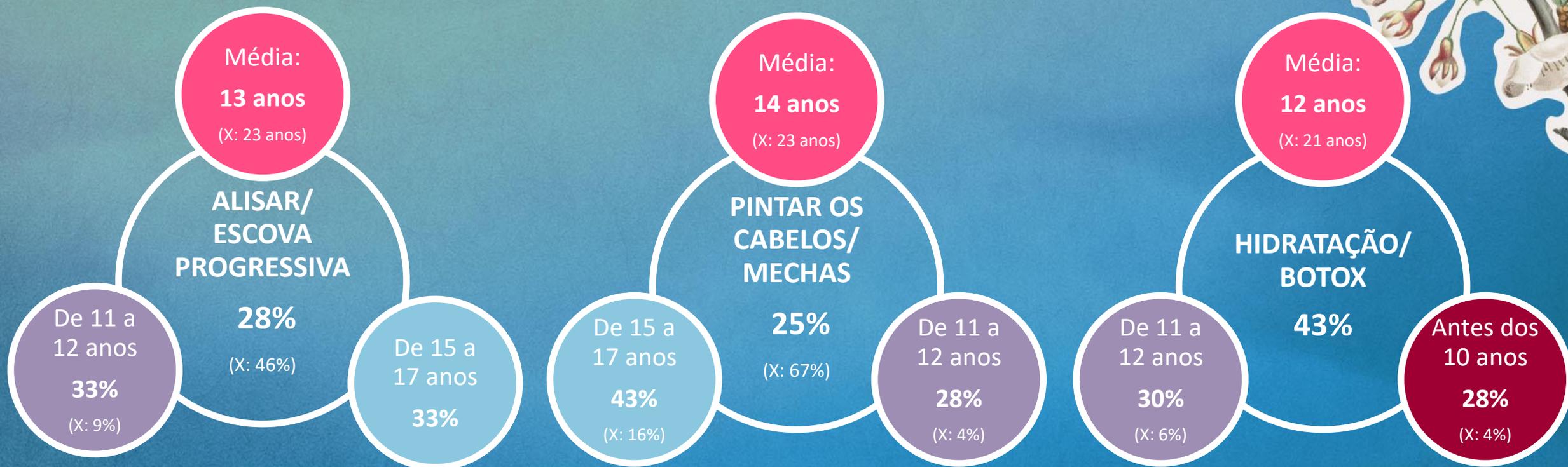
Blog



Participante Blog

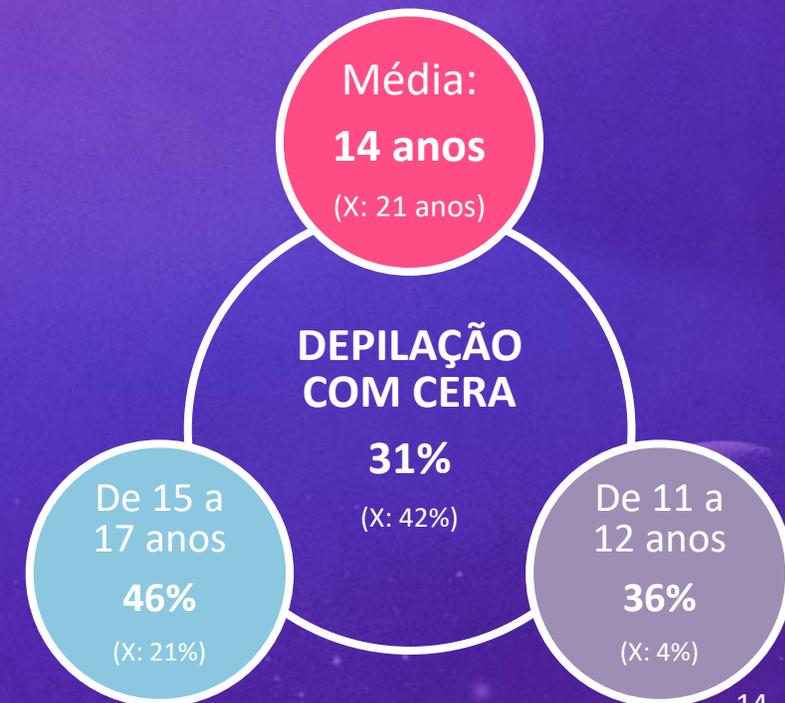
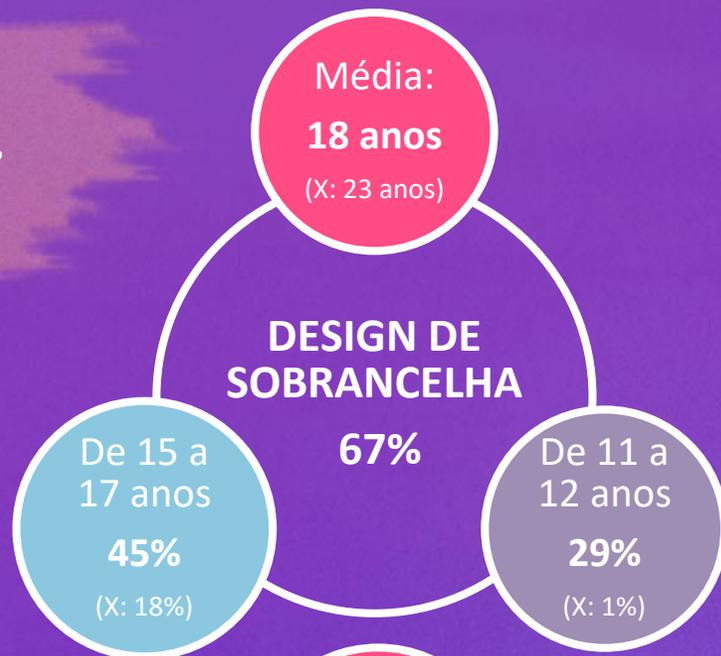
Experimentações que começam mais cedo que a geração de suas mães...

