

Era uma vez
uma mãe...

Quer dizer, não
exatamente uma, mas

30 MÃES





Que foram
engajadas
em uma
comunidade
digital por
12 semanas



20-45 anos
Classes ABC



Moradoras das
regiões Sul, Sudeste e
Nordeste



Com um único filho
de 0-2 anos



Decisoras de marcas
consumidas

Elas nos confessaram
seus medos, angústias,
preocupações...



Mas também suas alegrias,
suas muitas alegrias...



E as
contradições
que surgem a
todo instante!

O ESTUDO

buscou entender a
relação delas com
vários aspectos da
MATERNIDADE:



Preocupações que tiveram com a gravidez

Relação com tecnologia e mídias

Alimentação dos filhos

Cuidados de higiene dos filhos

Vestuário

Como falar com estas mães?
Em quem elas confiam?
Qual o papel dos pais nesta história?
Qual a relação com os alimentos, produtos
de higiene e vestuário?

QUER SABER MAIS?



institutoqualibest.com.br



M

QualiBest

S

#semfiltro