

**BLACK
FRIDAY**



Metodologia

Pesquisa Quantitativa Online

1413 casos

Questionário de auto preenchimento



Coleta

06.11.17 – 10.11.17



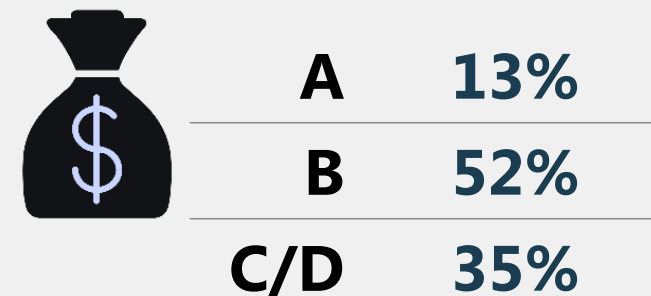
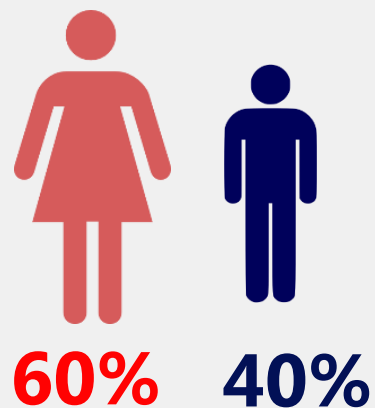
Testes estatísticos a 95% de
margem de confiança

Margem de erro – 2,6%

Target

- Acima **18 anos**
- Homens e mulheres
- Classe **ABCD**
- Abrangência **Nacional**
- Consumidores **online**

Perfil



18 – 24 anos 26%

25 – 29 anos 25%

30 – 39 anos 30%

40 anos ou+ 18%

Média de 32 anos



Sudeste 53%

Nordeste 21%

Sul 15%

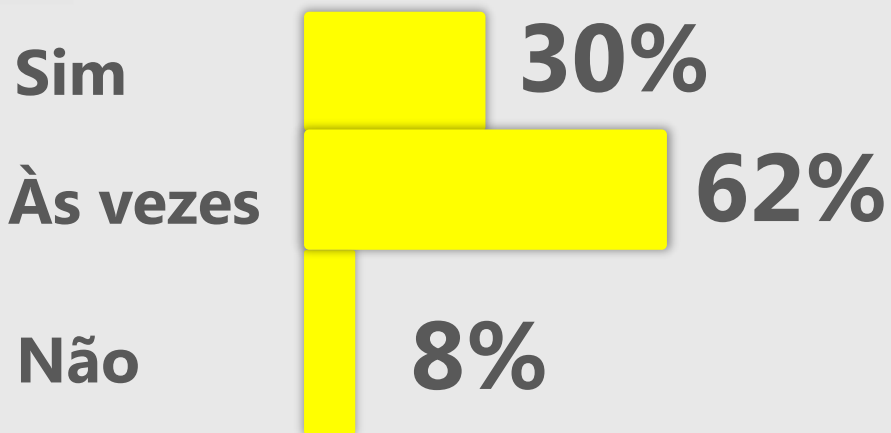
Centro-Oeste / Norte 11%

Base total: 1413

Black Friday

Vantagens

Black Friday é vantajosa?



Base total: 1413

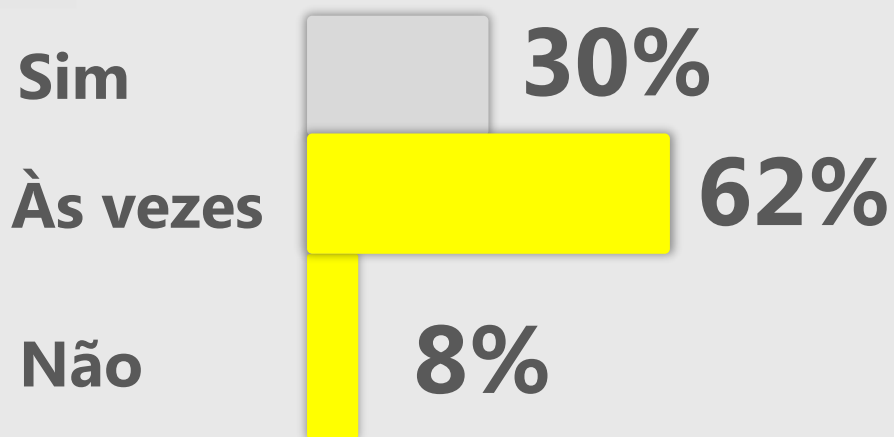
3 em cada 10 respondentes mostram-se **confiantes** de que há **vantagens** na campanha **Black Friday**

Contudo, a maioria afirma ainda esbarrar em **promoções pouco vantajosas** durante a campanha

Black Friday

Cuidados

Black Friday é vantajosa?