CABELOS:



Outros procedimentos....

GASTOS COM PROCEDIMENTOS	GERAÇÃO Z MÉDIA (R\$)	GERAÇÃO X MÉDIA (R\$)
Cabelo	92	158
Estética Facial	68	136
Estética corporal	51	129
Pés e Mãos	34	71
Sobrancelha	24	49



Com a internet alargam-se as referências sobre beleza e procedimentos, ampliando as experimentações...

	CABELO		MAQUIAGEM		UNHAS	
 Canais do YouTube	73%	- Geração X (44%)	74%	- Geração X (49%)	47%	- Geração X (30%)
Blogs	43%		42%		29%	
Sites diversos	40%	+ Geração X (62%)	29%	+ Geração X (52%)	25%	+ Geração X (46%)
 Instagram	35%	- Geração X (9%)	38%	- Geração X (10%)	30%	- Geração X (10%)
Facebook	26%		23%		21%	
Revistas Digitais	12%		9%	+ Geração X (15%)	8%	+ Geração X (11%)
Tumblr	10%		10%		7%	- Geração X (1%)
Não costumo buscar esse tipo de conteúdo	7%		10%		25%	

PRINCIPAIS BLOGUEIRAS/ YOUTUBERS QUE SEGUEM

(menções acima de 20%)

Bruna Vieira – Depois dos Quinze	42
Bianca Andrade – Boca Rosa	37
Niina - Niina Secrets	36
Camila Coelho	25
Karol Pinheiro	22
Alice Salazar	20
Não sigo nenhuma blogueira	22

+ Geração X (44%)

Serem múltiplas!

“Para mim não existe um cabelo dos sonhos, e sim vários. Eu amo mudar cor, textura, tipo do cacho, tamanho, com tranças ou sem, volume ou não e todos eles eu acho perfeito a sua maneira.” (19 anos)



*Postagem Diário Digital
(foto da participante)*



*Postagem Diário Digital
(foto da participante)*



*Postagem Blog
(foto da participante)*



A dicotomia Rosa x Azul não faz mais sentido

“Os pais deveriam dar bonecas e carrinhos também, deixar a criança escolher do que ela gosta de brincar e não impor um padrão de cores, **(rosa de menina)** e **(azul de menino).**”
(15-17 anos)



“(...) a maioria das minhas roupas e sapatos eram **rosa**, eu não gostava de brincar com bonecas meu sonho era ter um carrinho de controle remoto

mas nunca me deram(...) hoje me questiono o que passou na cabeça da minha família.”
(15-17 anos)

“Eu sempre gostei de coisas que geralmente eram pra “meninos” (Idiotice) sempre era chamada de “mocinha”, princesa e **queriam me vestir de rosa.**” (15-17 anos)

*Por isso, não querem
ser aprisionadas em
"bandeiras"*

91%

Cada um deve arrumar o cabelo do jeito que se sintam bem

1%

Alisar o cabelo é importante para ser melhor aceita na sociedade

8%

A mulher brasileira deveria assumir o seu cabelo crespo ou ondulado, que é lindo



"Temos que fazer aquilo que nos deixe bem. Não precisamos fazer isso por causa desses rótulos de beleza que o mundo exige. Se você acha que fica mais bonita assim então faça, se não, não faça."

(15-17 anos)

Postagem Blog





*Admiram a beleza
como atitude*

*“Lindas, poderosas e com um sorriso no rosto
que desmonta qualquer um. E elas ao natural
são ainda mais belas!” (15-17anos)*

*Fá a geração X
é mais agarrada ao
imperativo da beleza*

Geração Z

53%

Ficaria triste se alguém dissesse que sou feia ou gorda

49%

Acredito na beleza interior, mas a primeira impressão é a mais importante

47%

Pessoas que têm boa aparência se dão melhor na vida

33%

A mulher pode usar sua beleza para conseguir alcançar suas metas

25%

Beleza é um diferencial para começar um relacionamento amoroso

Geração X

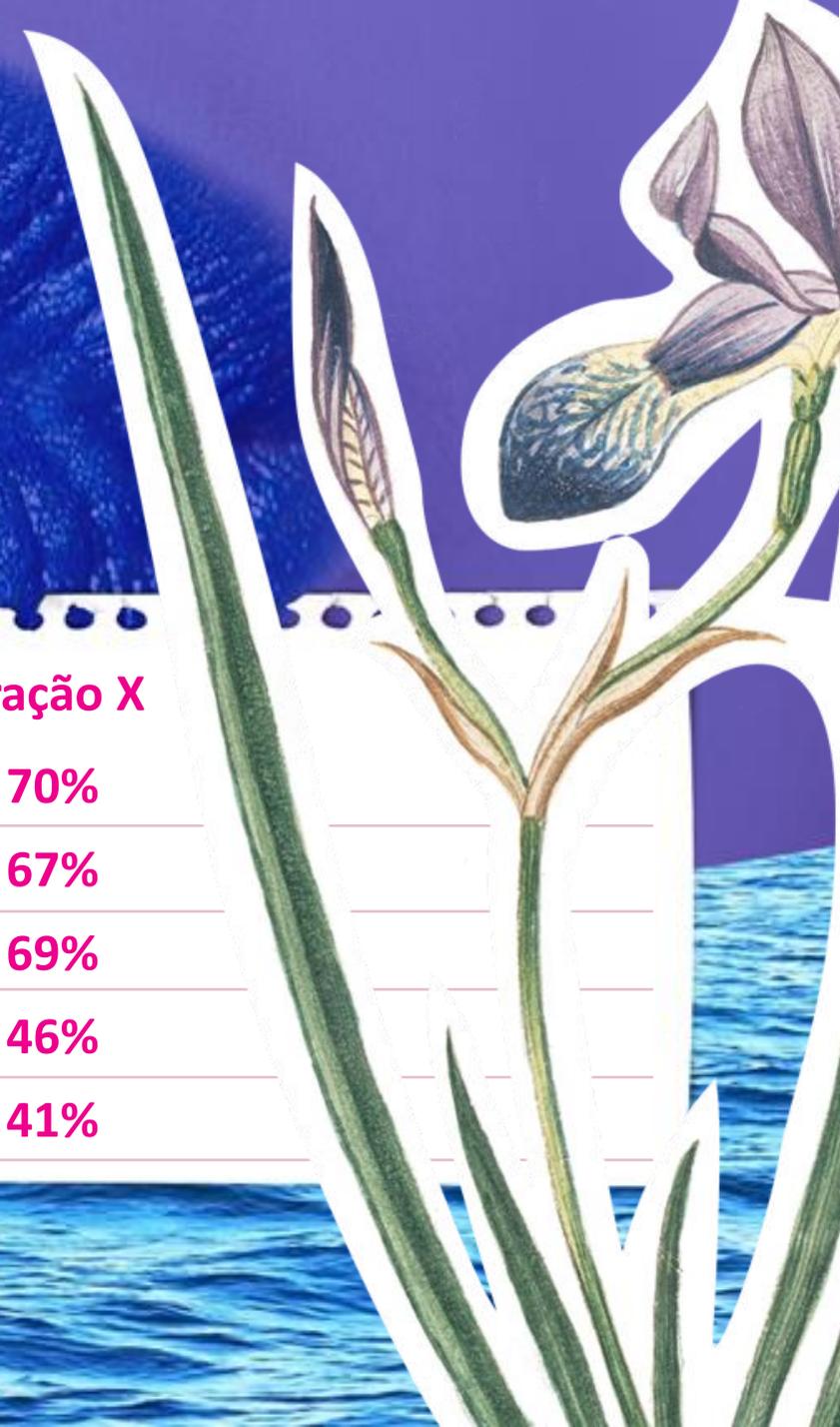
70%

67%

69%

46%

41%



Na geração Z a crítica à Beleza vem de fora...



*Imagem
estimulada*



*Imagem
estimulada*

*Eu sou... Negra
Eu me sinto bonita quando...
me empodero e me valorizo
Eu me sinto feia quando...
Sofro preconceito
(15-17 anos)*

*Eu sou.... Gorda
Eu me sinto bonita quando.... coloco
uma bela roupa e quando arraso na
maquiagem
Eu me sinto feia quando.... sofro
preconceito com meu peso
(15-17 anos)*

POSTAGEM BLOG

*Conscientes desta crítica,
transitam entre autoconfiança e
estratégias para se sentirem
seguras*

82%

gosta de se vestir do próprio jeito, mesmo que os outros achem feio

45%

disse realizar procedimentos estéticos como tingir, alisar e escovar os cabelos para se sentirem mais confiantes.



Identidade é construída em contextos complexos e contraditórios

Postagem Blog (Z 15-17 anos)

“ Isso para mim é uma mulher feminina, mas de um jeito que a sociedade jamais aceitaria... ”



Figura 1

“ Esse é o jeito aceito: cabelo liso, comprido, magra, alta, bem vestida... ”



Figura 2

“ E esse é o pecado! ”



Figura 3





*Elas pensam diferente,
mas ainda convivem com
questões e estereótipos trazidos
por diferentes heranças culturais.*

Rigidez x Flexibilidade

ANÁLISE SEMIÓTICA

MODELOS RÍGIDOS

Heranças do patriarcado
Do séc. XIX até 1950

X

MODELOS FLEXÍVEIS

Heranças da 2ª onda
feminista, 1960 +

Anos Rebeldes (1960+)

- ❖ Fronteiras borradas e identidades plurais
- ❖ Feminismo
- ❖ Revolução de costumes
- ❖ Movimentos estudantis, hippies, rock'n'roll
- ❖ Pílula anticoncepcional

PINSKY, Carla B.; Pedro, Joana M. (Org.) *Nova História das Mulheres no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2012. (p.469-543)



O universo iconográfico retrata esta diversidade

ANÁLISE SEMIÓTICA

A análise semiótica investigou a percepção sobre ser mulher através do mapeamento dos significados recorrentes nas imagens e textos postados pelas entrevistadas.