Base total: 1413

Por que não? (principais menções) I.M: 2,0

Os descontos não são reais, pois as lojas elevam o preço antes da promoção **71%**

Apenas uma minoria das lojas oferece bons descontos **57%**

Os descontos são baixos **34%**

Base considera a BF vantajosa as vezes/ não considera: 984

Black Friday

Cuidados

Consumidor está **mais atento**.
E, por que não, mais “treinado”.

73% afirmam **acompanhar o preço normal** dos produtos antes da **Black Friday**, para verificar se o desconto concedido **será vantajoso**

A classe A mostra-se **mais atenta** em relação as classes BC, onde **85% diz acompanhar** os preços antes da campanha

Base pretende comprar na BF
2017/ esta em duvida: 1365

O que é importante no momento da decisão de uma compra online na Black Friday?

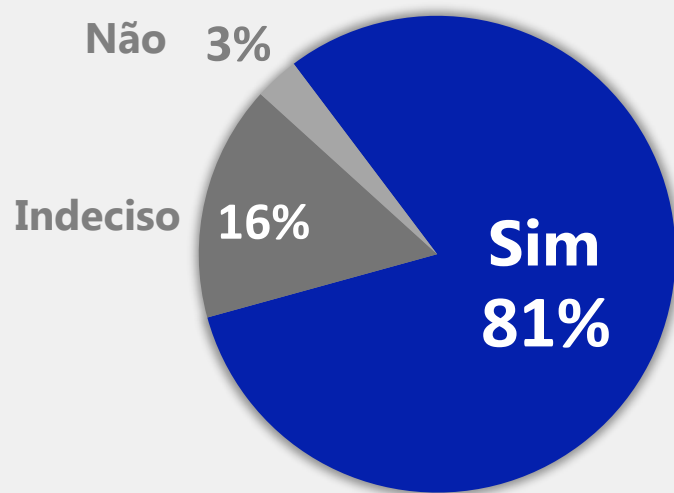
(principais menções)

Oferecer um bom desconto	75%
Comprar de uma loja online reconhecida/ bem recomendada	51%
Ter isenção de taxa de entrega	47%
Produto com recomendações positivas	30%

I.M: 2,8

18 – 29
anos
33%

Interesse em realizar compras online na **Black Friday 2017**



Base total: 1413

O cuidado na avaliação das promoções não significa menor interesse de compra. O consumidor aponta **alta disposição** ao consumo online na **Black Friday 2017**

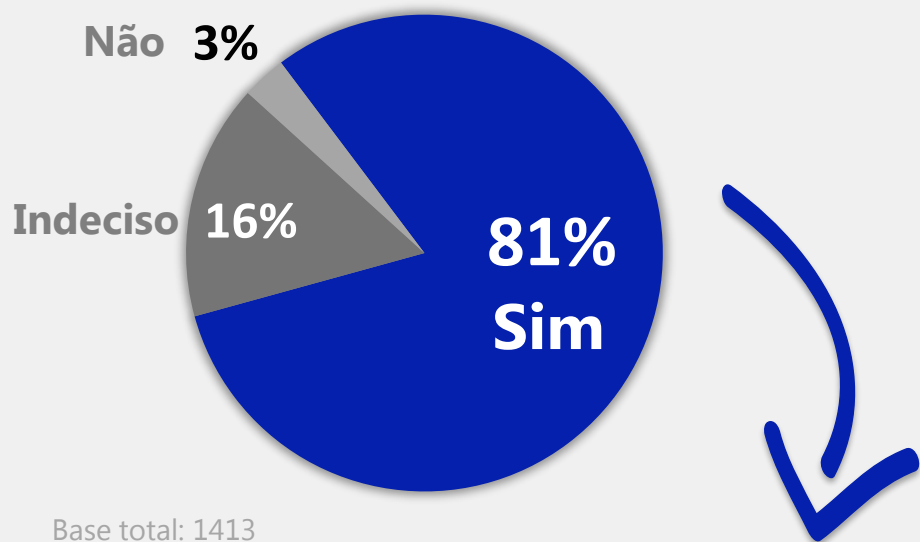
Mais interessados

Classes **A** e **B**

18 – 29 anos

Consumidores **online** frequentes

Querem realizar compras na Black Friday 2017



54% também realizaram **compras online na Black Friday 2016**

Base pretende comprar em 2017: 1146



49% declaram **maior** intenção de compra em **2017** e **34%** pretendem comprar o mesmo que na **Black Friday 2016**