GRUPOS TEMÁTICOS

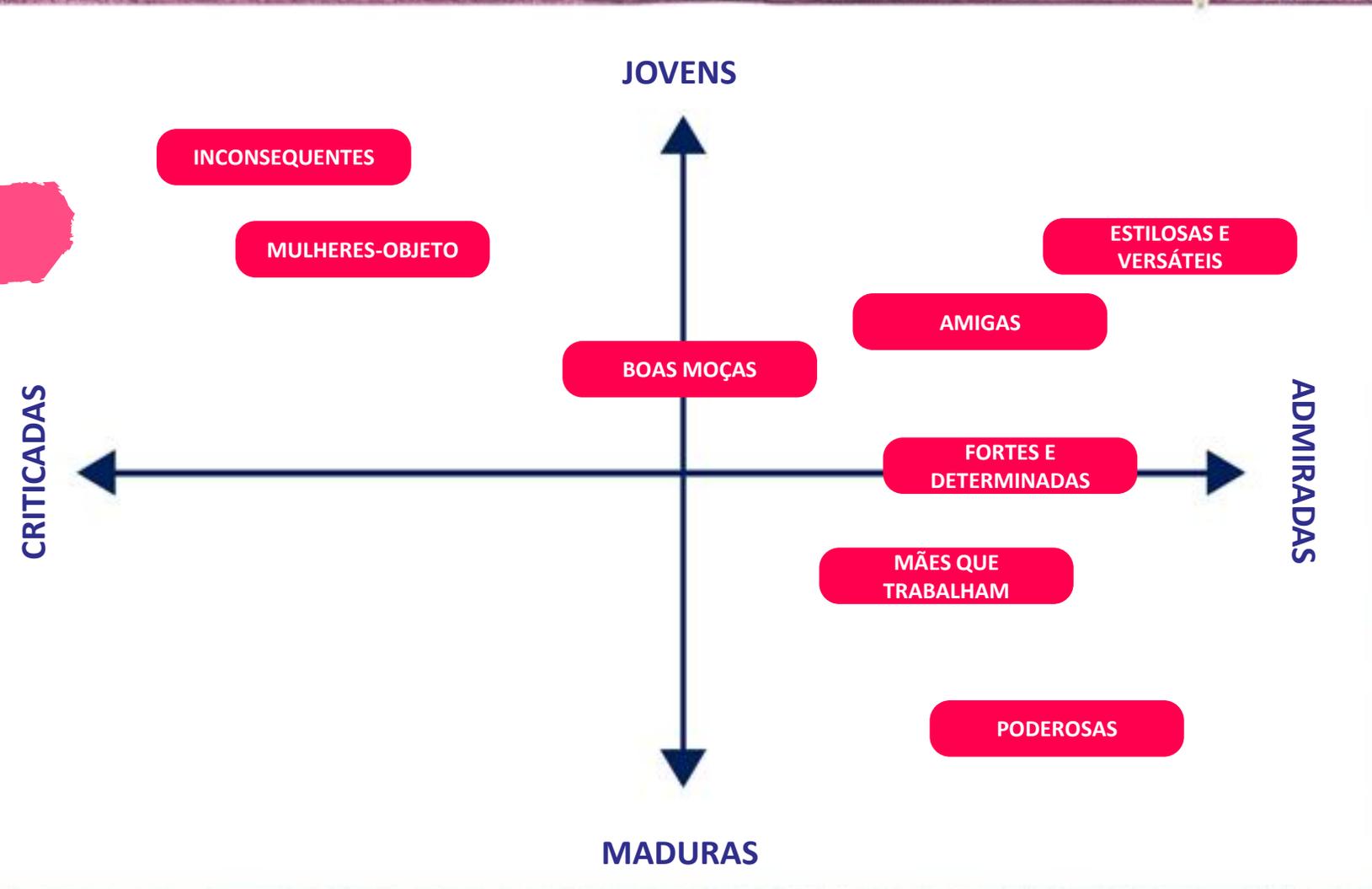
Nas postagens das entrevistadas, as iconografias da transgressão e rebeldia convivem com a força batalhadora, a delicadeza, a docilidade e o romantismo femininos.



Mapeamento organizou as imagens em dois grandes eixos: **horizontal** (os grupos temáticos mais criticados x mais admirados) e **vertical** (faixa etária).

GRUPOS TEMÁTICOS

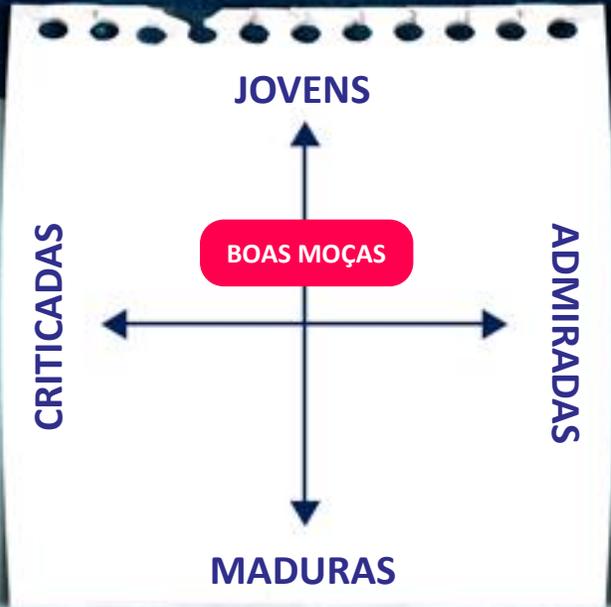
ANÁLISE SEMIÓTICA



Baseado na tipologia proposta por PINSKY, Carla B.; Pedro, Joana M. (Org.) Nova História das Mulheres no Brasil. São Paulo: Contexto, 2012. (p.469-543)



GRUPOS TEMÁTICOS



CARINHOSAS



Z 13-14 anos



Z 13-14 anos

*“Uma imagem feminina...
Giovana Antonelli”
(Z 13-14)*



Z 13-14 anos

RESPONSÁVEIS



Z 15-17 anos



Z 15-17 anos



Z 15-17 anos

*“Gosto da Marina Ruy
Barbosa, é linda e nunca se
mete em confusões.”
(Z 13-14)*



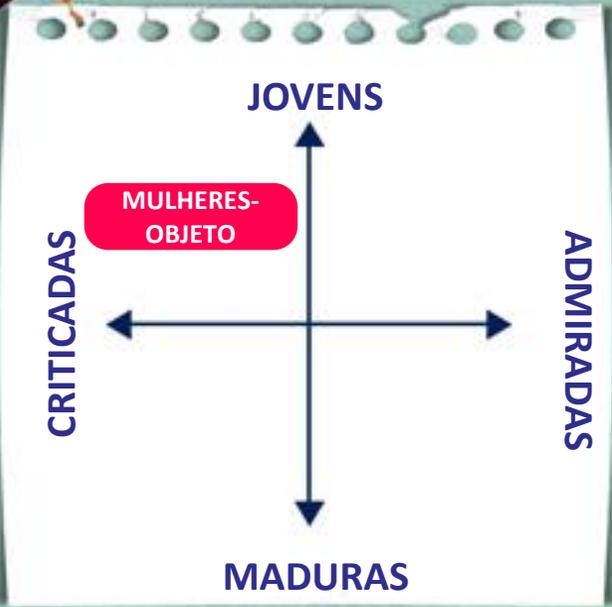
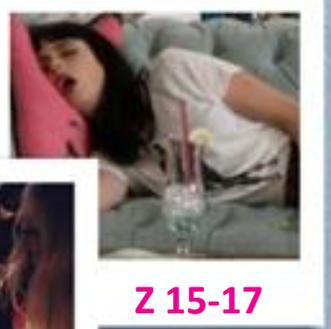
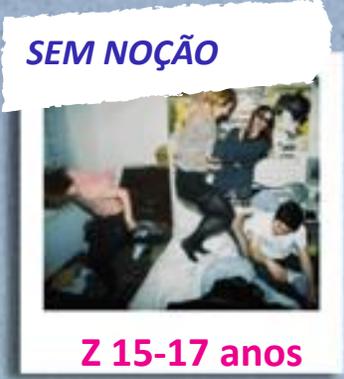
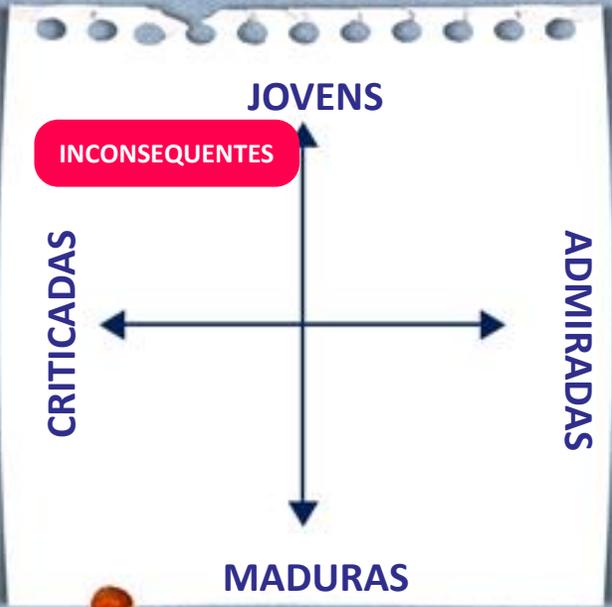
Z 15-17 anos



Z 15-17 anos



Z 13-14 anos

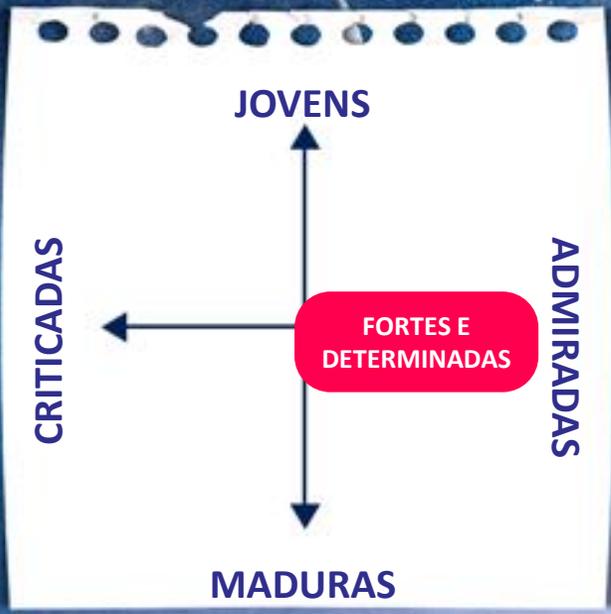


GRUPOS TEMÁTICOS





GRUPOS TEMÁTICOS



Z 15-17 anos

It is not power that corrupts but fear. Fear of losing power corrupts those who wield it, and fear of the scourge of power corrupts those who are subject to it.

Aung San Suu Kyi

X 35-45 anos



Z 13-14 anos

Y 15-17

Flora Matos (rapper)