Base comprou em 2016 e pretende comprar em 2017: 619

Black Friday 2017

- ✓ Alta intenção de compra
- ✓ Consumidor mais atento aos preços
- ✓ Cautela na avaliação dos descontos na Black Friday

Nova consciência sobre o consumo
Crise financeira/ retração econômica
Resquícios de más campanhas anteriores



Mais planejamento
Consumo racional
Análise de custo de oportunidade

O reflexo do alto interesse está na **proatividade** na busca por informações



Dos 6 principais canais de informação, 3 exigem **proatividade** no acesso

Base pretende comprar em 2017/ esta em duvida:: 1365

Black Friday é oportunidade para adquirir o que já era desejo de compra

Pretendem na Black Friday 2017...

(concorda totalmente + concorda em parte)

Top 2 box

86%

Adquirir algo que **já procura** há um tempo

86%

Comprar com **desconto** produtos que são geralmente **mais caros**

65%

Antecipar algumas **compras de Natal**

61%

Não tenho um objetivo definido, vou buscar por oportunidades com um bom custo-benefício

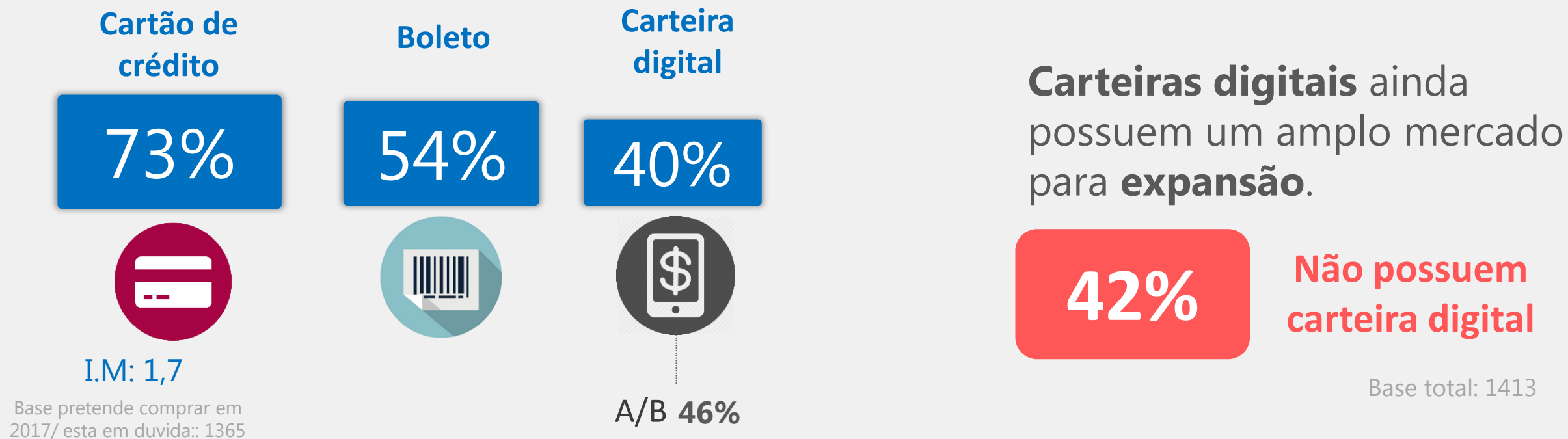
71% dos que recebem **13º** salário, consideram **utilizá-lo na Black Friday 2017**

Base: 1041

Base pretende comprar em 2017: 1146

Principais meios de pagamento

Pagar com **carteira digital** é a intenção de **4 em cada 10** respondentes, que consideram comprar na **Black Friday 2017**



Carteiras Digitais

Entre os que não possuem, ainda há **desconhecimento** sobre a carteira eletrônica e seus benefícios.