Z 15-17 anos

Eu sou Malala

A HISTÓRIA DA GAROTA QUE DEPENDEU O DIREITO À EDUCAÇÃO E FOI BALEADA PELO TALIBÃ

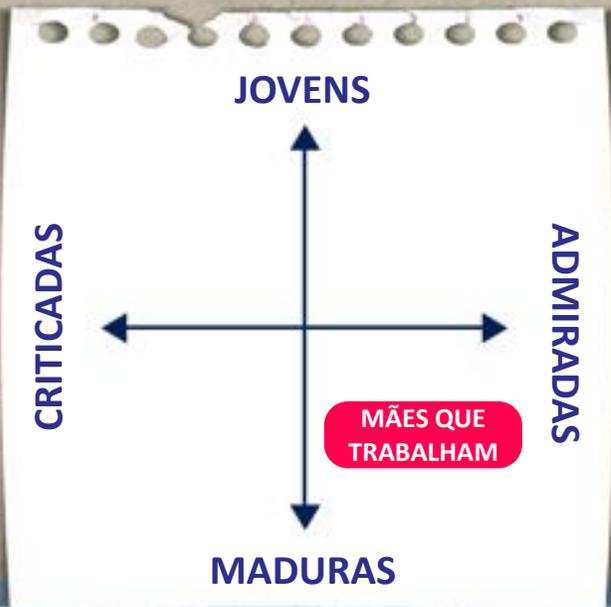
MALALA YOUSAFZAI

— CHRISTINA LAMB

X 35-45 anos



GRUPOS TEMÁTICOS



Z 13-14 anos



Z 15-17 anos



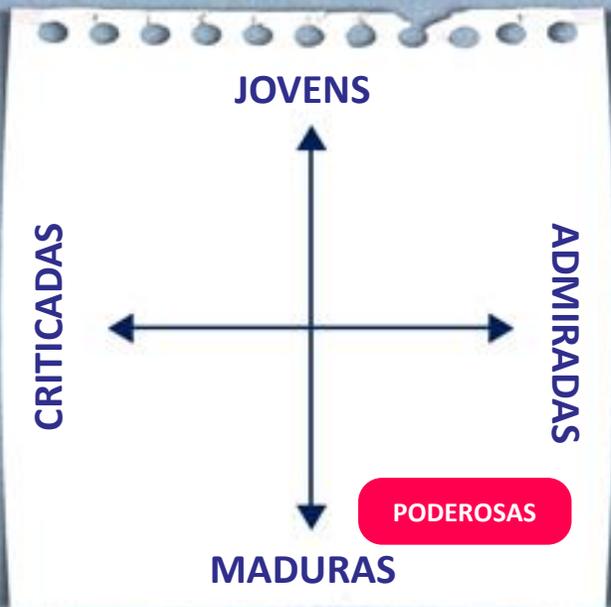
X 35-45 anos



Z 15-17 anos



Z 15-17 anos



Z 13-14



Z 13-14 anos



X 35-45 anos



Z 15-17 anos



Z 15-17 anos



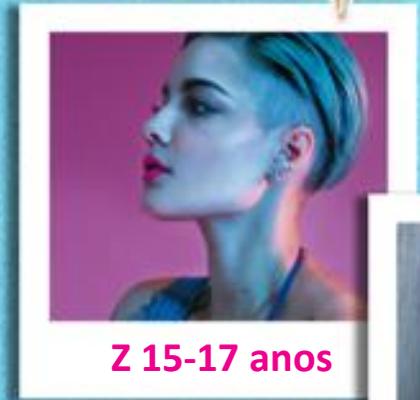
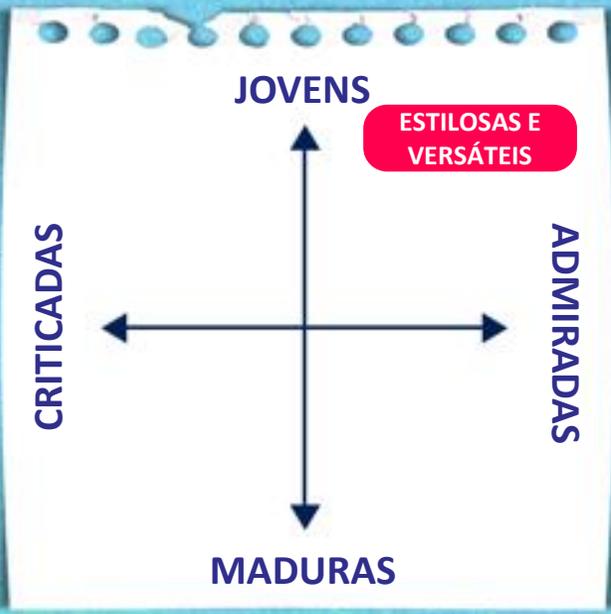
Z 15-17 anos



X 35-45 anos



GRUPOS TEMÁTICOS



*O sentimento pessoal é
de liberdade e domínio
sobre o próprio corpo*

Como mulher, sinto que sou livre para tomar as decisões sobre minha vida

Top 2

86

Sinto que sou livre para poder fazer o que eu quiser com meu corpo

74



Mas conseguem ser realmente livres?

A questão do assédio é atualmente um ponto bastante sensível



EXPERIÊNCIAS NEGATIVAS

88% JÁ LEVARAM CANTADAS DESAGRADÁVEIS NA RUA

49% JÁ SOFREU DISCRIMINAÇÃO POR SER MULHER

43% ASSÉDIO SEXUAL (35-45 ANOS = **54%**).

“ Já sofri muito com situações machistas, por exemplo, sair na rua com um short curto e os homens não respeitarem, ficarem assoviando e fazendo comentários sobre o corpo da mulher”

(15-17 anos)





Com qual frase mais se identificam?

Linda, leve e solta?

Ela só quer paz?

Faz e acontece?



*Por isso,
elas só querem paz*

Paz para poderem ser, vestir-se, fazer e estar no lugar aonde elas quiserem, tal como idealizam

Ela só quer paz **62%**

Linda, leve e solta **21%**

Faz e acontece **17%**

Elas só querem paz, mas se posicionam!

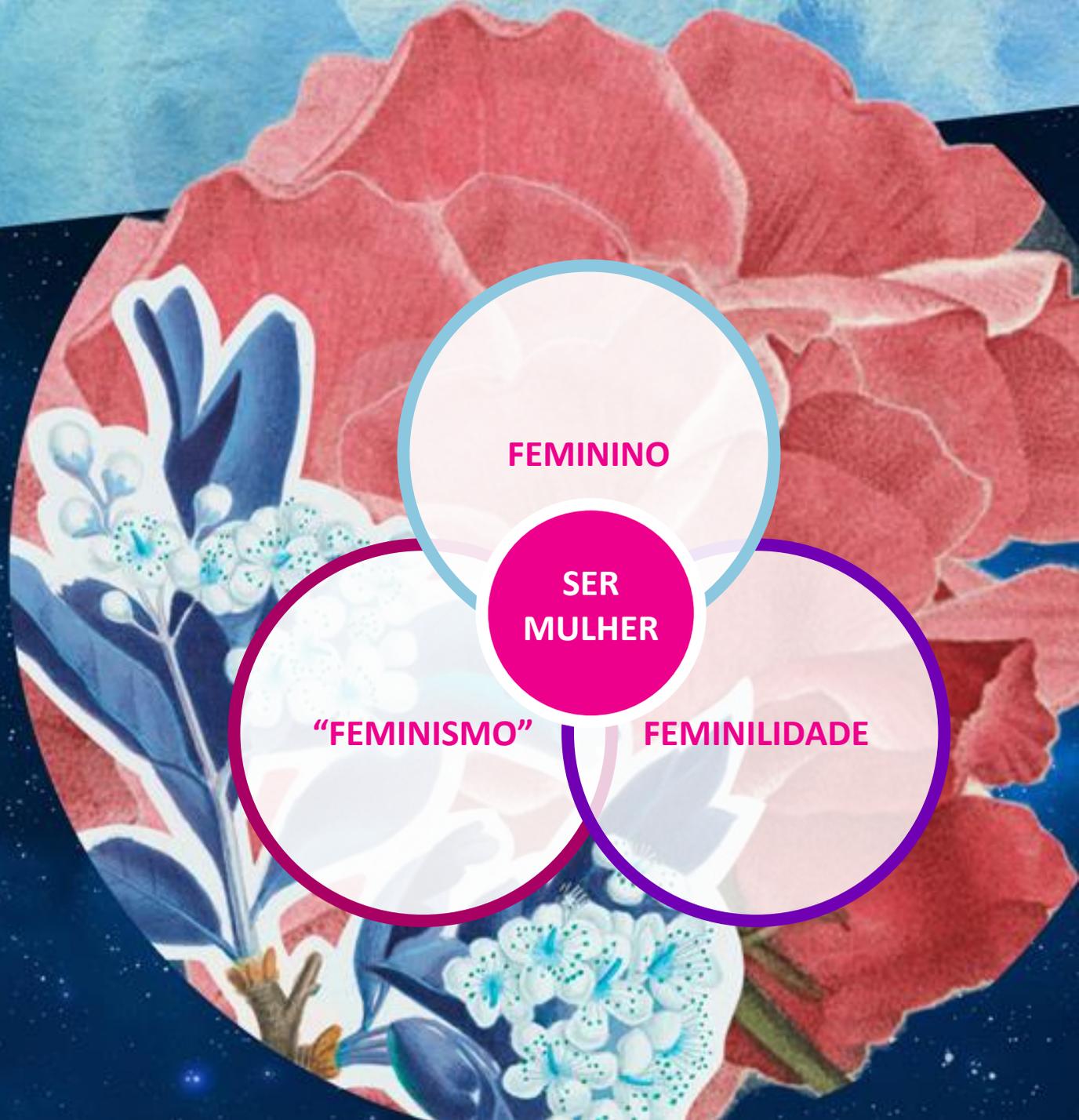
O engajamento em campanhas de cunho feminista na internet indica que o envolvimento no tema já ultrapassa o perfil de nicho

	POSTEI CONTEÚDO PRÓPRIO (FOTOS, RELATOS, POSTS SOBRE MIM)	COMPARTILHEI CONTEÚDO DE TERCEIROS
Eu luto pelo fim da cultura do estupro	20	42
Eu não mereço ser estuprada	12	41
#ChegaDeFiuFiu	10	34
Bela, recatada e do lar	15	33
#HeForShe (“Eles por Elas”)	7	25
#MeuAmigoSecreto	13	21
#PrimeiroAssédio	6	20
#VaiTerShortinhoSim	7	18
#VamosFazerUmEscândalo	6	18



“Ser mulher”

- ❖ Associam espontaneamente os **significados do feminino** e da **feminilidade** ao **“feminismo”** e seus signos: imagens, ícones, símbolos, personalidades, slogans, mensagens, causas e valores.
- ❖ Na percepção das entrevistadas, **estes três campos semânticos estão bastante conectados**.



Feminismo

O feminismo é principalmente associado à **expectativa de igualdade** no âmbito cotidiano das mulheres.

A divisão de **tarefas domésticas** e o ambiente de trabalho são exemplos



IMAGEM MAIS ASSOCIADA A FEMINISMO



2º LUGAR



3º LUGAR

Esperam parceria na relação

78%

das meninas concordam com a afirmação que a
mulher não precisa da companhia de um homem
para viver bem

*Esperam um parceiro que
acompanhe seu projeto de vida.
Mas seu projeto de vida não é
centrado no parceiro.*

“Let's be successful together” ❤️



Postagem Blog (Z 15-17 anos)

E no ambiente de trabalho?

“O mercado de trabalho é muito machista. Mulheres ganhando menos que os homens... Mulheres que não têm nem a chance de lutar pra um cargo maior... é simplesmente horrendo.”

(15-17 anos)

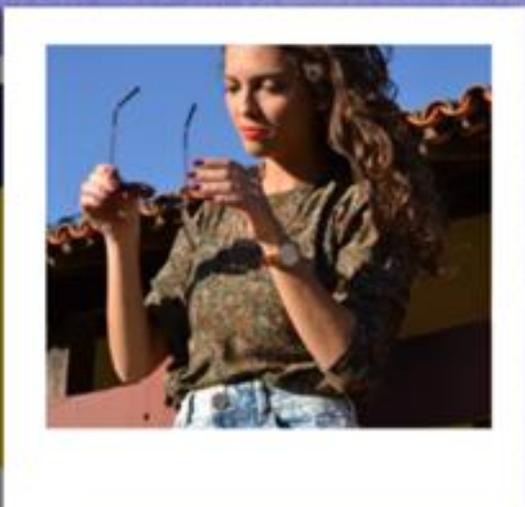


Postagem Blog

"Machismo" e "Feminismo"

A Geração Z sente-se mais à vontade com o uso dos termos feminismo e machismo para expressar sua visão de mundo do que a Geração X.

Postagem Blog



Z 15-17 anos



X 36-48 anos



X 36-48 anos



Z 15-17 anos



Z 15-17 anos



X 36-48 anos



Z 15-17 anos

Imagens postadas nos 3 perfis: Z 13-14, Z 15-17 e X 36-48

Empoderamento feminino

Ambas gerações se **assemelham** nessa visão da conexão entre feminino, feminilidade e feminismo.

Mas a Geração X

viveu em contextos ainda **menos libertários** e já enfrentou muitas batalhas.

Enquanto a Geração Z

já se **posiciona** no mundo assumindo que seu papel é **não baixar a cabeça**.