11%

Não conhece

59%

Conhece, mas **não sabe** como funciona

30%

Conhece e sabe como **funciona**

Base não tem carteira digital: 593

A maioria pretende se **cadastrar** em carteiras digitais futuramente

59%

Base não possui mas conhece carteira digital: 527

10) Qual o seu conhecimento sobre carteiras eletrônicas, como: PagSeguro, PayPal, Mercado Pago, Visa Checkout, Masterpass, etc., como meio de pagamento em compras online?(RU)

11) Você pretende se cadastrar futuramente em carteiras eletrônicas, como PagSeguro, PayPal, Mercado Pago, Visa Checkout, Masterpass, etc. para ter mais uma opção de pagamento em compras online? (RU)

No que possuem alto interesse na Black Friday de 2017

Principais categorias (citou total interesse)



Telefonia

38%



42%



Vestuário/
Calçados/
Acessórios

36%



41%

A/B

38%



Eletroele-
trônicos

30%



34%

A

42%



Livros/
Papellaria

29%



Informática/
VÍdeo Games

27%



Perfumaria/
Cosméticos



Eletrodomésticos

26%

Base pretende comprar em 2017: 1146

Categorias de interesse Black Friday 2017

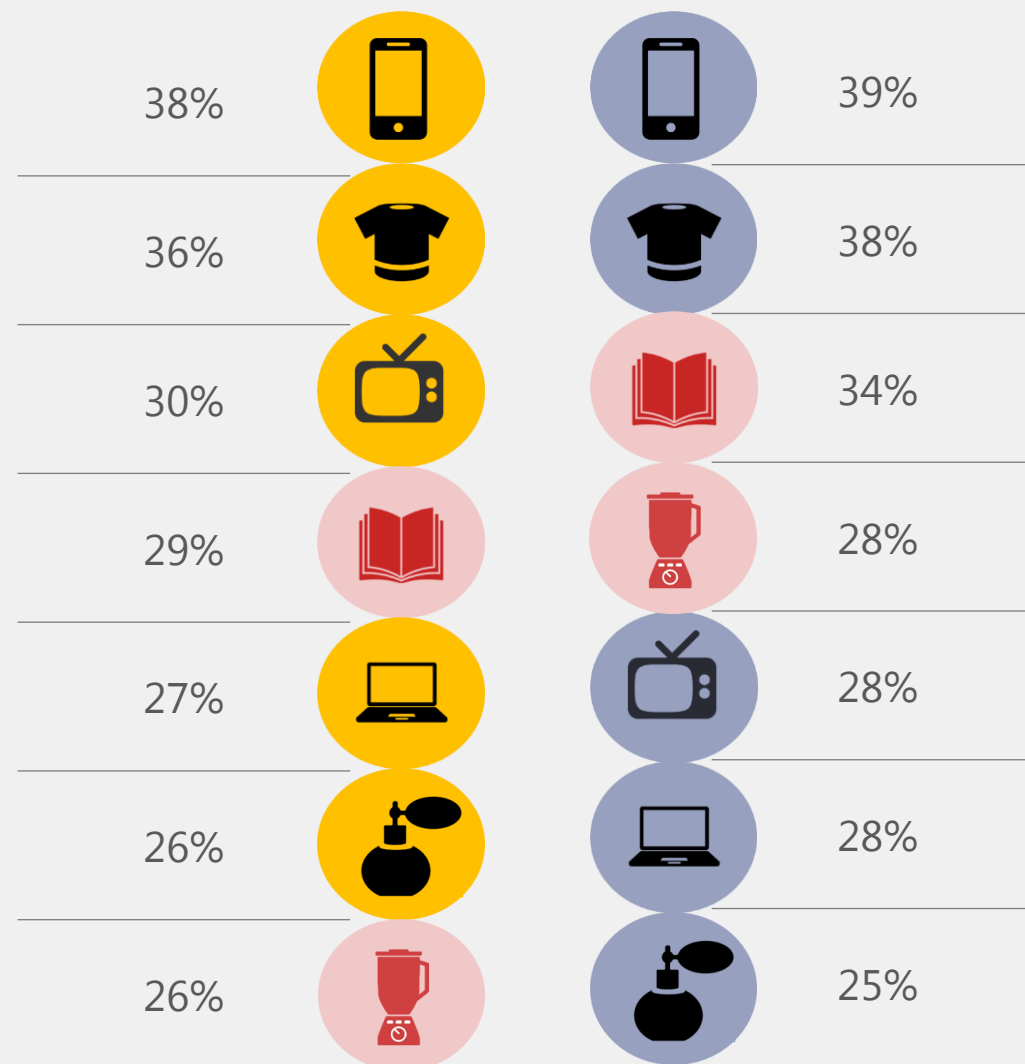
X Categorias adquiridas Black Friday de 2016

Interesse 2017

Produtos que **não** são de interesse, mas que acabam sendo adquiridos:

- Livros
- Eletrodomésticos

Base pretende comprar em 2017: 1146



Aquisição 2016

Hipóteses

- Mais presentes nas recomendações dos próprios sites (ex: comprou uma geladeira e o site oferece uma batedeira)
- Ticket menor da categoria
- Descontos mais atraentes