Mergulho digital



As mulheres da Geração X também têm conversado sobre

Empoderamento feminino

Like Page

2.400

1.500

20.400

600

Post

2.8K

16 Comments 21 Shares

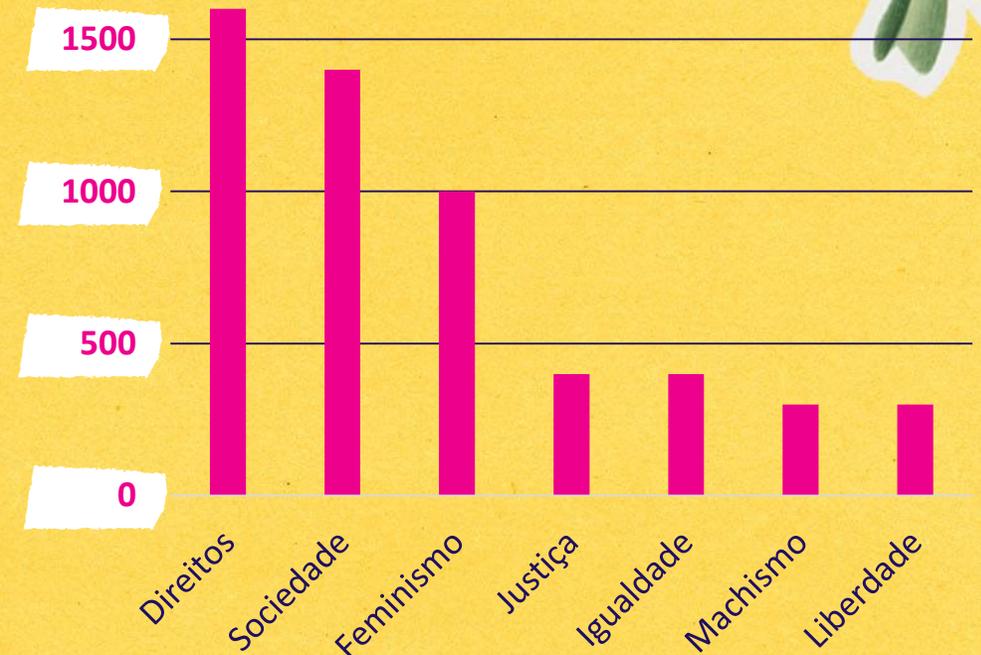
Like

Comment

Share

TEMAS DAS INTERAÇÕES DA GERAÇÃO X

Distribuição do volume de interações por tag



Período 13/09 – 20/09: **24.900** interações sobre o tema, com **21.000** autores únicos

FONTE: Facebook Topic Data

Geração X fala sobre feminismo, porém tende a ter resistência ao conceito

“Entre machismo e feminismo, eu me colocaria no humanismo.”

“Parem de reproduzir o controle de como as mulheres devem ser através destas regras.(...) Sejam felizes como quiserem. Não vai ser por isto que será menos mulher ou menos feminista. Tô sem paciência pra as fiscais de conduta.”

*“O feminismo é uma luta por **igualdade de gêneros**, se você está nessa luta, você é feminista moça. <3”*

Para elas, mulher significa ser...

BATALHADORA

MARAVILHOSA

FORTE

PERSISTENTE

RESISTENTE

INCRÍVEL

ESPECIAL

DETERMINADA

GUERREIRA

CONFIANTE

LINDA



*As mulheres notáveis
brasileiras destacam-se em
múltiplas áreas de atuação,
muitas como protagonistas:
“primeira mulher”, “primeira
mulher negra”*

Calendário Mulheres Brasileiras

13- 20 anos (I.M= 5,7)

	Taís Araújo	45%
	Maria da Penha	38%
	Fernanda Montenegro	36%
	Marta	35%
	Glória Maria	32%
	Pitty	32%
	Daiane dos Santos	29%
	Tarsila do Amaral	29%
	Ivete Sangalo	28%
	Cássia Eller	27%
	Elis Regina	26%
	Cora Coralina	25%

35- 45 anos (I.M= 5,6)

	Fernanda Montenegro	39%
	Cora Coralina	38%
	Maria da Penha	36%
	Irmã Dulce	36%
	Tarsila Amaral	33%
	Taís Araújo	32%
	Rachel de Queiróz	31%
	Zilda Arns	30%
	Marta	30%
	Elis Regina	29%
	Gisele Bündchen	27%
	Daiane dos Santos	26%





*Neste contexto, ser
mulher é um desafio*

62%

**CONCORDA QUE A VIDA É MAIS DURA PARA AS
MULHERES DO QUE PARA OS HOMENS**

*“Acho que ter nascido mulher é...
Fascinante mas um desafio sem fim,
afinal infelizmente vivemos numa
sociedade que ainda é machista.”
(15-17 anos)*



*Apesar do desafio,
adoram ser mulher*

**“Acho que ter nascido mulher
é... algo maravilhoso!!”**

(15-17 anos)

SE EU PUDESSE ESCOLHER,
PREFERIRIA TER NASCIDO HOMEM:

DISCORDO TOTALMENTE +
DISCORDO EM PARTE

61%

CONCORDO TOTALMENTE +
CONCORDO EM PARTE

21%

*A possibilidade de
livre expressão
é um dos aspectos
valorizados em ser mulher*

*“Podemos ser delicadas e duronas ao
mesmo tempo! Ser feminina não é
apenas ser bonita e chique! É ser durona
quando precisar, amável quando quiser
e é sempre lutar pela igualdade!”*

(15-17 anos)



*Afinal, quem é a
flor deste botão?*



Um camaleão

*“Somos um tudo, a
capacidade da mulher ser tão
eclética, tão cheia de coisas
maravilhosas é surreal.”*

(15-17 anos)





*Ela é
um filme de ação
com
vários finais...**

**Mariana Nolasco cantando "Ela Só Quer Paz", de Projota
Música citada por participante no blog*