Base comprou em 2016: 674

Categorias de interesse Black Friday 2017

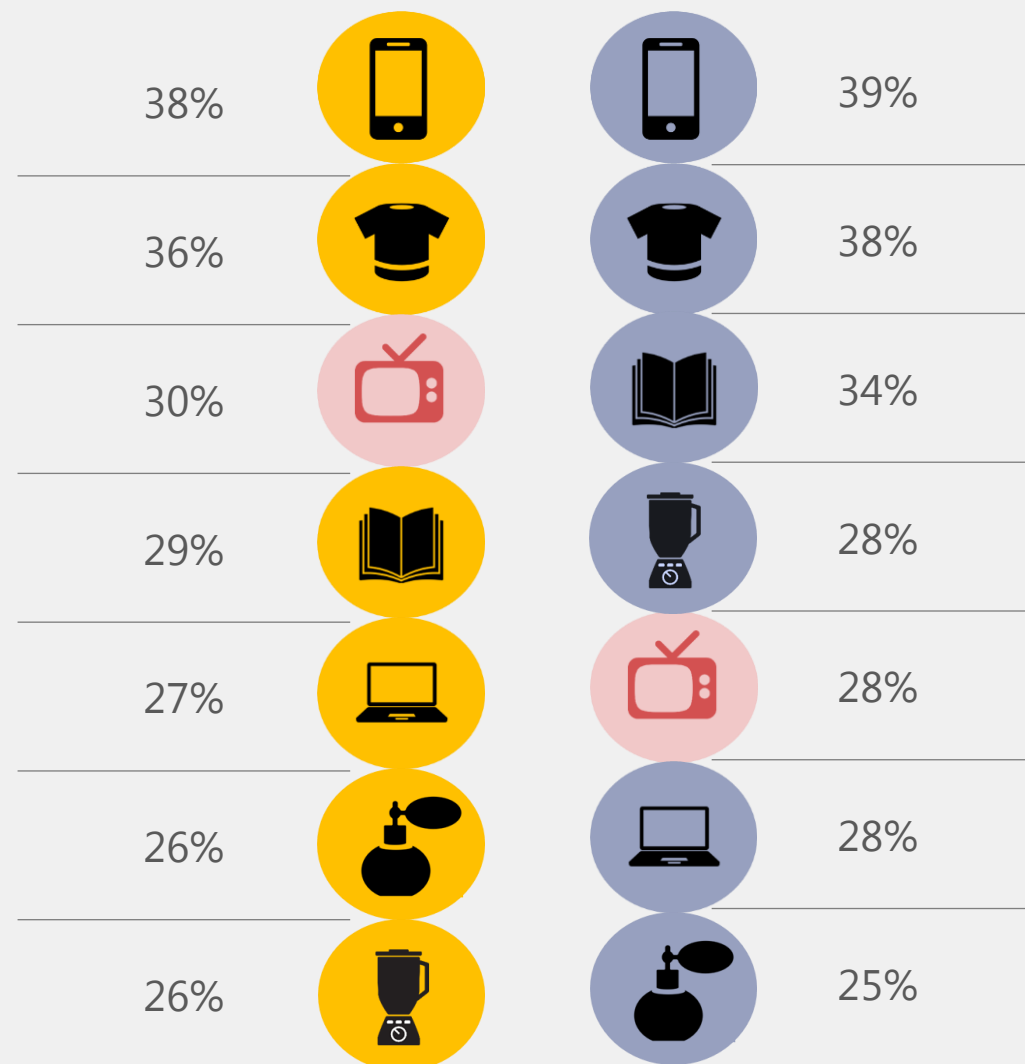
X Categorias adquiridas Black Friday de 2016

Interesse 2017

Produtos que **são** de interesse, mas que acabam sendo não adquiridos:

- Eletroeletrônicos

Base pretende comprar em 2017: 1146



Aquisição 2016

Hipóteses

- O consumidor está em busca da aquisição mas não encontra vantagens ou não se interessa pelas opções disponíveis.

Base comprou em 2016: 674

Black Friday é oportunidade para adquirir o que já era desejo de compra

Solução para encontrar algo desejado

Algo que o consumidor não pode ou não está disposto a pagar o preço padrão

Busca pela oportunidade



Divisão de consumo com o período de compras natalinas





institutoqualibest.com

Novembro-2017



paypal.com/br

Vasiliki E. Calliyeris

Diretora Técnica QualiBest